

<<数字化崇拜>>

图书基本信息

书名：<<数字化崇拜>>

13位ISBN编号：9787301163115

10位ISBN编号：7301163118

出版时间：2010-1

出版时间：北京大学出版社

作者：[加] 文森特·莫斯科

页数：201

译者：黄典林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;数字化崇拜&gt;&gt;

## 前言

迷思是一个人类学的概念，源于人类学家列维·施特劳斯的田野考察。把迷思概念与信息传播相互连接，则始于法国结构主义大师罗兰·巴特。他把大众传播过程中内涵意义的运作称为神话，就是把人类学中的迷思概念重新移植到对被信息传播技术不断推进的日常生活现实的变动当中。

人们由此推导出信息传播会引导人们形成一些固定化的信仰、观念。

换言之，传播媒介是在运用神话制造新意义。

由此在受众或用户层面上形成的神话和常规塑造着受众或用户对传媒的知觉方式，而作为媒介迷思载体的媒介文本同时能够描述现实、形成社会关系和建构社会身份，是产生可能的意识形态意义的多元节点。

人类社会经过18-19世纪的经济发展和政治革命后，20世纪则在某种程度上成为生产力革命的实验田，科技创新和社会想象相互平行，正如革命导师列宁那句名言：“共产主义就是苏维埃加电气化”（列宁，1995年：第364页）。

但在20世纪的最后十年，把历史进程进行时空一体化推进的技术发明无疑是互联网的诞生，因为这为人类提供了一个新的时空形式，莫斯克教授的话题就从这里开始。

《数字化崇拜》一书是从数字迷思的可疑性出发。

在人类传播史上，文字的出现意味着批评性质的传播模式，诸如理性精神、怀疑态度和逻辑思维等等。

而把批评和反批评的信息传播同时组合在一个或无数个具有交流性质的时空维度中，是电脑传播的表现特征，技术性能上升为文明迷思。

## <<数字化崇拜>>

### 内容概要

与此前的许多技术发展一样，以互联网为标志的数字化时代同样为人们提供了社会根本性变革的许诺：通过电脑，我们可以超越时空和政治。

在本书中，文森特·莫斯可透过技术发展和经济泡沫的迷雾，试图探明围绕数字化新技术出现了哪些迷思，以及为何人们对这些迷思坚信不疑。

他认为互联网时代投资者如此狂热的动因并不是他们对经济规则的无知，而是对赛博空间开启了一个新世界这样的迷思的坚定信念。

莫斯可指出，迷思并不是一些可以被纠正的错误观念，而是一些可以将我们从日常的平庸带入卓越的可能性的叙事。

他指出，如果我们能够将我们对赛博空间的认知置于我们对文化——特别是居于中心位置的后冷战时代关于历史、地理和政治终结的迷思——的认识之中，这将会增进我们对数字化世界的理解；我们有必要通过“双眼”，即同时从文化的和物质的角度去观察这个世界。

在对赛博空间的迷思，以及历史上由过去的技术进步(电话、广播、电视等)所引发的类似的迷思性主张进行分析之后，莫斯可将我们带到“9·11”事件发生的“零点地带”。在本书最后一章，他对世贸大厦双子座所象征的传播、信息和贸易，以及这些象征在政治、经济和赛博空间迷思方面所扮演的角色，进行了批判性思考。

## <<数字化崇拜>>

### 作者简介

文森特·莫斯科（Vincent Mosco），加拿大皇后大学社会学系传播与社会研究员（research chair）。他的代表作《传播政治经济学》（The Political Economy Of Communication：Rethinking and Renewal），自出版以来已成为传播政治经济学研究领域的重要著作之一。

<<数字化崇拜>>

书籍目录

致谢 第1章 生活的秘密 第2章 迷思与赛博空间 第3章 赛博空间与历史的终结 第4章 无所适从：距离的消亡、政治的终结 第5章 新瓶装老酒：反复终结的迷思 第6章 零点地带与赛博空间的轮回 参考文献 索引 译后记

## &lt;&lt;数字化崇拜&gt;&gt;

## 章节摘录

本书认为，如果没有考虑到一些有关全球电脑传播系统兴起的重要迷思，尤其是那些与互联网、万维网和赛博空间相关的迷思，那么我们就无法理解电脑传播技术的地位。

本书认为，就其所透露的内容（包括对社区和民主真诚的渴望）和所掩盖的内容（包括被跨国媒介商业集团所掌控的传播权力的日益集中）而言，迷思都是很重要的。

以技术迷思为核心，本书认为，通过理解那些鼓舞了诸如电气化、广播和电信系统的早期技术扩散的迷思，我们能够加深对赛博空间的认识。

沿着这一思路，本书描述了技术史上的一个模式：新技术的真正力量并不是出现在它们的迷思性阶段，即当它们因为能够带来世界和平、社区复兴，或者终结贫乏、历史、地理或政治而受到热情欢呼的时候；相反，当技术变得稀松平常的时候——真正地（例如，电力）或者象征性地成为寻常之物，它们的社会影响力却达到了顶峰。

例如，电力并不是在它因为能够照亮街道、终结犯罪，并给世界带来和平与和谐而受到欢迎的时候达到其最大影响力的。

当庆祝“白色大道”（the Great white Way）或者用“空中广告”（Celestial Advertising）来照亮天空的许多届世界博览会成为往事，电力不再使得人们欣喜若狂，不再用大量想象的美好愿望来充斥大众的幻想，电力才开始改变人们的生活和社会组织方式。

的确，直到我们不再把它看做是一个孤立的奇迹，并开始视之为对其他所有社会力量的补充的时候，电力才成为一种引人注目的力量——当它离开迷思转而融入平凡的时候，电力获得了它的真正力量。

还有什么比一件电器更加平凡的呢？

但也正是认识到，只有放弃对电力的个体占有，放弃家庭和公司的孤立的发电机，才能够使社会电力的发展真正地达到新的水平。

## <<数字化崇拜>>

### 媒体关注与评论

《数字化崇拜》是一本充满机智、学术性强，但同时又极具可读性的著作。它为我们描述了一幅关于20世纪90年代互联网泡沫的技术、文化和政治图景，这个景象令人质疑但又让人同情。

从古代和现代迷思的语境出发，莫斯可为我们呈现了一幅更加清晰的时代图像。

--安东尼·欧廷格，哈佛大学信息资源政策项目主任 本书对如下问题提供了精彩的阐释：后工业化的思考方式如何占据了人们意识的中心，以及这种变化带来了何种巨大的社会后果。这是一本动人且博学的著作。

--丹·席勒。

伊利诺伊大学阿巴纳—香培分校图书馆与信息科学、传播与媒介研究教授 在《数字化崇拜》中，文森特·莫斯可对技术神话细致入微的精彩分析再次说明了融合文化研究和政治经济学的必要性。

--艾琳·米汉，路易斯安那州立大学大众传播学院媒介与政治经济学研究员

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>