

<<创业学>>

图书基本信息

书名：<<创业学>>

13位ISBN编号：9787301159156

10位ISBN编号：7301159153

出版时间：2012-9

出版时间：北京大学出版社

作者：刘沁玲，陈文华 主编

页数：291

字数：436000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《创业学》在内容组织上，考虑大学生创业的特点，关注机会导向，重视创新和发展，结合当前中国大学生创业学习的需要，强调概念、理论的科学化和系统化。

内容编排注重吸收国内外最新研究成果，案例选择和实践训练等不仅考虑有别于发达国家的中国国情、经济环境、文化特色等，也关注中国大学生的个性特征、创业愿望、创业文化和创业学习等特点。

《创业学》在各章节中结合知识点的学习安排了多个案例供学生思考、分析和研究。

在各章后安排了问题思考和实践训练，使学生能够及时把理论和实践紧密结合起来，有利于提高创业学习效果。

全书选择和编排了大量近年来中国大学生创业成功与失败的典型案例，贴近现实和国情。

《创业学》既可作为高等院校的创业课程教材，也可作为创业教育的培训用书或参考书，同时也适合于各类创业者和有志于创业的人士阅读。

书籍目录

第1章 创业导论1.1 创业活动与创业型经济的发展1.1.1 中国创业活动的发展1.1.2 创业型经济及其重要作用1.2 创业教育与鼓励大学生创业的政策1.2.1 创业教育及其发展1.2.2 各国政府支持大学生创业的政策1.2.3 学习新型大学生创业的楷模本章小结习题实际操作训练第2章 创业学基本理论2.1 创业学及其研究内容2.1.1 创业精神的内涵2.1.2 创业的含义和特征2.1.3 创业学研究内容和方法2.2 创业模型与创业过程2.2.1 创业的基本模型2.2.2 创业过程2.3 创业类型与创业的作用2.3.1 创业的类型2.3.2 创业对经济、社会发展的重要作用本章小结习题实际操作训练第3章 创业生涯管理3.1 创业者与创业动机3.1.1 创业者的含义3.1.2 创业者的个性特征3.1.3 创业动机3.2 创业者个体特质理论与创业技能培养3.2.1 关于创业者个体特质理论研究的主要观点3.2.2 培养创业技能3.3 创业生涯管理概述3.3.1 创业者的生涯管理3.3.2 大学生创业的特点及应注意的问题本章小结习题实际操作训练第4章 商业创意4.1 商业创意与创意产业4.1.1 商业创意概述4.1.2 创意产业及其发展概况4.2 创新原理与创意来源4.2.1 彼得·F·德鲁克提出的创新原理4.2.2 产品创新和创意来源4.3 创意的方法和原则4.3.1 培养创意思维4.3.2 创意过程4.3.3 激发创意的方法4.3.4 创意设计的基本原则本章小结习题实际操作训练第5章 创业机会5.1 创业机会的概念及特点5.1.1 创业机会的概念5.1.2 创业机会的分类与特点5.2 创业机会的识别及来源5.2.1 创业机会识别5.2.2 创业机会的来源5.2.3 互联网环境下的创业机会5.3 创业机会的评价及筛选5.3.1 创业机会评价方法5.3.2 简易创业机会评估准则5.3.3 大学生的创业机会筛选5.3.4 筛选创新型创业机会的思维训练本章小结习题实际操作训练第6章 创业团队6.1 团队及其类型6.1.1 团队的概念6.1.2 团队与群体6.1.3 团队的类型6.2 创业团队及其作用6.2.1 创业团队的内涵6.2.2 创业团队的构成6.2.3 创业团队的作用6.3 创业团队构建和发展6.3.1 创业团队构建原则6.3.2 创业团队形成动因6.3.3 组建创业团队的程序和方法6.3.4 创业团队的发展过程本章小结习题实际操作训练第7章 商业模式7.1 商业模式的基本问题7.1.1 商业模式的来源7.1.2 商业模式的构成要素7.1.3 商业模式的基本内涵7.2 商业模式的逻辑7.2.1 价值发现7.2.2 价值匹配7.2.3 价值创造7.3 商业模式设计7.3.1 核心战略7.3.2 战略资源7.3.3 伙伴网络7.3.4 顾客界面7.3.5 顾客利益7.3.6 构造7.3.7 企业边界7.4 商业模式创新7.4.1 如何理解商业模式创新7.4.2 商业模式创新的阻力和动力7.4.3 商业模式创新的路径本章小结习题实际操作训练第8章 创业计划8.1 创业计划的作用和特点8.1.1 创业计划的含义和作用8.1.2 创业计划书的特点8.2 创业计划书的结构和内容8.2.1 制订创业计划的步骤8.2.2 创业计划书的基本类型8.2.3 创业计划书的结构和内容8.3 创业计划书的写作方法8.3.1 创业计划书主要内容的写作方法8.3.2 识别风险投资家的运作偏好8.3.3 创业计划的口头陈述本章小结习题实际操作训练第9章 创业资源整合9.1 创业资源整合概述9.1.1 资源整合能力与竞争优势9.1.2 资源整合能力的动态性9.1.3 创业资源分类及各自的地位9.1.4 创业资源整合方法9.2 创业融资难题与融资知识准备9.2.1 创业融资的现状9.2.2 创业融资难的现实原因和理论解释9.2.3 创业融资渠道、过程和常见陷阱9.3 创业融资难题的破解策略9.3.1 总体策略：分享利益，分担风险9.3.2 分阶段融资9.3.3 发展关系融资9.3.4 争取政策性融资：国家创新基金本章小结习题实际操作训练第10章 创建新企业10.1 新企业市场进入模式10.1.1 新建企业10.1.2 收购现有企业10.1.3 特许经营10.2 创建新企业相关法律10.2.1 与新企业相关的法律问题10.2.2 新企业的法律形式10.3 企业经营地点选择10.3.1 创业选址的重要性10.3.2 影响创业选址的因素10.3.3 选址的步骤本章小结习题第11章 公司创业11.1 公司创业的概念、性质与分类11.1.1 公司创业的概念11.1.2 公司创业的维度11.1.3 公司创业的意义11.1.4 公司创业的分类11.2 公司创业的过程与影响因素11.2.1 公司创业的过程11.2.2 公司创业的影响因素11.3 公司创业的实施11.3.1 公司创业战略的建立11.3.2 公司创业的运作模式11.4 公司创业研究的现状与趋势本章小结习题第12章 社会创业12.1 社会创业的含义和类型12.1.1 社会创业相关问题12.1.2 社会创业者12.2 社会创业机会识别、评估和开发12.2.1 社会创业机会概述12.2.2 社会创业机会识别与开发理论框架12.2.3 社会创业机会的来源12.2.4 市场和政府失灵12.2.5 社会需求激增12.2.6 社会创业机会识别的过程模型12.2.7 社会创业机会识别影响因素12.2.8 社会创业机会评估过程模型12.2.9 社会创业机会评估的影响因素12.3 中国开展社会创业的机遇及发展战略12.3.1 中国开展社会创业的机遇12.3.2 中国社会创业的发展战略本章小结习题实际操作训练参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>