

<<市值管理论>>

图书基本信息

书名：<<市值管理论>>

13位ISBN编号：9787301145739

10位ISBN编号：730114573X

出版时间：2008-11

出版时间：北京大学出版社

作者：施光耀，刘国芳 著

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;市值管理论&gt;&gt;

## 前言

伴随着近年来的快速发展，中国资本市场和宏观经济正在经历一场以市值为标志的管理新革命。

从微观上讲，资本市场全流通的实现，促使上市公司大小股东的利益在市值这个目标上取得了一致；股权激励制度的推广，又使上市公司管理团队与股东的利益在市值这个标杆上形成了统一。

中国上市公司的经营目标由此正在发生根本性的变革：从追求利润、追求资产转向了追求股东价值即市值；上市公司之间的竞争性质也出现了重大升级：从争夺客户向既争夺客户、又争夺投资者转变。经营目标的变革和竞争性质的升级，客观而现实地要求我国上市公司的经营理念、商业模式、组织结构、内部流程、绩效考核以及企业文化等必须相应地作出重大调整。

这是一场革命，一场企业管理革命。

适应这场革命，并赢得革命的成功，这是我国上市公司面对的一个微观管理的新课题。

从宏观上说，资本市场的快速发展加速了我国经济的证券化进程，使得虚拟经济在我国宏观经济和社会生活中的地位越来越突出，分量越来越重要，虚拟经济对实体经济的影响也越来越重大。

我国的宏观经济管理再也不能仅以实体经济为单一考量，再也不能再无视或忽视以资本市场为核心主体的虚拟经济，而必须将宏观市值管理纳入其宏观经济管理的范畴。

科学实施宏观市值管理，努力实现实体经济与虚拟经济的相互协调与促进，客观而现实地要求我们树立宏观市值管理意识、明确宏观市值管理主体、建立宏观市值管理机制、选择宏观市值管理方法、丰富宏观市值管理手段、探索宏观市值管理规律。

这也是一场革命，一场宏观经济管理革命。

顺应市场的发展趋势，在掌握这场宏观管理革命主动权的同时，引导企业取得微观管理革命的胜利，这是我国政府部门必须面对的一个宏观管理新课题。

## <<市值管理论>>

### 内容概要

《市值管理论》立足经济学、金融学和管理学理论，借鉴发达国家资本市场和公司价值管理的成熟理论与成功实践，从宏观和微观两方面系统和深入地阐述了发生在中国的市值管理革命的背景、意义、内涵及应对，是国内第一本有关市值管理研究的专业书籍，对于从事市值管理理论研究与实务探索的专家、学者、企业家和各类专业人士具有极强的参考价值。

## <<市值管理论>>

### 作者简介

施光耀，著名市值管理专家。

现任中国上市公司市值管理研究中心主任。

复旦大学文学士、加拿大蒙特利尔大学传播学硕士、魁北克大学高级访问学者。

历任新华社高级编辑、新华社驻日内瓦首席记者、《中国证券报》常务副总编辑、中外合资基金公司监事，证券公司高管。

长期研究资本市场，对市值管理理论有着深厚研究、操作有着丰富积累。

担任多家上市公司市值管理顾问。

主要著作有：《中国证券大全》、《中国证券百科全书》、《第三资财富革命》。

刘国芳，著名市值管理专家。

现任中国上市公司市值管理研究中心执行主任。

北京大学理学士、中国人民大学法学双学士、英国南安普顿大学金融与经济学硕士、武汉理工大学管理学博士。

历任《中国证券报》编委、世界银行国际金融公司高级咨询师。

对公司估值和市值管理绩效评价有着深厚的研究。

现受聘多家上市公司的市值管理顾问。

近年来先后在《管理学报》、《董事会》、《中国企业家》、《上海国资》、《市值管理》、《经济月刊》、《中国证券报》等刊物上发表有关市值管理和资本市场的论文数十篇，过去15年里在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》等发表有关国内外证券市场的报道和评论数百篇。

## &lt;&lt;市值管理论&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 微观市值管理第一部分 总论第一章 全流通与市值管理第一节 市值管理的提出第二节 市值的意义第三节 市值管理的必要性第二章 市值管理的内涵第一节 市值管理的定义第二节 市值管理的内容第三章 市值管理与价值管理第一节 价值管理的产生与发展第二节 价值管理的基本含义第三节 价值管理的根本目标一、利润最大化的局限性二、企业价值最大化第四节 价值管理的核心内容第五节 价值管理与市值管理的区别与联系第四章 企业经营理念的演变第一节 产品生产观念第二节 商品经营观念第三节 资本经营观念第四节 价值与市值管理观念第五节 企业管理的新革命第六节 上市公司的新挑战第二部分 价值创造管理第五章 价值理论第一节 商品价值理论一、古典劳动价值论二、马克思主义劳动价值论三、要素价值论四、边际效用价值论五、均衡价值论第二节 企业价值理论一、企业的概念二、不同价值论里的企业价值三、企业价值的内涵与特点第六章 价值评估原理第一节 价值评估概述一、企业价值评估概述二、企业价值评估的基本假设与前提条件三、上市公司价值评估的意义四、公司价值评估与市值管理五、价值评估方法第二节 绝对值估价法一、基本原理二、参数确定三、绝对值估价法小结第三节 相对值估价法一、基本原理二、估价模型三、相对值估价法小结第四节 期权估值法一、基本思想二、基本模型三、期权估值法的应用四、期权估值法小结第七章 价值创造的衡量第一节 资本与资本成本一、资本含义二、资本成本三、资本成本表现形式四、资本成本影响因素五、综合资本成本第二节 衡量价值创造的传统指标一、业绩衡量标准的历史演进二、传统衡量指标介绍第三节 衡量价值创造的现代指标一、投资现金流回报率(CFROI)二、经济增加值第八章 价值创造的最大化第一节 价值创造的理论框架一、公司经营目标是企业价值最大化二、用EVA衡量公司价值创造三、基于EVA标准的价值创造管理框架第二节 提高资本回报率一、优化商业模式二、优化资本配置三、优化业务经营战略第三节 降低资本成本一、优化资本结构二、降低债务资本成本三、降低权益资本成本第四节 改善公司治理一、公司治理的意义二、公司治理结构的内涵三、优化公司治理与市值管理第三部分 价值实现管理第九章 有效市场理论第一节 有效市场假说概述一、有效市场理论起源二、有效市场理论概述三、有效市场假说的前提条件四、有效市场假说的三种形态五、有效市场假说的检验六、市场效率与市场有效性七、有效市场理论的争论与发展第二节 中国资本市场效率研究一、中国资本市场的有效性检验二、中国资本市场的低效性表现三、中国资本市场的低效成因分析第三节 有效市场理论与市值管理第十章 行为金融学理论第一节 行为金融学概述一、行为公司金融二、行为金融投资决策的心理与行为特征三、行为金融理论模型第二节 行为金融学与市值管理第十一章 价值实现的衡量第一节 市值与市场增加值一、市值的概念二、市场增加值三、当前运营价值与未来增长价值第二节 市场增加值与经济增加值第三节 市盈率与托宾Q一、市盈率二、托宾Q第十二章 价值实现的最优化第十三章 价值经营管理第十四章 价值经营原理下篇 宏观市值管理第十四章 经济发展与宏观市值管理第十五章 海外的宏观市值管理

## &lt;&lt;市值管理论&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 全流通与市值管理 “市值管理（Market value Management）”是中国资本市场里一个全新概念，它的萌生与2005年5月8日开启的具有里程碑意义的上市公司股权分置改革有着必然联系。

由于复杂的历史原因，从1990年沪、深两个证券交易所相继成立、真正意义上的中国资本市场正式诞生以来，中国上市公司的股权长期处于割裂的二元结构状态，分为流通股和非流通股，其中前者只占总股本的约三分之一，后者则达总股本的近三分之二，而上市公司大股东们持有的股权都是不可流通的。

因此，股票市值的概念，无论对上市公司、还是上市公司大股东而言，并不具有任何意义。

首先，它不能真正反映上市公司的价值，因为它只是基于三分之一流通股所作出的市场价格；其次，它也不具有实际意义，因为大股东们手里拥有的股权并不能流通，二级市场的股票价格和股票市值与他们并没有关系。

他们在场外转让股权时，定价的依据是每股净资产；他们上银行做股权质押融资时，看的也是每股净资产。

第一节 市值管理的提出 股权分置改革后，上市公司所有股权都变成了流通股，股票价格的作价基础发生了根本性的改变，股票价格终于对所有股权都有了同样的意义。

市值具有它原本就应该具有的真正的意义。

更为重要的是，股权分置改革给中国资本市场带来了一系列重大而深刻的制度性变革。

## <<市值管理论>>

### 媒体关注与评论

市值管理是中国资本市场进入全流通时代以后上市公司面临的一个全新课题，也是资本市场股权文化建设的重大突破。

由施光耀和刘国芳两位同志撰写的我国第一本市值管理专著，将带领读者深入探寻上述问题。

由于市值管理是对国外价值管理的一种中国式借鉴，相对于目前学界对市值管理零散的理解与讨论，本书以其对市值管理系统、深入和创新性的论述填补了国内资本市场研究的一大空白，值得一读。

市值管理实际上是股权分置改革的一种深化，是全流通趋势下上市公司治理方面的必然选择。随着资本市场的发展和监管力度的加强，市值对企业价值的反映必然越来越有效。

对于市值管理，想必国内不少上市公司在践行着错误的认识，其效果肯定难尽人意。

我国上市公司到底该如何开展科学、有效的市值管理呢？

这正是本书要回答的问题。

“市值管理”是当今中国资本市场里的一个热门话题，萌生于2005年5月8日开启的具有里程碑意义的上市公司股权分置改革。

这场改革的成功推进，使得中国资本市场实现了全流通的制度环境，市值便成为资本的新标杆，市值管理成为中国资本市场上的一场管理新革命，成为我国下至近两千家上市公司，上至宏观经济管理部门不得不面对的一个管理新课题。

<<市值管理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>