

<<第三方物流>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流>>

13位ISBN编号：9787301166635

10位ISBN编号：730116663X

出版时间：2010-2

出版时间：北京大学

作者：张旭辉//杨勇攀

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三方物流>>

前言

近几年来中国物流业发展迅速，对国家经济的增长作出了贡献。

2009年年初《物流业调整和振兴规划》的出台，更是对物流业所取得成果的一种认可。

可以说，中国物流业目前正值发展的最佳时期。

但是，正如人们所看到和听到的一样，中国物流业不管是在实践上还是在理论上都处于一个较低的层次，要发展壮大还有很长的路要走。

可喜的是，在中国，有许多物流从业人员在积极探索，有许多科研院所和企业机构正不断地将国外先进的理念和技术引进来；同时，中国的一些优秀经验也在被迅速地传播。

中国物流业正在蓬勃而健康地发展，物流业的美好未来并不遥远。

第三方物流是物流领域研究的重点，对它的研究是绝对有必要的，对它的宣传是绝对有意义的。

目前，第三方物流在中国正经历着快速发展的关键阶段，相关企业数量不断增加，不管在实践操作上还是在理论研究上都迫切需要有专业、系统的引导。

将第三方物流纳入高校相关专业课程建设，不仅是专业的需要，而且也是社会的需要。

本书共分8章，第1章介绍第三方物流的基本概念、演变、作用、类型和优缺点；第2章介绍第三方物流的理论基础；第3章介绍物流方案的设计和优化的有关内容；第4章介绍第三方物流的客户服务管理，从客户服务的含义、目的、原则以及评价等方面进行阐述；第5章介绍第三方物流管理，包括运输管理、仓储管理、配送管理、项目管理、成本管理与绩效评价、风险管理等；第6章介绍第三方物流的信息系统、与电子商务以及金融的关联等；第7章介绍第三方物流企业的战略管理；第8章结合我国国情，详细分析了我国第三方物流产业的发展情况。

本书各章末尾通过一个真实的企业物流系统建设的案例，为前面所介绍的知识提供一个综合分析和应用的平台。

本书的编写分工是：攀枝花学院张旭辉编写第1章，攀枝花学院付建平编写第2章，青岛农业大学赖媛媛编写第3章，攀枝花学院马光霞编写第4章，攀枝花学院杨勇攀编写第5章和第7章，河南科技大学吕健编写第6章，攀枝花学院肖亮编写第8章。

综合案例由张旭辉和杨勇攀整理，全书由张旭辉统稿。

<<第三方物流>>

内容概要

第三方物流是高校物流管理、物流工程专业的必修课程。

通过对本课程的学习，学生可以掌握第三方物流的基本理论和运作实务，完善对于物流管理的认识，从而满足目前国内市场对物流专业人才的培养要求。

鉴于此，本书的编写和出版不仅是对原有理论的梳理，还在课程体系上进行了探讨和再设计，以适应现代经济的发展。

在内容编排上既注重了理论的完整性和前沿性，又注重了其可操作性和基础性。

本书每章均附有案例分析，并在书末附有综合案例。

本书不仅可以作为高等院校的物流管理、物流工程专业学生的教材，还可以满足高等院校物流相关专业教育的需要。

<<第三方物流>>

书籍目录

第1章 第三方物流概述	1.1 第三方物流的基本概念	1.1.1 第三方物流的概念	1.1.2 第三方物流的特征	1.1.3 第三方物流与物流一体化	1.2 第三方物流的演变	1.3 第三方物流的作用
	1.3.1 第三方物流在企业层面的作用	1.3.2 第三方物流对促进社会经济发展的作用	1.4 第三方物流的类型	1.4.1 根据第三方物流的运作模式来划分	1.4.2 根据企业的组织结构来划分	1.5 第三方物流的优缺点
	1.5.1 第三方物流的优点	1.5.2 第三方物流的缺点	本章小结	习题	第2章 第三方物流理论基础	2.1 交易费用理论
	2.1.1 交易费用理论概述	2.1.2 交易费用理论与第三方物流	2.1.3 企业物流规制方式的战略选择	2.2 委托代理理论	2.2.1 委托代理理论概述	2.2.2 委托代理理论和第三方物流
	2.3 社会分工与专业化	2.3.1 社会分工与专业化理论概述	2.3.2 社会分工与专业化理论和第三方物流	2.4 核心能力理论	2.4.1 核心能力理论概述	2.4.2 核心能力理论与第三方物流
	2.5 竞争战略理论	2.5.1 竞争战略理论概述	2.5.2 波特竞争战略和竞争优势理论的主要分析模型	2.5.3 竞争战略理论与第三方物流	2.6 业务外包与物流外包集成模型	2.6.1 业务外包理论概述
	2.6.2 物流外包集成模型	本章小结	习题	第3章 第三方物流方案设计	3.1 第三方物流内容综述	3.1.1 物流活动的内容
	3.1.2 常见的第三方物流服务内容	3.2 第三方物流需求分析	3.2.1 商品或服务的需求预测	3.2.2 物流服务的需求分析法	3.3 物流方案设计	3.3.1 设计物流服务方案的一般程序
	3.3.2 产品配送网络方案设计	3.4 物流方案优化及改进	第4章 第三方物流客户服务	第5章 第三方物流管理	第6章 第三方物流的支持系统	第7章 第三方物流企业的发展战略
	第8章 我国第三方物流产发展分析	附录 综合案例参考文献				

<<第三方物流>>

章节摘录

插图：商合作，以此来保证其竞争实力。

许多企业已经开始选择由一家或者几家专业的物流服务商来为自己完成与物流相关的业务。

这使得它们能够将精力集中在核心业务上，从而简化管理，实现规模效益。

与第三方物流服务商的联盟实际上是一种能使整个系统产生更高效的双赢联盟。

1.1.2 第三方物流的特征1.第三方物流是独立于供方与需方的物流运作形式根据运作主体的不同，可将物流的运作模式划分为第一方物流、第二方物流以及第三方物流。

第三方物流实际上是相对于第一方和第二方物流而言的。

(1) 第一方物流是由卖方、生产者或供应方组织的物流，这些组织的核心业务是生产和供应商品，为了自身生产和销售业务需要而进行自身物流网络及设施设备的投资、经营与管理。

(2) 第二方物流是由买方、销售者组织的物流，这些组织的核心业务是采购并销售商品，为了销售业务需要投资建设物流网络、物流设施和设备，并进行具体的物流业务运作组织和管理。

(3) 第三方物流则是专业的物流组织进行的物流，其中的“第三方”是指提供物流交易双方的部分或全部物流功能的服务提供者，即物流企业，是独立于第一方、第二方之外的组织，具有比这二者更明显的资源优势，是承担物流业务、组织物流运作的主体。

2.第三方物流是一种社会化、专业化的物流学术界往往将物流划分为社会物流和企业物流。

发生在企业外部的物流活动总称为社会物流，它是超越一家一户的、以一个社会为范畴、以面向社会为目的的物流，这种社会性很强的物流往往是由专业的物流组织来承担的。

企业物流则是发生在企业内部的物流活动的总称，是具体的、微观的物流活动的典型领域，又可细分为企业生产物流、企业供应物流、企业销售物流、企业回收物流以及企业废弃物物流。

第三方物流是企业生产和销售之外的专业化物流组织提供的物流，第三方物流服务不是某一企业内部专享的服务，第三方物流供应商是面向社会众多企业来提供专业服务，因此具有社会化的性质，可以说是物流专业化的一种形式。

3.第三方物流是综合系列化的服务国外一般将第三方物流看作类似于外包或契约物流的业务形式。

对第三方物流有多种表述，如“外协所有或部分公司的物流功能，相对于基本服务。

契约物流服务以提供复杂、多功能物流服务长期互益的关系为特征”；“是在物流渠道中由中间商提供的服务，是中间商以合同的形式在一定期限内提供企业所需的全部或部分物流服务”；等等。

<<第三方物流>>

编辑推荐

《第三方物流》：新思维，编写体例新颖。

借鉴优秀教材特别是国外精品教材的写作思路、写作方法，图文并茂、清新活泼。

教学内窖更新。

充分展示最新最近的知识以及教学改革成果，并且将未来的发展趋势和前沿资料以阅读材料的方式介绍给学生。

知识体系实用有效。

着眼于学生就业所需的专业知识和操作技能，着重讲解应用型人才培养所需的内容和关键点，与就业市场结合，与时俱进，让学生学而有用，学而能用。

新理念，以学生为本。

站在学生的角度思考问题，考虑学生学习的动力，强调锻炼学生的思维能力以及运用知识解决问题的能力。

注重拓展学生的知识面。

让学生能在学习到必要知识点的同时也对其他相关知识有所了解。

注重融入人文知识。

将人文知识融入理论讲解，提高学生的人文素养。

新能力，理论讲解简单实用。

理论讲解简单化，注重讲解理论的来源、出处以及用处，不做过多的推导与介绍。

案例式教学。

有机融入了最新的实例以及操作性较强的案例，并对实例进行有效的分析，着重培养学生的职业意识和职业能力。

重实践环节。

强化实际操作训练，加深学生对理论知识的理解。

习题设计多样化，题型丰富，具备启发性，全方位考查学生对知识的掌握程度。

<<第三方物流>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>