第一图书网, tushu007.com

<<设计色彩基础教程>>

图书基本信息

书名：<<设计色彩基础教程>>

13位ISBN编号：9787301171714

10位ISBN编号：7301171714

出版时间：2012-9

出版时间：北京大学出版社

作者：盛希希

页数：149

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<设计色彩基础教程>>

内容概要

《设计色彩基础教程》主要分为5个部分：色彩基本原理，主要介绍色、光原理，色彩本质，色彩基本属性和相关概念等；色彩基础知识，主要介绍色彩性质及工具、色彩表现技法、色彩画法步骤与方法、色彩搭配等，目的是让初学者对色彩的基础知识有一个初步的了解与认知；色彩感觉与联想，主要介绍色彩感觉、色彩通感、色彩的隐喻、色彩心理，其知识内容在具体运用时，要考虑色彩在各民族和地区的禁忌和偏爱；色彩的表现与创意，从讲授色彩写生的表现形式的基础部分开始，内容上由浅入深、循序渐进地从色彩写生引入到设计色彩部分，其中重点放在创意色彩这一部分上，着重讲授了色彩分解法、色彩归纳法、装饰性色彩和意象性色彩的相关内容，其主要目的是拓宽学生对色彩的表达思路和方法，增强设计色彩的视觉印象与表现力；色彩实践与应用，主要内容为设计色彩在平面设计、工业产品设计、室内设计及数字化多媒体设计中的应用。

《设计色彩基础教程》可作为高职高专艺术设计专业教学用书，也可作为相关艺术设计从业人员的参考书。
本书由盛希希编著。

第一图书网, tushu007.com

<<设计色彩基础教程>>

书籍目录

第一章 色彩基本原理
 第一节 色、光原理
  一、光波与可见光
  二、色彩的混合
 第二节 色彩基本概念
  一、色彩三要素
  二、基本概念
  三、色彩分类
  四、色彩属性
  五、色相环与色立体
 单元训练与拓展
  课题一：色相练习
  课题二：纯度练习
  课题三：思考题
第二章 色彩基础知识
 第一节 颜色性质及工具
 第二节 写生色彩与设计色彩
  一、写生色彩
  二、设计色彩及其特征
 第三节 色彩的表现技法
  一、湿画法(薄画法)
  二、干画法(厚画法)
  三、单线平涂法
  四、肌理法
  五、泼溅法
  六、擦刮法
  七、拼贴法
  八、综合技法
 第四节 色彩画法的步骤
 第五节 色调与设计
  一、色彩对比
  二、明度对比
  三、纯度对比
  四、冷暖对比
  五、面积对比
  六、有彩色与无彩色对比
  七、色彩形状对比
  八、色彩调和
 第六节 色彩的易视性
 单元训练与拓展
  课题一：进行明度的9种色调练习
  课题二：写生色彩训练
  课题三：设计色彩训练
  课题四：对比色调或互补色调组合
  课题五：思考题

第一图书网, tushu007.com

第三章 色彩感觉与联想
第一节 色彩感觉
一、温暖与寒冷
二、轻与重
三、强与弱
四、坚硬与柔和
五、华丽与朴素
六、前进与后退
七、色彩的膨胀与收缩
八、明快与忧郁
第二节 色彩通感
一、色彩与听觉
二、色彩与味觉
三、色彩与嗅觉
第三节 色彩的隐喻
一、色彩文化与禁忌
二、色彩的偏爱
第四节 色彩心理
一、色彩联想
二、色彩象征
单元训练与拓展
课题一：借鉴与创作
课题二：通感练习
课题三：思考题
第四章 色彩的表现与创意
第一节 色彩分解及表现
一、什么是色彩分解
二、色彩分解的表现方法
三、色彩分解的原则
第二节 色彩归纳及表现
一、什么是色彩归纳
二、色彩归纳的造型特征
三、色彩归纳的色彩特征
第三节 装饰色彩及表现
一、什么是装饰色彩
二、装饰造型特征
三、装饰色彩的色彩特征
第四节 意象性色彩
一、什么是意象性色彩
二、意象性色彩表现特征
单元训练与拓展
课题一：色彩分解训练
课题二：色彩归纳训练
课题三：装饰色彩训练
课题四：意象色彩训练
课题五：课后作业
第五章 色彩实践与应用

第一图书网, tushu007.com

第一节 设计色彩与平面设计
一、平面广告色彩的作用
二、平面广告色彩的用色原则
三、设计色彩与包装设计
四、设计色彩与书籍装帧
五、网页色彩设计
第二节 设计色彩与工业产品设计
一、色彩与产品设计的关系
二、产品造型设计中的色彩特征
三、工业产品设计创造性色彩构思的原则
第三节 设计色彩与室内设计
一、室内空间的色彩关系
二、色彩冷暖的选择与应用
三、色彩错觉与空间
第四节 设计色彩与数字化色彩
一、数字化色彩的规律
二、数字化色彩的特征
单元训练与拓展
课题一：色彩与平面设计训练
课题二：色彩与室内设计训练
课题三：色彩与工业产品设计的训练
课题四：数字化色彩训练
参考文献

编辑推荐

针对色彩的初学者，在编写《设计色彩基础教程》时，编者尽量做到通俗易懂、言简意赅，避免长篇大论。
在对创意方法和表现手法的讲授上，做到切实可行，初学者容易理解和上手。
为方便和加深读者的理解，在相关知识点的讲授上，编者精心挑选了经典作品或具有代表性的大师作品，采用作品分析的讲述方法进行教学，这有助于学生对经典作品或大师作品的理解与相关知识的消化和吸收，从而有效地帮助学生读懂大师的设计语言，提高艺术审美能力。
同时，书上也穿插了部分学生的获奖作品。
本书为编者盛希希多年学习及教学实践的总结。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com