

图书基本信息

书名：<<国家双语教学示范课程旅游学概论使用教材>>

13位ISBN编号：9787301151976

10位ISBN编号：7301151977

出版时间：2009-5

出版单位：北京大学出版社

作者：朱华 编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

四川师范大学旅游学院朱华教授主持的旅游学概论2008年由教育部立项，成为我国高等院校旅游管理专业第一门国家双语教学示范课程。

北京大学出版社《旅游学概论》（双语）教材的出版，将进一步降低我国旅游管理专业的双语教学成本，提高教学质量，为我国培养更多的具有国际旅游视野、理论基础扎实、英语能力强、运用国外前沿理论解决中国旅游实际问题的高素质旅游人才。

《旅游学概论》（双语）由国家双语教学示范课程主持人朱华教授担纲主持编写，教材以旅游系统为框架，中外旅游相结合，借鉴大量中外旅游最新研究成果，呈以下特点：1. 英语课文在原著基础上改写，流畅易懂，符合大二、大三学生英语阅读水平，解决了原著难读难懂的问题；2. 导读帮助学生理解英文课文，是课文内容科学的阐释和有益的补充，提高了学生对原文的理解；3. 中英文案例短小精悍，典型实用。

教材既有国外典型旅游案例，也有中国本土旅游案例，富有启发性，有助于案例教学；4. 每一单元有旅游扩展知识和中英文学习参考文献，帮助学生了解中外旅游学者前沿研究成果，增强学生的自主学习能力和研究水平；5. 提供网络化教学平台，师生可以利用丰富的网络资源开展教学，利用网络教学平台课内、课后互动，提升教学质量。

《旅游学概论》（双语）教材由课文、课文导读、案例研究、阅读与分析、旅游知识扩展和课外阅读组成。

课文、案例研究、阅读与分析是教材的主要教学内容，其余为教辅内容。

教材适用于我国高等院校旅游管理专业本科双语和专业英语教学，也适用于旅游管理专业研究生教学。

。

作者简介

朱华，男，安徽潜山人，四川师范大学旅游学院教授，硕士研究生导师。

1988年出国，出访英国、法国、埃及、肯尼亚和西亚诸国。

2002年引进英国、澳大利亚原版教材，教授旅游学基本原理和旅游案例分析，从事旅游基础理论和旅游企业管理研究，致力于弘扬中国旅游文化，研究、介

书籍目录

第一单元 旅游系统 第一部分 课文 旅游系统 第二部分 课文导读 第三部分 案例研究 以成都市为中心的四川旅游 第四部分 阅读与分析 新加坡旅游 第五部分 旅游知识扩展 旅游功能系统 吴必虎旅游系统 城市旅游空间布局 旅游流的作用和影响 第六部分 课外阅读 第二单元 大从旅游 第一部分 课文 大众旅游 第二部分 课文导读 第三部分 案例研究 即将被大众旅游所毁灭的马罗卡岛 第四部分 阅读与分析 托马斯·库克 第五部分 旅游知识扩展 现代大众旅游的构成 旅行社会与大众旅游 大众旅游对目的地的影响 大众旅游与旅游商品化 第六部分 课外阅读 第三单元 旅游需求 第四单元 旅游吸引物的真实性 第五单元 旅游交通 第六单元 信息技术与旅游业 第七单元 旅游经营商 第八单元 饭店管理 第九单元 旅游产品的分销 第十单元 目的地生命周期 第十一单元 旅游的经济成本 第十二单元 旅游的社会文化影响 第十三单元 旅游环境影响评估 第十四单元 旅游资源的利用与保护 第十五单元 可持续发展旅游 参考答案 参考文献 后记

章节摘录

在早前出台的《四川省“十一五”旅游产业发展规划》中，将成都市打造成为“国际旅游城市”成为引人注目的亮点。

一个“大成都”旅游区的概念正日渐成熟——以成都为圆心，一小时车程为半径，涵盖了成都市及其周边的乐山、眉山、资阳、德阳、绵阳、雅安、遂宁等8个城市。

由此，峨眉山—乐山大佛、都江堰—青城山世界遗产旅游，成都—雅安大熊猫生态旅游，成德绵三国文化旅游，安仁古镇文化旅游，眉山三苏文化旅游，彭祖长寿文化旅游，陈毅故里红色旅游，李白文化旅游等省内的旅游资源都整合到了“大成都”的概念之中。

这样的定位，无疑是看中了成都所具有的旅游集散地的功能。

不论是作为整合省内旅游资源、促进四川旅游发展的“发动机”，还是面向世界的西部旅游门户，成都都摆在了旅游集散地的位置。

然而，随着对成都本土旅游资源的进一步挖掘和“中国最佳旅游城市”落户蓉城，成都作为旅游目的地已不再是一个需要回避的问题。

随着我国取代意大利上升为世界第四热门的旅游目的地，四川省向亚洲重要旅游目的地大步迈进，旅游目的地的发展不仅是成都入境旅游市场的现实需要，而且也是发展现代服务业、带动经济社会又好又快发展的迫切要求。

在政策制定者的蓝图中，将成都打造成为旅游目的地已经有了清晰的脉络。

随着“大成都”旅游区的建立，构建“中心商业游憩区、环城休闲度假旅游圈、一日游精品观光旅游圈”的发展格局已然形成，观光旅游、休闲度假、会展商务、康体娱乐等旅游成为发展的重点。

而大成都旅游区的发展也被定位为旅游主题形象鲜明、产品特色突出、旅游设施完备、服务质量优良、入境旅游快速增长的旅游目的地。

2007年5月24日，由成都文化旅游发展集团、峨眉山管理委员会、九寨沟风景名胜区管理局签订的旅游目的地营销联盟正式启动。

作为国内首家旅游目的地联盟，成都—峨眉山—九寨沟旅游目的地营销联盟的成立将节约旅游宣传成本，缩短游客旅游滞留时间，提高游客旅游效率，节省游客游览成都、九寨、峨眉三地的旅游费用。

联盟将把日本和港澳台等国家和地区作为第一客源市场，并积极探索、开拓印度等新兴旅游市场。这也是成都旅游业实践对“旅游目的地”发展取向的最新解读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>