

<<设计概论>>

图书基本信息

书名：<<设计概论>>

13位ISBN编号：9787301171592

10位ISBN编号：7301171595

出版时间：2010-6

出版时间：北京大学出版社

作者：刘海平 编

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计概论>>

前言

相比外国现代设计及其教育的发展，中国的现代设计及其教育在20世纪80年代才开始起步，尽管三十多年来，现代设计及其教育在国内发展迅速，系统的理论著作出版也不少，但随着新兴设计行业的不断涌现，特别是虚拟网络时代的到来，许多设计活动互相交叉发展，这使得设计教育与理论的研究需要不断的深化和完善，针对这种行业的调整和发展，编写适合当前高等院校设计专业系列教材显得极为迫切和必要。

本书作为“21世纪全国高等院校艺术设计系列实用规划教材”之一，其编写定位是：作为设计专业的理论基础和实践基础，引导学生从设计理论走向设计实践，将研究性质的理论通过图文、案例的编选呈现出来，便于学生掌握。

本书适用于高等院校艺术设计专业，分为两大部分，共六个章节：前三章是设计的导论部分，包括设计概述、设计的分类和设计及相关学科；后三章是设计的方法论部分，包括设计师、设计创意和设计批评。

设计活动、设计理论及设计教育是不断发展和完善的，由于我们的学识有限，不足之处，在所难免，恳切希望广大学者、教师、学生及其他读者提出宝贵意见。

谨此真诚地感谢本书的编委会各位成员，他们在修订提纲及成书过程中提出了大量宝贵的意见！

参与本书编写的有：崔维国（广州大学华软软件学院）、龚德慧（浙江理工大学）、王萍（景德镇陶瓷学院）、冯可敬（广西教育学院）、刘科（青海师范大学）、刘燕（河南机电高等专科学校）、刘倩（武汉软件工程职业学院）、李刚（武汉科技大学中南分校）、李芝（武汉科技大学城市学院）、汪晓娥（湖北师范学院）、何锦传（广州大学华软软件学院）、汤进峰（湖北职业技术学院）、杨飞雄（广东茂名学院）、唐娟（孝感学院）、蔡青（中南民族大学），他们在草拟编写提纲，修订提纲、编写、统稿、定稿、图片编选时均承担了大量的工作。

书中附有若干古今中外设计作品的插图，在此一并对图片的作者表示感谢！

<<设计概论>>

内容概要

本书作为21世纪全国高等院校艺术设计系列实用规划教材之一，其定位是：作为设计专业的理论基础和实践基础，引导学生从设计理论走向设计实践，力求知识准确，将研究性质的理论通过图文、案例的编选呈现出来，力求做到理论联系实际，便于学生掌握。

本书适用于高等院校艺术设计相关专业，共六章，分为两个部分：前三章是设计的导论部分，包括设计概述、设计的分类和设计及相关学科；后三章是设计的方法论部分，包括设计师、设计创意和设计批评。

本书可作为高等院校艺术设计类专业的教材，也可作为从事艺术设计及爱好者的参考用书。

<<设计概论>>

书籍目录

第一章设计概述 第一节设计的本质 第二节设计的意义 第三节设计的起源与发展 第四节中外设计观念的发展 第五节 中外设计教育的发展 本章小结 习题第二章设计的分类 第一节视觉传达设计 第二节产品设计 第三节空间设计 第四节虚拟艺术设计 本章小结 习题第三章设计与相关学科 第一节设计与人 第二节设计与艺术 第三节设计与科技 第四节设计与经济 第五节设计与消费、市场 本章小结 习题第四章设计师 第一节设计师的历史演变 第二节设计师所应具备的知识素质 第三节设计师的类型 第四节设计师的职业操守 本章小结 习题第五章设计创意 第一节设计创意的基本内涵 第二节设计创意的产生过程 第三节设计创意的思维方法 第四节设计创意的创造技法 本章小结 习题第六章设计批评 第一节设计批评的基本概念 第二节设计批评的意义及对象 本章小结 习题参考文献

<<设计概论>>

章节摘录

插图：引导学生理解设计的起点在于生活，设计的责任在于创造性地改善生活现存状态，从而树立正确的设计观和强烈的设计责任感。

帮助学生了解设计艺术的基本发展过程，不同时期设计方法、设计观念以及设计风格的基本特点，提高基本理论素养，深入理解设计现象并掌握鉴别作品的的能力。

向学生简要介绍西方现代设计教育探索的过程和经验，以及我国现代设计教育的发展和当前存在的问题，使之正确认识相关课程的主次关系，各门课程的宗旨、目的与特点，更清晰、更科学地进行学习规划。

1858年，英国伦敦，一个叫威廉·莫里斯的年轻人走遍街巷购置装点爱巢的物品时，突然发现要找到自己中意的壁纸、餐布和家具是如此困难，满目的商品是如此矫饰而粗糙，索性找来自己的几个朋友一起按照自己的理想设计布置了婚房——所有家居物品。

这一次尝试让这些年轻人充分体验了创造优美生活的激动和喜悦。

为了和大众一起分享这份喜悦，莫里斯干脆带着大家成立了一个设计事务所——莫里斯商行，设计生产一些耐用、精致而漂亮的织物、墙纸、瓷砖、地毯、彩色镶嵌玻璃等生活物品。

莫里斯等人关于日常生活的审美理想，随着商行一系列商品的面世而逐渐传播开来，从英伦三岛到欧洲大陆，不经意间，这批年轻人的理想撬动了欧洲人的生活杠杆，在西方掀起了一次伟大的设计变革运动——工艺美术运动，世界设计和人们的生活进入了一个拐点，设计由此转弯，开始了从传统工艺设计向现代设计的优美转身。

历史的转折似乎就是这么偶然，一切只源于一个人对现有日常生活物品的不满，并进而试图努力改变现状的突发性行为。

面对被各种物象包围、构建的熟悉生活，作为准设计师的你，是否有过像莫里斯一样的不甘心和试图改变的冲动？

也许，我们个人的这种冲动不可能再创造或改变历史，但是，这种冲动将是我们深刻理解什么是设计，设计有何意义这些基本问题的开始，是我们知道该怎样做设计，并开始优良设计的起点。

花瓶，是我们再熟悉不过的器皿，你是否尝试过按自己的理想，重新为自己设计一个“花瓶”呢？

如果你有了设计的冲动，那么第一步，你会做什么呢？

椅子，也是我们熟悉得无法产生陌生感的物件了，同样，如果让你为自己设计一个“椅”，你会首先做什么呢？

不知道正看书的你会提供给我们怎样的答案，相信大部分的人，想到的第一件事情就是去图书馆或者网上翻资料，对吗？

这不是一个预言，也不是一个心理测试，而是一个关于设计的基本问题——设计，应该从何处入手？

什么是设计？

我们是为了什么而设计？

所以，在我们开始之前，请先问自己一个问题：我，知道什么是设计吗？

<<设计概论>>

编辑推荐

《设计概论》：21世纪全国高等院校艺术设计系列实用规划教材

<<设计概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>