

<<会展项目管理>>

图书基本信息

书名：<<会展项目管理>>

13位ISBN编号：9787301165850

10位ISBN编号：7301165854

出版时间：2010-3

出版时间：北京大学出版社

作者：武邦涛，柯树人 编著

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展项目管理>>

内容概要

会展业是我国现代服务业的重要组成部分，其在我国经济发展进程中的作用日趋显著。近二十年来，会展业的迅速发展给城市经济带来了勃勃生机，已成为提升城市形象，增强城市服务功能和促进社会建设的新兴产业。

当前，大型化、智能化的场馆相继出现；经营主体壮大，一大批民营展览企业更是从后台走向前台。我国会展业已呈现出专业化、规模化、市场化、国际化和品牌化的发展趋势。

推动我国会展业的健康发展需要科学理论的指导，也期待大量会展专业人才的加入。

而培养会展专门人才是高校的社会责任。

本书是我与柯树人先生合作的成果，旨在推出一本具有理论与实践密切结合特色的实用教材，以满足“会展项目管理”课程的教学需求。

我从2000年从事会展策划与管理课程教学工作，深感将项目管理理论引入会展管理工作过程十分有益，于是从2003年开始编写讲义，为本科生开设“会展项目管理”课程，并为中国国际贸易促进委员会主办的“注册会展经理”培训班讲授该课程，教学相长，收获良多。

此后，巧遇台湾圆桌会议公司柯树人总经理(柯总从事会展行业当时已达十多年，具有丰富的实践经验)，彼此一见如故，经过数次沟通，我们一致认为，为培养会展业专门管理人才，编写一本具有实用性的《会展项目管理》教材十分有必要，且双方各有所长，具有极大的互补性，便一拍即合，分工明确，利用业余时间开始编写本书。

在北京大学出版社编辑的鼓励和热心帮助下，本教材终于面世。

这是两岸学者与企业家合作的成果。

同时，在2010年上海世博会即将开幕前出版本书也具有特殊的意义。

书籍目录

第1章 会展产业现状及趋势 1.1 会展产业概述 1.2 会展产业基本结构及供应链 1.3 会展产业经济及产业规模 1.4 世界会展产业发展现状 1.5 我国会展产业发展及趋势 第2章 成功的会展与项目管理 2.1 会展项目定义 2.2 会展项目管理定义 2.3 会展项目风险管理 第3章 做个出色的会展项目经理 3.1 出色的会展项目经理的必备素质 3.2 项目经理在会展团队建设中应具备的知识 第4章 会展项目管理——前期准备计划 4.1 会展活动的可行性及阶段计划 4.2 会展实施方案项目及计划书撰写 4.3 会展资源整合管理 4.4 会展活动项目协商与谈判 4.5 会展营销的目的及做法 第5章 会展项目管理——计划作业启动 5.1 会议议程、节目及贵宾安排 5.2 会展活动人力资源规划 5.3 会展活动的设计规划作业 5.4 展览项目规划作业 5.5 会展活动的“衣食住行”条件规划 第6章 会展项目管理——现场监控作业 6.1 会场现场管理工作重点及作业程序 6.2 会展现场报到及接待工作 6.3 会场现场布置规划作业 6.4 现场安全管理及紧急应变处理 第7章 会展项目管理——会展收尾 7.1 会展后期服务 7.2 展后总结 7.3 展后评价 第8章 会展客户关系管理 8.1 客户管理 8.2 会展客户关系管理计划 8.3 客户价值和关系的盈利性 8.4 开发新客户 第9章 会展谈判 9.1 会展项目谈判原则和相关知识 9.2 会展谈判中的技巧和艺术 第10章 信息技术在会展中的应用 10.1 信息技术在会展中的应用 10.2 信息技术在会展人力资源管理中的应用 附录一 2010年上海世博会与区域旅游业的联动发展 附录二 新中国成立六十周年：中国会展业的六件大事 参考文献 后记

<<会展项目管理>>

章节摘录

插图：(4) 历史背景深刻。

无论是在世界历史或是国家历史上曾经作为一个具有代表性的城市，都是会展旅游的选择重点。

例如，华盛顿、柏林、布达佩斯及莫斯科等。

(5) 学术气息浓厚及协会组织多。

许多国际会议选择具有高水平的学术殿堂以及国际大型组织所在地举办，同样地，这也为会展镀层金装，提升了该国际会展的知名度。

例如，日内瓦、伦敦、爱丁堡及洛杉矶等。

(6) 旅游资源丰沛。

许多城市因为周边的自然景观、生态环境或是休闲景致的完美规划，吸引了许多国际会展活动来此举办，例如，巴塞罗那、悉尼（自然、生态及休闲兼备）、温哥华（周边的国家公园景色宜人）、布拉格（自然欧陆平原风光，春天最美）。

(7) 服务质量优良。

许多会展旅游城市强调24小时的便利服务、城市安全质量的保证。

例如，曼谷（婉约又贴心的服务，如兰花清香）、西雅图（《西雅图不眠夜》的浪漫爱情电影场景）、维也纳（欧陆驿站的重镇）。

(8) 可以享受美食，休闲、有趣。

会展旅游城市大都具备特别令人回味的美食及休闲活动，这些是旅游观光客的最爱，也是人气聚集的因素。

例如，巴黎（去香榭丽舍大道喝杯法国咖啡）、首尔（韩国烤肉配上真露好酒）、里斯本（葡萄牙的著名海鲜饭和海边休闲）、墨西哥城（墨西哥的辣豆及薄饼配着corona啤酒）。

特殊风味难忘，许多会展旅游城市有其无法取代的特色。

例如，拉斯维加斯的赌城设计，带动了不可忽视的巨大收益；伊斯坦布尔身处欧亚大陆的交界，走过大桥就意味着从亚洲走到欧洲，再加上历史文化特色，令人惊艳；火奴鲁鲁（夏威夷）有着土著居民的文化风情，使得来此开会的人印象特别深刻；罗马更是结合人文、历史、艺术、观光旅游及意大利美食特色的综合体。

(9) 城市规划完整。

许多会展城市具备多功能、多目的的“会展中心”，不仅规划完整、功效特殊，更成为城市的精神地标，再加上相关设施、住宿旅馆宾馆的等级水平高，物价便宜，具有创意及民族风味的商品，高科技网络及通讯系统，健康又卫生的供水品质，安全的社会环境，都成为品牌“会展旅游城市”的形成要素，例如，芝加哥、赫尔辛基、墨尔本、吉隆坡等。

我国许多城市是有其深厚的背景及潜力去进军“百强”或“百佳”会展旅游城市的，但是需要为这些城市资源及规模去定位，并制定出以MICE（会展产业）为基础的战略思维，这不但要有硬件方面（良好、合适的会展场馆）的资源，更要有软件方面（服务品质、文化特色及特殊风景等）的配合以及积极持续的推动态度。

以下一些题材，可供参考确认此城市是否有发展会展旅游产业的可行性：

- 有多功能的会展中心吗？

- 这个或这些会展中心已委托给专业人士经营吗？

<<会展项目管理>>

编辑推荐

《会展项目管理》：高等院校经济学管理学系列教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>