

<<货币银行学>>

图书基本信息

书名：<<货币银行学>>

13位ISBN编号：9787301148983

10位ISBN编号：7301148984

出版时间：2009-2

出版时间：北京大学出版社

作者：方显仓

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货币银行学>>

前言

在市场经济体制运行中，金融是经济的核心。

如果市场经济是一个人的身体，金融就是这个人身体里流淌着的血液。

我国在不断完善社会主义市场经济体制，金融也当然成为经济运行实践的核心，因此金融改革和金融发展就显得越发重要。

为什么要学习货币银行学？

在从事金融研究和实践中，货币银行学是一门重要的课程，它是经济学专业和金融学专业的专业基础课。

货币银行学课程最基本的内容无外乎“货币”、“银行”（包括其他金融机构）以及由两者交织而成的“金融市场”。

下面我们从“是什么”和“为什么”的角度简单阐述这三个内容。

一、货币 什么是货币？

在日常生活应用和一般公众理解中，货币可以用一个字——“钱”来表示，这样货币可能混同于三样东西。

（1）将货币等同于“现金”（cash）。

比如，你向同学或者朋友借钱，尤其是数额不大时，大家拿出的或者默认的自然就是现金，而不是别的“钱”。

这是在日常使用中把“钱”用小了。

其实，货币或钱的概念在外延上要远远大于“现金”。

（2）将货币等同于“财富”（wealth）。

比如我们说“张三这人很有钱”，指的是张三很富有，有很多财富。

这是在日常使用中不自觉地把“钱”用大了。

钱是财富，但财富未必是钱，比如张三的财富除了钱以外，还可能有私人房产、小汽车、黄金饰品和古董字画等等。

因此，货币或钱的概念在外延上要远远小于“财富”。

（3）将货币等同于“收入”（income）。

比如我们在谈论某人有钱时，往往会说他收入有多高，因为“薪水”高，所以很有“钱”。

但是“钱”与“收入”是交叉的概念。

一方面，你的收入中可能有一部分是“钱”，另一部分是“物”（比如单位发的礼品、奖品等）；另一方面，你持有的“钱”未必都是你的“收入”所得，可能有部分“钱”是接受的遗产或者从别处借来的。

以上三种关于货币的理解和应用，在现实中很难说有什么错，它符合普通人的常识和生活习惯，但是从规范或者学术的角度，它们都是错误的。

货币简单的定义，是指能够与一切物品和劳务进行交换的东西。

<<货币银行学>>

内容概要

本书共分十章，主要从货币与货币制度、信用与信用工具、金融体系、商业银行经营管理、金融市场运行、货币供给与需求理论、货币政策和金融压制、深化与创新等方面进行系统介绍、层层推进，各章的联系总体上呈现递进关系。

<<货币银行学>>

作者简介

方显仓，男，1971年4月生。

华东师范大学商学院经济学系副教授。

1995年于华东师范大学资源与环境学院获得理学学士，1998年于华东师范大学商学院获得经济学硕士学位，2003年于华东师范大学商学院获得经济学博士学位。

2005-2006年在美国Saint Olaf学院经济学系访学，进行货币金

<<货币银行学>>

书籍目录

第一章 货币与货币制度 第一节 货币的产生 第二节 货币的本质 第三节 货币的职能 第四节 货币形式 第五节 货币层次的构成 第六节 货币制度及其演变 第七节 我国的人民币制度 本章小结
第二章 信用 第一节 信用的产生 第二节 信用的形式 第三节 信用的经济功能 第四节 利率理论 本章小结
第三章 信用工具及其创新 第一节 信用工具的特性与分类 第二节 常见的信用工具 第三节 衍生型金融工具 本章小结
第四章 金融体系 第一节 金融体系的模式 第二节 商业银行 第三节 专业银行与非银行金融机构 第四节 中央银行 本章小结
第五章 商业银行经营管理 第一节 商业银行经营管理的基本原则 第二节 商业银行负债管理理论与方法 第三节 商业银行资产管理理论与方法 第四节 资产负债联合管理 第五节 信用风险管理 第六节 商业银行资本管理 本章小结 案例 大午集团非法吸收公众存款案 阅读 美国次贷危机对商业银行的影响和启示
第六章 金融市场 第一节 金融市场概述 第二节 货币市场与资本市场 第三节 金融市场价格 本章小结 阅读1 老虎基金倒闭 阅读2 索罗斯攻击港币
第七章 货币供给理论 第一节 基础货币 第二节 存款创造与存款乘数 第三节 货币乘数与货币供给的决定 第四节 货币供给新论 第五节 我国的货币供给 本章小结
第八章 货币需求理论 第一节 古典货币需求理论和马克思货币必要量理论 第二节 凯恩斯的货币需求理论——流动性偏好理论 第三节 凯恩斯货币需求理论的发展 第四节 弗里德曼的货币需求理论——现代货币数量论 第五节 我国的货币需求 本章小结 附录一 平方根公式推导 附录二 投资机会线的推导
第九章 货币政策理论与实践 第一节 货币政策总目标 第二节 货币政策中介目标 第三节 货币政策工具 第四节 货币政策传导机制 第五节 货币政策的效果 本章小结
第十章 金融压制、金融深化与创新

<<货币银行学>>

章节摘录

1. 融资功能 本来意义上的资本市场即是纯粹资金融通意义上的市场，它与货币市场相对称，是长期资金融通关系的总和。

因此，资金融通是资本市场的基本功能。

2. 产权功能 资本市场的产权功能是指对市场主体的产权约束和充当产权交易中介方面所发挥的功能。

产权功能是资本市场的派生功能，它通过对企业经营机制的改造，为企业提供资金融通、传递产权交易信息和提供产权中介服务，在企业产权重组的过程中发挥着重要的作用。

3. 配置功能 配置功能是指资本市场通过对资金流向的引导而对资源配置发挥导向性作用。资本市场由于存在强大的评价、选择和监督机制，而投资主体作为理性经济人，始终具有明确的逐利动机，从而促使资金流向高效益部门，表现出资源优化配置的功能。

上述三个方面共同构成资本市场完整的功能体系。

如果缺少某一环节，资本市场就是不完整的，甚至是扭曲的。

资本市场的功能不是人为赋予的，而是资本市场本身的属性之一。

从理论上认清资本市场的功能，对于我们正确对待资本市场发展中的问题、有效利用资本市场具有重要的理论与实践意义。

(三) 资本市场的分类 1.

银行中长期信贷市场 银行中长期信贷市场是银行提供中长期资金信贷的场所。

中长期信贷市场主要业务有：银行中长期贷款、一年以上的大面额可转让存单、房地产抵押等。

资金贷款期限在一至五年的为中期贷款，五年以上为长期贷款。

银行信贷资金的主要使用者是政府、企业和个人。

2. 证券市场 (1) 证券市场的涵义 证券市场是股票、债券、投资基金券等各种有价证券发行和买卖的场所。

证券市场通过证券信用的方式融通资金，通过证券的买卖活动引导资金流动，有效合理地配置社会资源，支持和推动经济发展，因而是资本市场的核心和基础，是金融市场中最重要的一部分。

(2) 证券发行市场 证券发行市场是发行证券，是证券发行者为扩充经营，按照一定的法律规定和发行程序，向投资者出售新证券所形成的市场，又称“一级市场”、“初级市场”，与二级证券市场不同。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>