

<<电子商务网站建设>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站建设>>

13位ISBN编号：9787301154809

10位ISBN编号：7301154801

出版时间：2009-8

出版单位：北京大学出版社

作者：臧良运，崔连和 主编

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站建设>>

前言

电子商务网站建设是电子商务、计算机应用等专业的核心主干课程，同时它直接体现电子商务运作的实践过程，是学习电子商务并对电子商务技能进行融会贯通的重要课程。

本书内容的选取遵循“基础理论以够用、必需为度，突出应用，工学结合”的原则。

本书融合了电子商务网站建设的最新理念和最新的应用技术，对培养学生应用能力方面所必需的理论知识进行叙述，深浅适度。

本书共分10章，主要内容包括：电子商务网站概述，电子商务网站的规划设计，电子商务网站的实现工具，XHTML基础，电子商务系统规划设计开发，ASP.NET基础，使用动易BizIdea构建电子商务网站，电子商务网站的发布、运营与推广，电子商务网站管理和电子商务网站案例分析，形成了一个完整的电子商务网站建设体系。

本书围绕基本理论阐述具体实务操作技巧，语言流畅，内容通俗易懂，可读性和实用性强；构建了以知识结构框图、知识要点、学习方法、学习激励与案例导航、正文、本章小结、每课一考和技能实训为内容的复合型教材模式，适应教师精讲、学生参与、师生互动、提高技能的新型教学理念；采用案例导入问题，模块化、任务驱动的写作方式。

学生通过本书的学习，可以培养电子商务网站设计、开发的实际能力。

本书重点是加强技能训练，使学生学习后可以独立设计、制作、维护和推广电子商务网站。

<<电子商务网站建设>>

内容概要

本书由四大部分组成，共包括10章内容，形成了一个完整的电子商务网站建设体系。

第一部分是电子商务网站的基础理论，包括电子商务网站概述和电子商务网站的规划设计，重点奠定学生规划设计网站的能力；第二部分为电子商务网站建设的实现工具，包括电子商务网站的实现工具和XHTML基础；第三部分是电子商务网站功能实现的相关知识，包括电子商务网站系统规划设计开发，ASP.NET基础和使用动易BizIdea构建电子商务网站；第四部分为网站的管理与案例分析，包括电子商务网站的发布、运营与推广，电子商务网站管理和电子商务网站案例分析。

本书可作为电子商务、计算机应用等专业四年制应用型本科学生的教材，也可作为高职高专相关专业学生的参考书，还可以作为网站建设爱好者的工具书。

<<电子商务网站建设>>

书籍目录

第1章 电子商务网站概述 1.1 电子商务的基本概念 1.1.1 电子商务的定义 1.1.2 电子商务的应用特性 1.1.3 电子商务系统的框架结构 1.1.4 电子商务的功能 1.2 网络技术概述 1.2.1 计算机网络的定义 1.2.2 互联网概述 1.2.3 网络的有关名词 1.3 网站建设基础 1.3.1 网站建设的定义 1.3.2 网站建设的有关概念 1.3.3 网站的标准 1.3.4 网站的建设工具 1.4 电子商务网站基础 1.4.1 电子商务网站的定义与功能 1.4.2 电子商务网站的模式 1.4.3 电子商务网站的分类 1.4.4 几个典型的电子商务网站 1.5 电子商务网站的建设模式 1.5.1 平台运营商 1.5.2 自主研发 1.5.3 自助建站 1.5.4 使用电子商务系统建设网站 本章小结 每课一考 技能实训

第2章 电子商务网站的规划设计 2.1 电子商务网站规划的基本理论 2.1.1 网站规划的必要性 2.1.2 网站规划的任务 2.1.3 网站建设的流程 2.1.4 电子商务网站规划的常用方法 2.2 电子商务网站页面内容及栏目设计 2.2.1 电子商务网站页面应该包括的内容 2.2.2 电子商务网站内容设计遵循的原则 2.2.3 网站内容收集的注意事项 2.2.4 栏目规划概述 2.2.5 栏目规划策略 2.2.6 电子商务网站常用栏目 2.2.7 阿里巴巴网站内容分析 2.3 电子商务网站导航及目录设计 2.3.1 电子商务网站导航栏设计概述 2.3.2 导航分类 2.3.3 电子商务网站导航栏设计方法 2.3.4 电子商务网站目录设计概述 2.3.5 网站目录建设的步骤及方法 2.3.6 敦煌网的目录结构 2.4 电子商务网站版式及风格设计 2.4.1 版面布局的基础 2.4.2 网页的常用版式 2.4.3 版面布局的原则 2.4.4 电子商务网站风格设计概述 2.4.5 电子商务网站色彩搭配 2.4.6 电子商务网站文字的使用 本章小结 每课一考 技能实训

第3章 电子商务网站的实现工具 3.1 DreamWeaver使用入门 3.1.1 Dreamweaver概述 3.1.2 Dreamweaver的工作环境 3.1.3 Dreamveeaver的基本操作 第4章 XHTML基础 第5章 电子商务系统规划设计开发 第6章 ASP.NET基础 第7章 使用动易BizIdea构建电子商务网站 第8章 电子商务网站的发布、运营与推广 第9章 电子商务网站管理 第10章 电子商务网站案例分析 参考文献

章节摘录

插图：第1章 电子商务网站概述1.1 电子商务的基本概念从石器时代到工业革命，从计算机的出现到互联网的兴起，21世纪的今天已经是电子时代。

人们的生活理念、消费观念发生着天翻地覆的变化，传统的商务活动已经拓展成为如今的电子商务。电子商务打破了时空的局限，电子商务突破了几千年的传统，电子商务加快了全球一体化的进程，电子商务同样也造就了马云那样的时代英豪。

那么究竟什么是电子商务呢？

1.1.1 电子商务的定义所谓电子商务（Electronic Commerce）是指利用计算机技术、网络技术和远程通信技术，实现整个商务过程中的电子化、数字化和网络化。

人们不再是面对面地、看着实实在在的货物进行买卖交易，而是利用网络，通过网上琳琅满目的商品信息、完善的物流配送系统和方便安全的资金结算系统进行交易。

简单地说，电子商务就是以电子手段进行商务活动，也是电子化的商务活动。

我们常见的淘宝网购物、网上交费都属于电子商务的范畴。

电子商务的定义具体分析有以下几点。

1.电子商务的实质电子商务的实质是商务，电子商务本意就是人利用电子工具实现商务活动。

电子商务的主体是人，电子商务的实现工具是“电子”，电子商务的实质是商务活动。

工具是为实质服务的，即通过计算机、互联网实现商务活动。

<<电子商务网站建设>>

编辑推荐

《电子商务网站建设》是由北京大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>