

<<影视剧作法>>

图书基本信息

书名：<<影视剧作法>>

13位ISBN编号：9787301172865

10位ISBN编号：7301172869

出版时间：2010-9

出版时间：北京大学出版社

作者：王世杰 编

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<影视剧作法>>

### 前言

本书是河北传媒学院系列教材之一，主要面向影视专业本科和专科的学生。

随着中国影视业的发展，影视剧作的理论体系也需要更新和完善。

本着这一理想目标，结合本人多年的创作实践和教学经验，协同河北传媒学院影视学院编导教研室青年教师，编纂此教材。

本书稿经过多次论证，力求科学创新。

在影片案例选用上，本教材具有创新特征。

既参阅了经典影片，同时也联系了当下热播的影视剧目，还附有我们的原创作品《尊严》，论证了剧本写作在影视创作中的重要地位。

在编写内容上，本书加入了市场运营元素。

在理论上指导同学们要及时了解行业信息，创作理念要符合市场和时代的要求，具有一定的影视项目策划能力。

在编写体系上，落实理论结合实践的指导思想，理论疏导与案例分析相结合，既要实现对学生的理论指导，更要实现实践创作的现实指导，能够把理论学习落到实处。

当然，因为时间仓促，本书难免有疏漏偏颇之处，期待大家斧正。

愿此书能够成为大家交流影视艺术写作的“桥梁”。

本书编写人员及章节分配如下：王强（第一、第十一章）；陈静芳（第二、五、六章）；郭玉秀（第三、四、十二章）；马丽颖（第七、八章）；杨博（第九、十、十四章）；赵保峰（第十三章）。

其中，王世杰任本书主编，江霄为本书统稿。

## <<影视剧作法>>

### 内容概要

《影视剧作法》是一部关于影视剧本基本知识的应用教材。

本教材有两个最大的特点：一方面，既有传统知识点与新时期剧作构成要素的全面结合，也有类型片剧作策略和电视剧运作等知识点的延伸。

另一方面，本教材结合当下最新的影视资料进行分析和讲解，具有很强的时代性和创新性。

本教材对剧本创作的爱好者和影视专业学生学习剧本创作有很好的启示作用。

## &lt;&lt;影视剧作法&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 影视艺术的历史轨迹 第一节 电影艺术的发展演变 第二节 中国电视剧发展简史  
第三节 电影、电视剧与戏剧的关系第二章 认识剧本 第一节 什么是剧本 第二节 剧本的特性  
第三节 剧本为谁而作 第四节 评判剧本的标准 第五节 剧本的创作过程第三章 题材与主题  
第一节 影视剧创作题材的政策管理 第二节 如何选择题材 第三节 主题是什么 第四节 主题  
的定位及其要求 第五节 导演对剧本主题的分析第四章 创造人物 第一节 人物的划分 第二  
节 人物的性格塑造 第三节 剧作中人物的出场第五章 人物语言 第一节 人物语言在电影中的  
产生与发展 第二节 人物语言的类型 第三节 人物语言的作用 第四节 人物语言的时代化、地  
域性 第五节 人物语言的创作要求第六章 冲突 第一节 什么是戏剧冲突 第二节 冲突律 第  
三节 冲突的分类 第四节 戏剧冲突的主要特征 第五节 构建戏剧冲突第七章 情节 第一节  
什么是情节 第二节 情节的组成 第三节 情节点的布局 第四节 情节模式 第五节  
悬念第八章 结构 第一节 结构的要素 第二节 影视剧作的结构形态划分 第三节 影视剧作  
的叙事方式 第四节 结构与其他剧作元素的关系 第五节 影视剧本的基本写作格式 第六节 蒙  
太奇结构在影视剧本中的应用第九章 时空 第一节 时间 第二节 空间第十章 类型片剧作策略  
第一节 类型片概述 第二节 好莱坞经典类型片剧作方式 第三节 其他类型片剧作策略第十一  
章 影视改编 第一节 改编剧本的题材来源 第二节 常见的改编方式 第三节 改编剧本案例第  
十二章 电视剧运作 第一节 电视剧运作的界定和流程 第二节 电视剧的前期运作 第三节 电  
视剧中期运作——制作运用 第四节 电视剧后期运作——营销第十三章 案例分析参考书目

## &lt;&lt;影视剧作法&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：其次，电影是在二维平面的画框内依靠激起观众的幻觉传达多维信息的，这种幻觉是一种逼真感。

电影再造出一个近似生活的世界，既可以表现主观的真实，又可以深入人的内心，逼真性是电影更为基本的美学特性（虽然电影也有假定性）；而戏剧是在真实的舞台内，在三维的空间内依靠真人真物表现，往往以约定的假定前提传达信息，它不是靠营造逼真感，而是靠情绪的传达实现艺术目的，只能依靠语言、动作传达情感的真实。

电影在视听上可以营造舞台场景无法实现的奇观，可以逼真的实现人类各种各样的奇思妙想。

如《阿甘正传》中，观众的的确确看到智商只有75的阿甘凭借自己的努力获得殊荣，阿甘与三位总统握手，总统都是真人而非替身。

但实际上这只是技术合成的图像而已。

今天，人们甚至不用借助布景，直接用技术手段就可以虚拟想得到的各种场景，所以电影更容易吸引观众，具有把观众纳入银幕幻觉的巨大能力；戏剧则需要观众充分的介入，需要观众与舞台表演的情绪互动。

相比之下，前者似乎更具一种“魔力”。

再次，从表演方式上说，戏剧是一种舞台艺术，观众和舞台之间的空间关系是受限的，观众不可能随心所欲的转换角度，在各个位置观看。

由于多数观众基本上看不清演员的表情，所以为了让全场的观众都能接受足够的视觉、听觉信息，演员的表演就要夸张，要靠幅度较大的动作和较高的声音表演。

早期戏剧化的电影受戏剧影响也带有表演夸张的痕迹，但在发展中电影逐渐和戏剧拉开距离，电影可以表现一只眼睛，也可以表现窃窃私语。

镜头可以自由的控制和引导观众的目光进入影片的“信息重心”，因此，演员的表演相对更加自如，细微的动作，微妙的眼神都可以借助电影加以真切表现，表演的潜力得到充分挖掘。

电影还可以借助技术处理演员的形象，塑造生活中没有的、完美而微妙的形象。

凭借其技术手段电影超越了戏剧这一传统的艺术。

电视艺术是从电影艺术演变而来，同样是靠视听语言来讲叙故事和表现主题。

只不过在传播方式上有所不同而已。

电视剧与电影中的故事片类型是相通的，都是以叙事见长的，所以电视剧与戏剧的关系也很密切，同电影一样，从戏剧艺术中汲取了诸多的营养。

尤其是室内电视剧，与戏剧较为相似，都是在一个封闭的舞台上，通过假定性的表演来讲述故事，表现人物之间的关系和矛盾，进而揭示主题内涵。

但是，电视剧一样与戏剧有本质区别，电视剧同电影一样，需要摄影技术的支持，是通过光影来再现和表现生活的。

对时空的处理，同样打破了“三一律”的原则，可以更加自由地处理时空。

电视剧对表演的要求与戏剧对演员的要求也不同，要更加生活化一些，语言和动作更加随意、自然，更加注重突出细节。

电视剧对空间的选择与处理，也远远地突破了戏剧的空间局限性，显得更加广阔和复杂。

<<影视剧作法>>

编辑推荐

《影视剧作法》：21世纪全国高校应用人才培养规划教材。

<<影视剧作法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>