

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787301145258

10位ISBN编号：730114525X

出版时间：2009-3

出版时间：北京大学出版社

作者：怀尔德 等著；陈焰 译

页数：505

译者：陈焰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际商务>>

### 内容概要

该书有一些非常突出的优点。

首先, 该书内容新颖、整体性突出, 层次分明。

该书以企业为落脚点, 分别从国际、国家和企业的三个层面把国际商务的各个部分有机地结合在一起

。其内容主要包括经济全球化和区域经济一体化等全球商务环境、不同国家的政治、经济、法律和文化等环境以及包括贸易、投资、融资、战略和运营等在内的企业商务活动本身。

其次, 在国际商务理论和知识的介绍中, 该书重点突出, 详略得当, 通俗易懂; 同时, 还通过文化因素、全球经理人公文包、企业家工具箱栏目和商务启示及大量的管理实践案例强化商务理论和知识的实践应用, 使该书在内容的点和面、普遍性和特殊性、理论和应用等方面得到很好的融合。

最后, 该书为教和学提供了诸多的便利。

该书通过各部分的快速学习、章后的总结, 让学生不断地复习和巩固已学的知识, 同时通过各种市场进入战略项目、讨论题、小组课题、在线课题等多角度强化所学理论和知识的实际应用。

该书也为教师提供了可下载的教师手册、教学PPT、题库等教学资源, 为教师的教学实施提供了极大的便利。

#### 作者简介

约翰·J·怀尔德 (John J. Wild)，麦迪逊威斯康星大学的资深教授，担任本科生和研究生的商务课程教学工作，曾获得多项教学优秀奖。

他还经常在各所大学、国内和国际会议上发表演讲；是包括国际商务学会在内的多个国内和国际组织的会员，同时还是多家著名杂志的副主编或编

## &lt;&lt;国际商务&gt;&gt;

## 书籍目录

|             |         |                        |             |             |              |                  |                |              |              |                |              |                    |                       |                 |                |                 |                |              |                |                 |              |                   |             |            |             |             |              |             |                |              |             |              |
|-------------|---------|------------------------|-------------|-------------|--------------|------------------|----------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------------|-----------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|--------------|----------------|-----------------|--------------|-------------------|-------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|----------------|--------------|-------------|--------------|
| 第1部分 全球商务环境 | 第1章 全球化 | 1.1 全球化                | 1.1.1 市场全球化 | 1.1.2 生产全球化 | 1.2 推动全球化的因素 | 1.2.1 贸易和投资壁垒的降低 | 1.2.2 技术创新     | 1.2.3 全球化的测度 | 1.3 解析全球化的争议 | 1.3.1 当今全球化的背景 | 1.3.2 当今反全球化 | 1.3.3 全球化对工作和工资的影响 | 1.3.4 全球化对劳动者和环境管制的影响 | 1.3.5 全球化与收入不平等 | 1.3.6 全球化与国家主权 | 1.3.7 全球化对文化的影响 | 1.4 国际商务的主要参与者 | 1.4.1 跨国公司   | 1.4.2 企业家和小型企业 | 1.5 国际商务的特殊之处   | 1.5.1 全球商务环境 | 1.5.2 国际商务的前景商务启示 | 小结          | 讨论题        | 小组课题        | 关键术语        |              |             |                |              |             |              |
| 在线学习        | 伦理问题    | 国际管理案例实践MTV：打赢地方战役的全球化 | 注释          | 第2部分 国内商务环境 | 第2章 跨文化商务    | 2.1 什么是文化？       | 2.1.1 国家文化与亚文化 | 2.2 文化的组成要素  | 2.2.1 审美观    | 2.2.2 价值观和观念   | 2.2.3 礼仪与风俗  | 2.2.4 社会结构         | 2.2.5 宗教              | 2.2.6 人际沟通      | .....          | 第3章 政治、法律和商业伦理  | 第4章 经济体制和经济发展  | 第3部分 国际贸易与投资 | 第5章 国际贸易       | 第6章 企业与政府间的贸易关系 | 第7章 对外直接投资   | 第8章 区域经济一体化       | 第4部分 国际金融体系 | 第9章 国际金融市场 | 第10章 国际货币体系 | 第5部分 国际商务管理 | 第11章 国际战略与组织 | 第12章 国际机会分析 | 第13章 选择并管理进入模式 | 第14章 产品开发与营销 | 第15章 管理国际经营 | 第16章 雇用与管理员工 |

## 章节摘录

插图：第一部分 全球商务环境1.3 解析全球化的争议不同的人对全球化有着不同的理解。商人可能将全球化视为降低生产和服务的成本以及开发新市场的机遇；经济学家将全球化视为观察其对就业和生活水平的影响的机会；环保人士关注全球化对生态的影响；人类学家关注全球化对某个地区文化的影响；政治学家关注全球化引起的政府与跨国公司力量对比的变化；员工则将全球化视为寻找新工作的机遇或是对目前就业机会的威胁（取决于他或她所在的国家）。

正是由于我们每个人观察事物的角度不同，关于全球化的争议才如此复杂。

接下来我们将逐一解释反对全球化的主要观点以及那些支持全球化的人的驳斥意见。

全球化的反对者随处可见，也许你曾经在反全球化网站的请愿书上通过签名来表达对日益发展的全球化的观点，也许你还参加了关于全球化的辩论或会议，并为反对全球化的组织捐款，甚至可能参加了反对全球化的游行。

企业家、小企业主以及全球经理人不仅要了解全球化，还需要了解这些反对全球化扩张的观点。

在分析这些复杂的全球化争议之前，我们需要先了解一下当今全球化的背景。

### 编辑推荐

《国际商务(第4版)》特色：文化贯穿始终每章都以具有浓厚文化特色的公司简介开始，书中还有大量有关商务活动中文化差异的生动案例。

通俗易懂《国际商务(第4版)》将复杂的内容用浅显的文字进行表述。

整体性突出《国际商务(第4版)》独特的组织框架描绘了一个动态、完整的系统，包括国内商务环境、国际商务环境、国际商务管理等全球化过程中相互影响的各个方面。

市场进入策略项目《国际商务(第4版)》的一个独特、互动的项目就是要求学生分析一个准备投入新产品的国家市场。

创新性教学《国际商务(第4版)》独立的教学模块包括企业家工具包、全球经理人公文包、全球性挑战、文化因素、商务启示。

自主学习工具《国际商务(第4版)》精选的课后练习材料包括讨论题、小组课题、在线学习、伦理问题和国际管理案例实践。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>