

<<商业标识立法体系化研究>>

图书基本信息

书名：<<商业标识立法体系化研究>>

13位ISBN编号：9787301151129

10位ISBN编号：7301151128

出版时间：2009-4

出版时间：北京大学出版社

作者：王莲峰

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业标识立法体系化研究>>

前言

商业标识权利冲突问题近年在我国日益凸显，究其原因主要在于法律规范的缺失和立法体系的混乱。对各种不同的商业标识，立法规范不统一，法律位阶不同，有的商业标识有立法或重复立法，有的商业标识则立法空缺，由此带来司法和执法的困惑。

司法审判机关为解燃眉之急而出台的过于简单的解释性规范，难以从根本上解决商业标识司法审判的难题。

学术界对于商业标识权利冲突的法律适用众说纷纭，理论研究十分薄弱，相关学术成果多局限于某种单一标识的研究，且多为对商标和商标法本身的关注，鲜有对商业标识立法系统研究的著作。

华东政法大学教授王莲峰在其博士论文和多年学术研究积累的基础上写成的专著《商业标识立法体系化研究》，从宏观层面入手，对商业标识立法进行了较为系统和深入的研究，并取得了一些开拓性的研究成果：第一，对商业标识的基本理论问题进行了深入的探究。

首先，该书对种类繁多的商业标识的共性进行了分析论述，凝练出了四大共性特征：标记性、显著性、财产性和功能性。

这些商业标识共有的基本特征构成了商业标识立法体系化的内在基因。

其次，该书提炼了商业标识权的特征：保护客体的识别性、权利产生的混合性、权利内涵的财产性、保护方式和范围的特殊性、权利存续的相对持久性等；同时，更深刻揭示了商业标识权的私权属性和知识产权的属性。

该书对这些基本问题的研究成果，不仅为商业标识的立法体系化奠定了理论基础，而且对构建商业标识法的学科体系具有重要价值。

<<商业标识立法体系化研究>>

内容概要

本书以商业标识立法体系化为主线，从七个方面展开研究：我国商业标识立法现状之剖析；商业标识立法体系化之根基；商业标识立法体系化的法哲学和经济学分析；国外商业标识立法体系之考察；商业标识立法体系化模式之选择；商业标识立法体系化之内容；《中华人民共和国商标和其他标识法》立法建议稿。

<<商业标识立法体系化研究>>

作者简介

王莲峰，女，法学博士，华东政法大学知识产权学院教授、商标与产业经济研究所所长，国际商标协会教授协会会员、美国芝加哥肯特法学院访问学者、国家知识产权战略专家库专家。上海市知识产权高级人才“650”项目成员，中国法学会知识产权法研究会理事、教育部人文社科重点研究基地中南财经政法大学知识产权研究中心兼职研究员、复旦大学知识产权研究中心研究员、上海知识产权研究所研究员、上海法制讲师团成员、民建上海市委法制研究委员会委员。

公开出版专著和教材二十余部，其中《商标法学》为“十一五”国家级规划教材；公开发表论文近七十篇，在全国性核心期刊和本专业权威期刊上发表论文近三十篇；博士论文获得了“第三届佟柔民商法学优秀博士论文奖”和湖北省优秀博士论文奖；主持并完成国家级、司法部及各等级知识产权科研项目二十余项。

<<商业标识立法体系化研究>>

书籍目录

导言第一章 商业标识及其种类和功能 第一节 商业标识及相关概念 一、商业标识含义和内容 二、商业标识与产品标识 三、商业标识与营业标识 四、商业标识与商标 第二节 商业标识的种类 一、商标 二、商号 三、地理标识 四、商品特有名称 五、域名 六、商业外观 七、商业形象 八、特殊标志 九、其他相关商业标识 第三节 商业标识的功能 一、识别功能 二、品质功能 三、广告功能 四、财产功能 本章 小结第二章 商业标识权及其权利冲突 第一节 商业标识权及其种类 一、商业标识权的特征和性质 二、商业标识权的种类 第二节 商业标识权利冲突的表现 一、商标权和商号权的冲突 二、注册商标之间的权利冲突 三、商号之间的权利冲突 四、商标权和网络域名的冲突 五、商标权与地理标志权的冲突 六、商标权与知名商品特有名称权的冲突 七、商标权与商业外观的权利冲突 八、商号与商品的名称、包装、装潢的冲突 九、其他与商业标识有关的权利冲突 本章 小结第三章 商业标识立法体系化之根基 第一节 商业标识立法体系化之内在基因 一、标记性：商业标识共有的外表形态 二、显著性：商业标识共有的自身属性 三、财产性：商业标识共有的价值属性 四、功能性：商业标识共有的基本效用 第二节 商业标识立法体系化之外部生成环境 一、社会的迫切需要 二、立法经验的积累 三、全球化带来的机遇 四、知识产权制度发展的推动 五、商业标识理念的转变 本章 小结第四章 商业标识立法体系化之理性分析 第一节 商业标识立法体系化法哲学分析第五章 国外商业标识立法体系之考察 第六章 商业标识立法体系化模式之选择 第七章 商业标识立法体系之构建 第八章 《中华人民共和国商标和其他标识法》的结构和内容 附《中华人民共和国商标和其他标识法》立法建议稿 参考文献 后记

<<商业标识立法体系化研究>>

章节摘录

第一章 商业标识及其种类和功能商业标识的基本理论是研究商业标识立法体系化的基础，本章主要论述了商业标识的概念及其与其他标记的关系，总结和归纳了商业标识的种类和范围，研究了众多商业标识所具有的功能和法律地位，为以后各章的分析提供理论背景和法理支持。

第一节 商业标识及相关概念标识，英文表述为“Signs”或者“Marks”，又称“标志”，是表明某一事物特征的记号。

从其词源看，标识是指用以识别和区分事物的符号和标志。

从广义上讲，一切能够用来区分物体的信息均可称为标识。

但是，法律意义上的标识应该是有条件和标准的符号或信息的集合体。

一、商业标识含义和内容商业标识（Commercial Signs），又称“商业标记”，是指经营者在商业活动中使用的、具有识别功能的各种标记的统称。

由于“商业标记”一词难以昭示对商品或服务的识别性功能，因此本书使用“商业标识”一词。

商业标识有广义和狭义之分。

狭义的商业标识是指经营主体在商业活动中使用的具有识别功能的文字、图形、字母、数字、三维标志和颜色的组合，以及上述要素的组合。

广义的商业标识泛指经营主体在商业活动中使用的表明商品或服务一定特征的标记，其外延除狭义的商业标识外，还包括产品的认证标志、名优标志、通用名称等商务标记以及特殊标志等。

由于产品的认证标志、名优标志、通用名称等商务标记通常不能被特定经营者专有，因而知识产权领域的商业标识一般仅指狭义的商业标识。

<<商业标识立法体系化研究>>

后记

承蒙各位答辩老师的抬爱和认可，我的博士论文获得了2006-2007年度中南财经政法大学校级优秀博士学位论文奖，2008年又荣获了“第三届佟柔民商法学优秀博士学位论文奖”。

在本书稿即将出版之际，又获知我的博士论文被评为湖北省优秀博士学位论文。

本书虽是在我博士论文基础上修改后完成的，但无论在文字数量、体系结构还是内容素材、问题研究等方面，较之学位论文都更多地倾注了我的辛劳，其间仍得到了恩师吴汉东教授的悉心指教。

2007年8月，我赴美国伊利诺伊理工大学肯特法学院做访问学者，又收集了相关资料对书稿进行了增补，经反复修改后最终形成此书。

虽然几易其稿，但是我仍觉书中还有不完美之处。

本书书名为《商业标识立法体系化研究》，选用“体系化”一词，意指一种“欲成体系”的动态，以体现出科学不断追寻和发展的前景。

我认为，商业标识立法的体系化将突破传统商标法的立法体系，并将催生一门新的学科——商业标识法学，对商业标识法学的研究亦必将丰富和拓展知识产权法学的内容和体系，这也将是我今后努力的方向之一。

本书附录了我草拟的《中华人民共和国商标和其他标识法》立法建议稿，这也是本书的一项研究成果。

我认为，随着经济的发展，“商业标识”作为广义的概念，将会涵盖包括商标在内的多种商业标识，《中华人民共和国商标和其他标识法》将会逐步取代只调整注册商标的《商标法》。

但是，在现阶段制定一部全面的《商业标识法》的条件还不成熟。

本书稿基于商业标识立法体系化的国际背景，立足我国现况，借鉴相关国家的立法经验，研究论证和撰写了《中华人民共和国商标和其他标识法》立法建议稿。

在行文过程中，我深感该法的内涵之广、立法技术之难。

它横跨民法、经济法、商法、知识产权法、行政法、立法学等诸多法学领域，涉及众多商业标识，要将其协调融合在一部法律中实属不易。

尽管反复对其论证研究，但该立法建议稿在框架设计、内容构成以及与其他法律的协调等方面还显得不够成熟，希望读者能提出宝贵意见以丰富和修正该立法建议稿的相关内容。

另外，书中如有不当之处，恳望同仁贤者批评指正。

<<商业标识立法体系化研究>>

编辑推荐

《商业标识立法体系化研究》是北京大学出版社出版的。

<<商业标识立法体系化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>