

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787301167144

10位ISBN编号：7301167148

出版时间：2010-3

出版时间：北京大学出版社

作者：曹翠珍 编

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

前言

“地球是圆的，世界是平的。

”随着经济全球一体化的发展，市场竞争呈现出越来越明显的国际化趋势。

全球金融危机的爆发，使企业面临的竞争环境更加严峻。

大量信息的飞速产生，高新技术的广泛运用，用户需求的不断升级，环境的复杂多变，所有这一切都要求企业能对变化的市场做出迅速、准确、有效的反应，从而赢得竞争优势。

传统的纵向一体化模式无法快速响应用户的需求，严重阻碍了企业竞争优势的提升。

产品在市场上的竞争力只是企业竞争优势的冰山一角，真正的竞争不是企业与企业之间的竞争，而是供应链与供应链之间的竞争。

供应链已经成为企业的生命线，只有对供应链进行不断的优化整合，才能使企业在当今市场竞争中立于不败之地。

2005年美国物流协会CLM (the Council of Logistics Management)再次改名为美国供应链管理专业协会CSCMP(Council of SupplyChain Management Professionals)，进一步体现了物流管理已全面进入供应链管理阶段。

作为一种新的管理理念，供应链管理提出的时间并不长，但由于它在一些国际著名企业，如惠普公司、IBM公司、戴尔计算机公司等的经营管理中取得了显著成就，因而吸引了全球越来越多的学者和企业界人士的关注。

目前，我国也有许多成功的企业意识到供应链管理的重要性，如海尔在企业的发展战略中运用这种先进的理念并取得了优异的成就。

同时，我国的学者也在学术上不断加强与国外理论界的交流和学习，并通过对企业实际运作情况的调研和了解，在理论研究上不断取得丰富的成果，这为我国供应链管理理论的成熟和完善奠定了坚实的基础。

供应链管理是物流专业的核心课程之一，正确理解和掌握供应链管理理论与技术，对于提高物流活动的效率与服务质量具有重要意义。

根据当前物流专业人才需求和物流业的发展前景，本书以“创新型应用人才培养”为特色，以“创新”和“应用”为切入点；注重“案例”教学，兼顾供应链理论及其在实践中的应用。

本书具有以下特点。

(1)逻辑性较强，篇章设计按照供应链基础理论、构建、管理内容、机制方法以及展望的思路进行，符合读者循序渐进的学习习惯。

(2)内容丰富，结构新颖，每章开篇即为读者提供了本章的知识架构，使读者对学习内容有基本把握，而且给出了教学目标，对于各知识点及需要读者掌握的程度进行了说明，文中贯穿了丰富的案例及辅助知识，章末有各种形式的练习题，便于读者学习和研究。

(3)注重理论结合实际，精心挑选供应链运作以及管理方面的典型案例，并尽量选用最新的资讯来帮助读者理解相关的知识点。

(4)紧跟形势，对于供应链管理中的新问题——风险管理以及供应链管理的发展趋势为读者做了一一说明。

<<供应链管理>>

内容概要

本书的编写以培养高技能型人才为目标，逻辑性强、内容丰富、结构新颖，注重供应链管理的创新性和操作性。

本书主要内容包括供应链管理概述、供应链管理的战略问题、供应链的设计与优化、供应链合作伙伴选择、供应链的需求预测与资源计划、供应链管理环境下的采购管理、供应链管理环境下的生产管理、供应链管理环境下的库存控制、供应链风险管理、供应链管理中的信息技术、供应链管理的技术与方法、供应链绩效衡量与评价及供应链管理展望等内容。

本书注重案例教学，突出实务，各章均有知识架构、导入案例、知识链接。

章末设有本章小结、关键术语、综合练习等内容，其中综合练习和案例分析部分既可作为阅读理解资料，又可作为实训教学内容，便于学生对知识的理解和掌握。

本书可作为物流管理、电子商务、市场营销、管理科学与工程等经济管理类专业本科生的教材，也可供从事相关专业研究的高校师生作为教学参考资料，更适合从事物流管理、供应链管理、运作管理、企业战略管理、供应与采购管理工作的管理人员阅读参考。

<<供应链管理>>

书籍目录

第1篇 概述篇	第1章 供应链管理概述	1.1 供应链与供应链管理	1.2 供应链管理产生的背景	1.3 供应链管理研究现状与前沿	1.4 我国企业供应链管理现状	本章小结	综合练习
第2篇 供应链构建篇	第2章 供应链管理的战略问题	2.1 供应链的类型分析	2.2 集成化供应链管理	2.3 供应链管理下的业务外包	2.4 供应链管理的战略匹配	本章小结	综合练习
第3篇 供应链管理篇	第3章 供应链的设计与优化	3.1 供应链设计的基本问题	3.2 网络设计决策的影响因素	3.3 网络设计决策的框架与内容	3.4 网络设计优化模型	本章小结	综合练习
第4篇 供应链管理环境下的采购管理	第4章 供应链合作伙伴选择	4.1 供应链合作伙伴关系概述	4.2 供应链合作伙伴关系管理的理论基础	4.3 供应链合作伙伴的选择原则		本章小结	综合练习
第5篇 供应链管理环境下的生产计划与控制	第5章 供应链的需求预测与资源计划	5.1 供应链中预测的作用	5.2 供应链需求预测的方法	5.3 供应链资源规划的工具——APS		本章小结	综合练习
第6篇 供应链管理环境下的库存控制	第6章 供应链管理环境下的准时采购	6.1 采购概述	6.2 供应链管理环境下的准时采购	6.3 全球采购与电子采购		本章小结	综合练习
第7篇 供应链管理环境下的生产计划与控制	第7章 供应链管理环境下的生产管理	7.1 基于供应链管理的生产计划与控制	7.2 精益生产方式	7.3 计算机集成制造		本章小结	综合练习
第8篇 供应链管理环境下的库存控制	第8章 供应链管理环境下的库存控制	8.1 库存与库存管理	8.2 供应链环境下的库存问题	8.3 供应链管理下的库存控制方法	8.4 供应链多级库存概述	本章小结	综合练习
第9篇 供应链管理环境下的库存控制	第9章 供应链风险管理	9.1 供应链风险的含义与来源	9.2 供应链风险的类型与特点	9.3 供应链的风险管理与防范		本章小结	综合练习
第10篇 供应链管理中的信息技术	第10章 供应链管理中的信息技术	10.1 信息技术在供应链中的作用	10.2 供应链信息技术的框架	10.3 客户关系管理与供应商关系管理	10.4 协同商务与商务智能	本章小结	综合练习
第11篇 供应链管理的技术与方法	第11章 供应链管理的技术与方法	11.1 快速反应(QR)	11.2 有效客户反应(ECR)	11.3 协同规划、预测和连续补货(CPFR)		本章小结	综合练习
第12篇 供应链绩效评价与评价	第12章 供应链绩效评价与评价	12.1 供应链绩效评价体系的建立	12.2 供应链运作参考模型(SCOR)	12.3 平衡供应链计分卡法	12.4 供应链管理绩效报告	本章小结	综合练习
第13篇 供应链管理展望	第13章 供应链管理展望	13.1 全球化供应链管理	13.2 绿色供应链管理			本章小结	综合练习
附录A	课堂实验——啤酒游戏	附录B	阅读材料	参考文献			

<<供应链管理>>

章节摘录

延迟技术最早用于市场营销,后来逐渐用于物流管理。

它是为响应客户需求、提高产品设计与制造柔性的一种有效的经营策略。

其基本思想是把产品最终定型的位置与时间尽可能地靠近客户,以便为客户提供定制化产品。

为此,产品采用标准、模块化方法进行设计制造,然后运送到分销中心,再由分销中心根据客户的具体要求进行组装,满足客户对产品多样化的要求,提高供应链的市场反应能力。

惠普公司成功地运用了延迟化策略生产与销售打印机,取得了明显的经济效果。

延迟技术的具体内容将在第7章进行讨论。

信息技术对供应链管理提供了有效的支持。

这方面的研究可分为两部分:一是研究企业内部基于供应链管理的多种信息系统的集成,从而形成一个开放的和可伸缩的集成框架;二是研究企业间或多个企业组成的虚拟企业内部的信息共享和相互协作。

第10章将就相关问题进行深入研究。

3. 供应链构建与优化问题 在市场剧烈变化、竞争加剧和客户需求多样化(人们所说的3C)的市场环境中,供应链的动态性十分明显,这就需要企业对供应链不断进行优化或重构。

因此,供应链的建模与重建,成为企业供应链成功运营的重要保障,成为供应链管理研究的一项重要内容。

国内外学者就如何运用多种模型或方法,构建高柔性、精细化和敏捷性的供应链管理系统等方面已经展开了研究,这必将推动供应链理论的发展,对提高企业供应链管理水平具有重要的意义。

通过大量运用整数规划或混合整数规划方法,研究者已经建立了全球供应链模型、全球制造与分销的资源优化供应链模型、面向供应链优化的动态需求计划模型和基于资源配置的供应链设计模型等。

由于供应链涉及面广、问题复杂,在一个模型中同时考虑所有的因素几乎是不可能的,因此,建立一个比较接近实际情况而又可以求解的供应链模型是很困难的。

现有的许多模型还只是研究人员提出的一个框架,没有具体的模型进行研究,甚至一些重要的因素在框架中也不能很好地体现,如信息流、现金流和供应链重组等。

因此,供应链模型的研究还有待深入和发展。

关于运用整数规划或混合整数规划方法建模将在第3章中举例说明。

4. 节点企业合作关系研究 节点企业合作关系是供应链运营成败的关键。

在建立企业间合作关系的研究中,学者们认为供应商和制造商关系在供应链企业关系中是最重要的;建立企业良好的合作关系,需要双方的相互信任,制造商对于供应商的信任程度与供应商的声誉和规模呈正相关,与供应商为制造商而进行专门投资的意愿、信息共享的程度和双方合作时间的长短呈正相关。

研究人员探讨了供应链系统中企业间合作关系与委托实现机制的发展动态,认为合作对策与委托实现机制是合作型竞争企业实现供应链管理的重要环节,并提出了基于企业间委托代理关系的3种激励模型。

此外,人们还提出了基于企业间战略伙伴关系的企业集成模式,并对供应链系统中合作伙伴的选择问题进行了深入的探讨。

第4章将就此问题进行阐述。

<<供应链管理>>

编辑推荐

《供应链管理》：新思维 编写体例新颖。

借鉴优秀教材特别是国外精品教材的写作思路、写作方法，图文并茂、清新活泼。

教学内容更新。

充分展示最新最近的知识以及教学改革成果，并且将未来的发展趋势和前沿资料以阅读书料的方式介绍给学生。

知识体系实用有效。

着眼于学生就业所需的专业知识和操作技能，着重讲解应用型人才培养所需的内容和关键点，与就业市场结合，与时俱进，让学生学而有用，学而能用。

新理念 以学生为本。

站在学生的角度思考问题，考虑学生学习的动力，强调锻炼学生的思维能力以及运用知识解决问题的能力。

注重拓展学生的知识面。

让学生能在学习到必要知识点的同时也对其他相关知识有所了解。

注重融入人文知识。

将人文知识融入理论讲解，提高学生的人文素养。

新能力 理论讲解简单实用。

理论讲解简单化，注重讲解理论的来源、出处以及用处，不做过多的推导与介绍。

案例式教学。

有机融入了最新的实例以及操作性较强的案例，并对实例进行有效的分析，着重培养学生的职业意识和职业能力。

重视实践环节。

强化实际操作训练，加深学生对理论知识的理解。

习题设计多样化，题型丰富，具备启发性，全方位考查学生对知识的掌握程度。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>