

<<政企纽带>>

图书基本信息

书名：<<政企纽带>>

13位ISBN编号：9787301163023

10位ISBN编号：7301163029

出版时间：2009-11

出版时间：北京大学出版社

作者：陆铭，潘慧 著

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政企纽带>>

内容概要

《政企纽带：民营企业家成长与企业发展》构建了一个政府（政府官员）、企业和企业家互动的理论框架，分析了市场经济体制的非匿名的特征。

在这个框架下，作者研究了企业家成长与民营企业发展，并利用调查数据考察了企业绩效决定、企业家参政议政和企业家满意度影响因素等内容。

《政企纽带：民营企业家成长与企业发展》的特色突出表现在三个方面：第一，此书是经济学、心理学、管理学等多学科的跨学科研究；第二，《政企纽带：民营企业家成长与企业发展》在理论上突出了企业家和政府之间的政治纽带对企业发展和企业家成长的影响，是相关研究中的前沿问题；第三，《政企纽带：民营企业家成长与企业发展》的实证研究建立在一个企业和企业家相匹配的微观数据库基础之上，其中特别包括了企业家的心理变量，是一个特色鲜明的数据库。

<<政企纽带>>

作者简介

陆铭，复旦大学经济学院教授、浙江大学经济学院兼职教授、博士生导师。
任复旦大学产业发展研究中心主任，并作为研究员兼职于复旦大学中国经济研究中心和就业与社会保障研究中心。

曾担任世界银行和亚洲开发银行咨询专家。

研究领域为劳动经济学、发展经济学、社会经济学。

主持过国家社会科学基金项目、教育部重大项目等多项省部级课题和世界银行，亚洲开发银行等国际
合作研究课题。

已出版《中国区域经济发展中的市场整合与工业集聚》（合著）、《工资和就业的议价理论：对中国
二元就业体制的效率考察》等专著7部、教育部“十五”规划重点教材《劳动经济学》、《劳动与人
力资源经济学》、教育部“十一五”规划重点教材《微观经济学》（合著）以及译著1部。

论文发表于Journal of Comparative Economics, Review of Income and Wealth等外文杂志以及《中国社会
科学》、《经济研究》等国内权威杂志。

研究成果获得全国百篇优秀博士论文、上海市哲学社会科学一、二、三等奖等奖项。

获得的荣誉包括教育部“新世纪优秀人才”和上海市教委“曙光学者”（2005年）。

潘慧，广西教育学院副院长，经济学博士，复旦大学经济学博士后，华东师范大学心理学博士后

。兼任广西教育学院心理学研究所所长，复旦大学产业发展研究中心、就业与社会保障研究中心兼职研
究员，全国思想政治工作科学专业委员会“构建和谐课题”研究员，中国企业公民专家委员会
暨中国优秀企业公民评审委员会专家委员。

研究领域为发展经济学（城乡发展）、转型经济学和经济心理学。

主持过地方社会经济“九五”、“十五”国民经济发展规划、多项大型经济统计调查和企业及企业家
问卷调查和访谈。

已出版《结构调整中的消费转型》（独著）。

在国家核心期刊和国外刊物发表学术论文十余篇。

参与过国家社会科学基金项目、教育部重大项目等多项省部级课题的研究。

<<政企纽带>>

书籍目录

1 导论：新型的政企关系？

1.1 政企纽带与民营企业发展：研究的背景1.2 研究的问题、贡献与意义1.3 研究的方法1.4 内容与结构2 政府、企业和企业家：“关系”是第一生产力？

2.1 政企关系与市场体制的两重性2.2 政府、企业和企业家：基于调查的发现2.3 小结3 企业家与企业发展：人力资本、政治资本和决策方式3.1 企业家重返舞台：文献评述3.2 企业家与企业发展：实证模型及数据描述3.3 实证结果3.4 小结4 企业家参政议政：政企纽带的建立4.1 企业家参政议政的背景4.2 企业家参政议政的数据描述4.3 企业参政议政的决定因素4.4 小结5 企业家满意度：政府干预影响了什么？

5.1 “快乐经济学”的兴起：经济学家知道了什么？

5.2 企业家满意度的数据描述和模型5.3 企业家满意度的决定因素：实证结果5.4 企业家满意度和心理健康的关联5.5 小结6 政企关系的过去与未来（代结论）6.1 政府、企业和企业家之间的互动：我们知道了什么？

6.2 我国的民营企业如何基业常青？

6.3 转型的终结？

有关政治与经济的一点余论附录一 民营企业与企业发展研究，调查问卷发放情况说明附录二 调查问卷附录三 企业家心理问卷的信度和效度分析参考文献后记

<<政企纽带>>

章节摘录

在这样的发展历程中，第一代民营企业家对于企业的发展具有至关重要的作用，而现在，随着越来越多的第一代民营企业家步入老年，企业的传承和企业家的接班人问题显得日益突出。

企业的接班人问题在所有国家都存在，特别是在那些带有家族企业性质的民营企业。

那么，为什么唯独中国的民营企业家寻找接班人那么难呢？

对这个问题，人们众说纷纭。

在一次作者主持的有关民营企业传承的研讨会上，有人说，这是因为中国的经理市场不完善，空降到企业来的经理人并不一定具有领导企业的才能；也有人说，是因为资本市场出了问题，如果资本市场没有发现企业价值的功能，对职业经理人的绩效评价就变得非常困难了；还有人说，这是因为民营企业观念保守，总是想从自己的子女当中找接班人；甚至有人说，都怪计划生育政策，外国的企业家有很多子女，而中国的企业家往往只有一两个孩子，选继承人的难度当然要大得多。

但几乎没有人意识到这样一个问题：在中国，有一种非常难以传承的“企业家才能”，那就是构建社会关系网络的能力；而比这种能力更为难以传承的，则是企业家已经建立起来的社会关系网络，特别是企业与政府之间的纽带。

我们相信，所有的中国民营企业家都不会否认，与政府搞好关系对于企业发展来说太重要了，而这种政企纽带恰恰是与企业家个体结合在一起的，既难以传承，也难以通过教育和培训来获得。

中国长期以来采取了政府推动的经济发展模式，而且获得了不俗的成绩，但是，可能很少有人真正意识到，恰恰是这样的发展模式给企业的传承和持续发展套上了无形的枷锁。

<<政企纽带>>

编辑推荐

《政企纽带：民营企业家成长与企业发展》是教育部人文社会科学重点研究基地2006年度重大项目立项课题“中国民营企业家成长与企业发展的实证研究”。

<<政企纽带>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>