

<<横店传奇>>

图书基本信息

书名：<<横店传奇>>

13位ISBN编号：9787301142806

10位ISBN编号：7301142803

出版时间：2008-9

出版时间：北京大学出版社

作者：曾毓琳

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<横店传奇>>

内容概要

“影视旅游”在中国是个全新的产业动态概念，目前尚无专门论著问世。

由于国内学术界目前对“影视旅游”的研究成果不多，因而本书富有开创性，对引起业界更加关注“影视旅游”，促进“影视旅游”的进一步发展将起到一定的推动作用。

本书对横店影视城从无到有、从小到大迅速发展的历程进行了回顾和总结，着重对其在市场开拓、产品开发、品牌创建、企业文化创新等方面予以分析和研究，具有相当的实证研究价值，对同类企业的经营与发展具有重要的借鉴作用。

本书可供影视基地、旅游企业的从业者及相关产业的研究者，影视、旅游管理专业师生，影视、旅游爱好者及广大企业管理工作者阅读使用。

<<横店传奇>>

作者简介

曾毓琳，多年从事新闻工作，现为横店影视旅游杂志社总编辑。系浙江省作家协会会员，出版过《有一个美丽的地方》、《风尘旅人》、《明星告诉你》、《明星梦工场》、《横店影视城发展的探索》等作品集和理论研究专著。主编并出版了《中国好莱坞》、《你来了，所以你快乐》、《每次都有新发现》等作品集。有多篇作品被收录进多种选本出版。

<<横店传奇>>

书籍目录

引言第1章 创新开拓的市场战略实践 1.1 影视旅游的缘起 1.2 市场分析与市场战略 1.3 温州市场——突破市场的大门 1.4 浙中市场——在家门口淘金 1.5 郊区及农村战略——在田野里找市场 1.6 上海市场——占领市场制高点 1.7 市场开发成功的启示第2章 影视与旅游结合的产品开发 2.1 横店影视城特色的分析 2.2 提升影视旅游产品的品质 2.3 让影视旅游产品充满快乐元素第3章 创新营销体制，确立市场主导地位 3.1 组建专业营销公司，制定“一城一策”方针 3.2 以产品开发为抓手，夯实市场营销基础 3.3 坚持“三赢理念”，转变营销方式 3.4 追求创新的营销，不断超越自己 3.5 影视拍摄服务的国际化追求第4章 新闻营销使企业新闻价值最大化 4.1 分析媒体特色，选择合作对象 4.2 让企业经营活动具有新闻价值 4.2.1 时效性 4.2.2 知名度 4.2.3 新奇性 4.2.4 重要性 4.3 持之以恒地与媒体合作 4.4 旅游企业宣传工作者应当是优秀的记者 4.5 新闻宣传的危机处理工作第5章 以品牌为核心的企业文化建设 5.1 企业文化创造企业发展优势 5.1.1 企业文化概念 5.1.2 企业文化研究对象 5.1.3 企业价值观 5.2 影视旅游企业文化与企业发展 5.3 攻坚“制度关”，走上规范化 5.4 攻坚“考核关”，走上程序化 5.5 攻坚“培训关”，走上素质化 5.6 企业文化建设点燃员工创业激情 5.6.1 以访谈诠释企业文化 5.6.2 以管理充实企业文化 5.6.3 以行动实践企业文化第6章 发展的本质在于创新 6.1 以人为本，追求新的发展模式 6.2 经营品牌，让品牌提升企业价值 6.3 环保节能，让影视与旅游良性发展 6.4 社会责任，让企业在阳光下稳健前行附录 企业文化访谈录后记

<<横店传奇>>

编辑推荐

《横店传奇:横店影视城发展的探索》试图从市场、产品、营销、管理等方面,对横店影视城的快速发展进行一些粗浅的探索,书中将告诉大家,它是靠“创新市场营销、创新产品开发和创新文化管理”脚踏实地走出来的。

你曾经亲身走进过某部走红的电影或电视剧场景去身临其境地体会其中的精彩插曲、经典情节、美妙对白或美丽景致吗?

你享受过耳边回荡着动听难忘的影视插曲在山水景观间萦绕吗?

你是否想回味的经典情节中的人物故事在景点里重现美妙……横店影视城可以为大家提供这一美妙的体验!

然而,作为已经发展壮大的横店影视城,它有着怎样的发展传奇呢?

<<横店传奇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>