

<<浙江民营经济与旅游创新>>

图书基本信息

书名：<<浙江民营经济与旅游创新>>

13位ISBN编号：9787301141779

10位ISBN编号：7301141777

出版时间：2008-9

出版时间：北京大学出版社

作者：沈国斐

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<浙江民营经济与旅游创新>>

内容概要

本书以浙江省民营经济投资旅游产业的发展与创新为主线，在回顾浙江省民营经济发展以及投资浙江省旅游产业的基础上，全面分析了浙江省民营经济投资旅游产业的背景和成因，阐述了浙江省民营经济投资旅游产业的优势和不足，并提出了今后进一步促进浙江省民营经济投资旅游产业的对策和建议，同时也对浙江省民营经济投资旅游产业的前景作了展望。

本书认为，浙江旅游产业的发展极大地吸引了民营资本的进入，这是资本的逐利性所决定的，反之，民营经济投资旅游产业又促进了旅游产业的进一步发展，而政府应该在其中起到积极的引导和规范作用。

本书可供旅游行业中、高级管理人员学习培训使用，也可作为旅游管理专业学生的学习参考书。

<<浙江民营经济与旅游创新>>

书籍目录

第1章 民营经济基本理论 1.1 民营经济基本概念 1.2 民营经济发展的特点及作用 1.3 民营经济的发展历程 1.4 民营经济的发展条件 1.5 民营经济发展的环境及制约因素分析第2章 民营企业旅游投资理论 2.1 旅游投资特征 2.2 旅游投资环境 2.3 旅游投资趋势 2.4 旅游业具有良好市场前景的投资领域 2.5 民营企业投资旅游业的格局分析 2.6 民营企业投资的旅游领域特征第3章 民营资本投资旅游产业的背景和成因 3.1 民营资本投资旅游产业的宏观背景分析 3.2 微观因素第4章 浙江民营经济 4.1 民营经济与浙江经济增长 4.2 浙江民营经济发展的主要特点 4.3 浙江民营经济快速发展的原因第5章 浙江省民营企业旅游投资 5.1 投资热潮 5.2 浙江旅游业现状 5.3 浙江民营资本旅游投资 5.4 民营企业投资旅游业的运作模式分析：以绍兴和台州为例第6章 浙江省民营资本投资旅游业存在的障碍 6.1 僵化的宏观经济管理模式成为投资障碍 6.2 法律法规不健全，民营资本缺乏有效的法律保护 6.3 民营资本投资随意性大，投资流向单一 6.4 旅游投资规模小，专业化程度低，具有一定盲目性 6.5 人才机制不灵活，缺乏旅游投资人才第7章 浙江省民营资本投资旅游产业的对策 7.1 切实解决民间投资的融资问题 7.2 解决民间投资的融资难的构想 7.3 解决影响民间投资发展的其他相关问题的思路第8章 浙江省民营企业旅游投资案例 8.1 宋城集团——旅游休闲业的领舞者 8.2 横店集团——影视旅游产业的典范 8.3 开元集团——品牌、连锁、服务、市场、人本、文化之综合探索 8.4 南苑集团——浙江五星第一家 8.5 浙江绿客水务旅游投资有限公司——山水中文化艺术的创造 8.6 浙江世贸君澜酒店集团——三“不”三“以”理念的确立 8.7 浙江国际旅游集团——多元化经营的领先者参考文献

<<浙江民营经济与旅游创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>