

图书基本信息

书名：<<21世纪经济与管理精编教材.管理学系列>>

13位ISBN编号：9787301145401

10位ISBN编号：7301145403

出版时间：2009-5

出版单位：北京大学

作者：孙明贵 编

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书以企业物流以及物流服务为对象，按照管理职能和管理过程的线索系统提出了物流管理的体系和框架，涵盖了企业内部物流和物流企业经营活动的各个方面。

本书注重理论与实践相结合，规范与创新相结合，概念原理解释清楚，方法技术具体详实。

全书包括物流管理基础、物流战略管理、物流作业管理、物流企业管理和物流管理方法五大部分。

本书明确定义了物流管理中的基本概念和原理，系统总结和概括了物流管理的最新成果，介绍了物流战略过程、物流市场分析、物流计划制定、物流系统构建、物流组织管理、物流服务管理、物流信息管理、第三方物流、物流基础设施和物流技术以及运输、仓储、配送等物流作业管理等内容。

本书可作为物流管理本科、研究生（或MBA）的教科书，也适用于经济管理各专业的教育、培训，可供企业物流管理专业人士和关心物流管理的各类人员阅读。

作者简介

孙明贵，男，1963年12月生，山东莱州人，南开大学商学院毕业，管理学博士，东华大学旭日工商管理学院教授，博士生导师，中国企业管理研究会常务理事，2007年荣获上海市育才奖。先后在日本爱知大学和一桥大学做客座研究员和访问学者。主持了国家自然科学基金、国家社会科学基

书籍目录

第一篇 物流管理基础 第一章 绪论 第二章 物流的概念与功能 第一节 物流的概念 第二节 物流的分类 第三节 企业物流与社会物流 第三章 现代物流的发展与特征 第一节 物流的发展阶段 第二节 现代物流的特征与发展趋势 第四章 国外物流的发展 第一节 国外物流产业发展历程 第二节 国外物流业的发展趋势 第三节 日本批发企业的物流 第五章 物流供应链管理 第一节 供应链管理理论 第二节 供应链的构建 第三节 供应链管理的实施 第四节 供应链管理与物流管理

第二篇 物流战略管理 第六章 物流系统 第一节 物流系统与物流系统分析 第二节 物流系统要素与结构 第七章 物流战略规划 第一节 物流战略分析 第二节 物流战略规划的制订 第三节 物流战略规划的实施与控制 第八章 物流计划管理 第一节 物流市场分析 第二节 物流需求预测 第三节 物流计划的制订

第三篇 物流作业管理 第九章 运输管理 第一节 物流运输方式 第二节 运输管理业务 第十章 仓储管理 第一节 仓储的类型 第二节 仓库的一般管理 第三节 仓储管理的方向 第十一章 物流配送 第一节 配送的功能及分类 第二节 配送业务管理 第三节 配送中心的管理 第四节 协同配送

第四篇 物流管理方法 第十二章 物流设施与技术 第一节 物流设施 第二节 物流技术 第十三章 物流信息管理 第一节 物流信息与管理 第二节 物流信息系统 第三节 物流信息管理手段 第十四章 准时物流 第一节 准时物流的概念与特征 第二节 准时物流的管理方法 第十五章 物流控制 第一节 物流系统业绩评价 第二节 物流系统控制 第三节 物流成本控制 第十六章 物流业务重组与流程再造 第一节 物流业务的合理化 第二节 物流业务重组的途径 第三节 物流流程再造

第五篇 物流企业管理 第十七章 物流企业 第一节 物流企业的界定 第二节 物流企业的类型与职能 第十八章 第三方物流 第一节 第三方物流概述 第二节 第三方物流的特点与作用 第三节 第三方物流的运作模式 第十九章 物流企业组织管理 第一节 物流企业的组织形态 第二节 物流部门设置 第三节 物流企业人力资源管理 第二十章 物流企业服务管理 第一节 物流服务的内容 第二节 物流服务质量 第三节 物流服务方式的选择 第四节 物流客户关系管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>