

<<杜威的艺术、经济与自然理论>>

图书基本信息

书名：<<杜威的艺术、经济与自然理论>>

13位ISBN编号：9787301163870

10位ISBN编号：7301163878

出版时间：2009-12

出版时间：北京大学出版社

作者：【美】托马斯·亚历山大

页数：333

译者：谷红岩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<杜威的艺术、经济与自然理论>>

前言

新世纪伊始的几十年里，中美关系似将成为这个世界各个层面的最重要的保障。

不过这种被双方利益驱动的日益复杂的关系并不稳固，甚至有时还很脆弱，并且由于中美文化间缺乏深入的理解，双方的关系亟待推进。

要推进这一关系不仅需要能够传达共同价值和文化渴望的词汇，同样也需要一种能够表达相互差异的语言，这种差异使文化交流成了相互激发和丰富的契机。

这个译丛介绍的是对美国哲学的研究性著作，而且初衷是为中国广大读者介绍美国真正的本土哲学，在介绍的过程中，纠正人们对实用主义的流俗见：实用主义鼓吹的是权宜之计和投机主义，不配被视为伦理学。

这个译丛更大的雄心是鼓舞人们接续实用主义和儒家哲学的对话。

为此，丛书的主编甄选出书目，经过相关领域的行家里手的倾力翻译和北京大学出版社编辑的努力，最终呈献给中国学界和广大读者。

毋庸置疑，在美国哲学与中国的“夙交”中，杜威是最重要的代表。

就在1919年五四运动爆发前夕，杜威在其哥伦比亚的学生胡适和蒋梦麟的热情邀请之下来到中国。

当时胡适和蒋梦麟已经在学界和新文化运动中迅速崛起，成为重要的革新者。

在华的两年间，杜威在华夏大地周游讲学，刚刚起步的中国媒体不惜笔墨，广为报道。

<<杜威的艺术、经济与自然理论>>

内容概要

美学理论是杜威哲学中极为重要的组成部分，杜威对于人类审美活动的解释和以前的美学传统有很大的不同，他大大拓展了审美活动和审美经验所指涉的范围，这也导致了对他的美学思想的误解和混淆。

例如佩珀和克罗齐批评杜威，认为他的审美理论是唯心主义的，这与他的实用主义的自然主义形而上学扞格不通。

《杜威的艺术、经济与自然理论》的作者针对这一误解，对杜威进行了辩护，特别精细彻底地分析了杜威从唯心主义到实用主义的发展。

作者要表明，杜威哲学起指导作用的基本考虑是他的审美经验理论，论证了杜威体系的根本概念是“经验”。

在展示杜威分析美学和艺术时，会发现他对经验所做的实用主义讨论。

作者通过揭示杜威哲学内在的美学基础，纠正误解，激发当代人对杜威的新兴趣，尤其是当代正处在一个审美经验如此丰沛，甚至引起了泛滥的忧虑，而杜威一直主张打破艺术象牙塔，建立高雅艺术与大众艺术的连续性，这将是理解和检验杜威思想的契机。

<<杜威的艺术、经济与自然理论>>

作者简介

作者：(美国)亚历山大·托马斯(Thomas Alexander) 译者：谷红岩 托马斯·亚历山大，南伊利诺伊大学哲学教授。

<<杜威的艺术、经济与自然理论>>

书籍目录

杜威归来(丛书总序)致谢导言第一章 佩伯—克罗齐论题 1.佩伯—克罗齐论题以及杜威的回应 2.道格拉斯的评价与进一步的问题 3.结论：问题的意义与范围第二章 生活的逻辑 1.“新心理学” 2.杜威的体系：心理学 3.杜威的唯心主义美学 4.结论：杜威脱离唯心主义第三章 经验之形而上学 1.批评问题：杜威哲学中的自相矛盾 2.直接经验主义的基本原理 3.存在的普遍特征 4.经验与自然中的连续性原则 5.情境与性质 6.结论第四章 体现的心灵 1.作为意义单元的行动 2.情感与刺激的关系 3.习惯的身体和行动的结构 4.社会的心灵：姿势、表现和参与 5.语境的感知 6.结论第五章 经验之艺术 1.艺术在经验中的源头 2.智力的硕果：“一个经验” 3.表现：情感的清楚阐述 4.形式与过程 5.内在的视野：性质的意义 6.结论结论：创造力、批评和社群参考文献索引

<<杜威的艺术、经济与自然理论>>

章节摘录

以经验开始，以被经历的经验开始，心理学方法就可以理解各种各样的元素、阶段如何从经验中起源，也可以根据其功能的源头来理解。

最后，杜威主张，所有这些区分都是为意识存在的。

例如，“从心理学的立场来看，主客体之间的关系，就存在于意识中”（EW 1：131）。

这促使杜威假定绝对唯心主义的“真正假设”，因为，假定有完全与自己无关的另一个意识，最终总不免会有矛盾。

杜威没有自我中心的（solipsistic）立场，而是强调意识普遍、客观的内容，“凭借假定普遍意识”调和个体意识的生成与意识的对象。

（EW 1：138）其实，意识是“个体与普遍的统一”或“主体与客体的统一”（EW 1：140，138）。

因为心理学是意识科学，所以，心理学不是如其他科学一般的另一门科学。

准确地说，心理学是“关于实在的终极科学，因为心理学声称什么是完整的经验，通过展示经验在这一整体中的发展与地位，心理学确定了经验的各种要素的价值与意义。

简言之，心理学就是哲学方法”（Ew 1：144）。

杜威相信，唯心主义没有把心理学作为一种方法，因为心理学已经被等同于英国经验主义。

然而，这却在作为经验科学主体的人与作为自我意义与“无限的”存在的人之间留下了二元论。

所有其他形式的知识都有赖于意识，因此，“心理学立场必定是普遍立场……”（EW 1：141）心理学就是普遍通过个体而自我实现的科学。

人是“个体化的普遍”。

（EW 1：149）因此，心理学既把人再现为有意识的存在，又再现为其他经验探索的基础：“总之，如果精神的实在是预设、先在者（prius）、目标、所有实在的条件与目的，那么，精神科学必定具有一个与其他科学相关的相应立场。

”（EW 1：167）

<<杜威的艺术、经济与自然理论>>

媒体关注与评论

这本书研究了杜威的美学，以及一般哲学立场，视角令人耳目一新。

敏锐地解释了杜威使用的“意义”这一概念。

还表明，一些对于杜威美学与其哲学整体的关系的批评，都忽视了下面这一道路，即审美意义在杜威的思想中处于核心位置。

本书作者在杜威哲学内部找到了杜威的道路，也特别出色地解释了杜威。

——卡尔·豪斯曼（Carl R.Hausman, the Pennsylvania State University）本书是研究杜威美学的专著，极为详尽精致。

更具体地说，其目的是探索佩珀和克罗齐对于杜威的批评，他们认为，杜威的审美理论是唯心主义的，因而与杜威实用主义的自然主义形而上学扞格不通。

针对这一指责，亚历山大为杜威做了辩护，并在此过程中，特别精细彻底地分析了杜威从唯心主义到实用主义的发展。

——罗伯特·卡明斯·内维尔（Robert Cummings Neville, Boston University School of Theology.）

<<杜威的艺术、经济与自然理论>>

编辑推荐

《杜威的艺术、经济与自然理论》：实用主义研究丛书。

<<杜威的艺术、经济与自然理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>