

<<地产王牌成本控制手册>>

图书基本信息

书名：<<地产王牌成本控制手册>>

13位ISBN编号：9787301139691

10位ISBN编号：7301139691

出版时间：2008-8

出版时间：北京大学出版社

作者：决策资源集团房地产研究中心

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<地产王牌成本控制手册>>

前言

漂亮和胜利往往不能够生活在一起，这是“输赢世界”里的残酷真相。记得刚学围棋时，日本几大超一流棋手风靡一时，如“宇宙流”武宫正树、“美学棋士”大竹英雄、“刽子手”藤正夫等。

然而，战绩最好的，却是风格不那么鲜明的小林光一。没多久，招法更加无所顾忌的韩国人冲出来，于是天下大乱。

半个世纪以前，德鲁克在名著《管理的实践》中宣布：管理人员是工业化社会中独特的领导性群体。

那时，他不会意识到，在随后的几十年里，管理将成为人类自我组织的重要力量。随后，幌子、巫术、精神按摩也混进来，在焦虑的利益环境当中，真伪大师们不由自主地贩卖神话，恰恰忘记祖师爷一开始就将“管理”与“实践”结合在一起的定律。

中国地产起伏20年，是在什么样的游戏框架下运行的？和围棋里的现实一样，生死之战，比的不是谁的妙手多，而是谁的错招少。即使是顶尖级的高手，拼的也是这种毫无情调、绝无高峰对决的肉搏。适者生存的房地产大鳄，也是如此。

最终的胜利者，是完成80分的“规定动作”者。

“自选动作”很迷人，但永远不会高于20分。

房地产行业的有趣之处在于，几乎每家公司都对“自选动作”颇有心得，而“规定动作”却做得一塌糊涂。

决策资源集团与北京大学出版社合作出版的《地产王牌经理人丛书》，正是为地产商提供一套“规定动作”的修炼工具。

该丛书从房地产企业的关键岗位出发，提出了一整套务实的解决方案。

日趋激烈的竞争环境，已经令更多的地产决策者开始着眼于团队的整体战斗力。这意味着一个时代的转变：从重视“外部机会捕获”到重视“内部自我修炼”的转变。

<<地产王牌成本控制手册>>

内容概要

《地产王牌成本控制手册》从房地产采购经理基本岗位职责要求出发，分章节阐述房地产采购经理的实战技能、工作流程。

并从众多地产企业中精选万科企业。

全面解读该企业在采购过程中的方法和策略，展示出其相关制度及程序，从而做到在采购层面上给更多的地产企业以借鉴和指引。

根据现实需要。

特别提出现代采购的发展趋势、面临的挑战，深刻挖掘信息化对采购的巨大作用，从新的视角来帮助地产采购经理解决新时代的新问题。

从理论到实践为采购经理提供最全面、最有效的知识储备，让每位采购经理成为职场高手。

<<地产王牌成本控制手册>>

作者简介

决策资源集团创建于1998年，以“搭建地产平台”的独特方式介入中国房地产界。历经10年发展，决策资源集团已经成长为中国唯一横跨投资开发、策划代理、资讯平台三大领域的地产集团。

在投资开发方面，决策资源集团率先与境外地产上市集团合资，在江苏、沈阳、西安同时投资开发了多个大型住宅项目，总面积逾300万平方米。

由于项目定位精确、设计创新、营销犀利，几乎每个楼盘都刷新了当地纪录。

在策划代理方面，决策资源集团的“刀锋营销”模式强调以“甲方视野”直达房地产本质，协助客户解决关键环节的实战难题。

从拿地阶段的前期策划开始，直到项目开盘销售推广，决策资源集团都能够成为开发商的最佳合作伙伴。

在资讯平台方面，决策资源集团不仅拥有中国最大的房地产研究中心，更致力于打造“知识平台+交易平台”的房地产界第一平台。

中国房商网的推出，标志着“中国房地产界的阿里巴巴”的诞生，从而颠覆了中国房地产商获取知识与情报的方式，开创性地为全行业建设了一个“整合专业服务公司及采购资源”的共享B2B商务平台。

决策资源集团认为，中国房地产业的未来发展取决于“投资”和“建造”两大本质。

决策资源集团的愿景是以“共享+平台”的全新理念，为房地产上、中、下游企业搭建一个开放的“全产业链平台”，集中知识资源和交易资源，提升产业生产效率，降低产业链交易成本，从而让中国人住得更更有价值。

<<地产王牌成本控制手册>>

书籍目录

第一章 成本控制的职场装备第一节 了解成本控制理念已成企业管理之需第二节 成本控制经理必备的两大素质与六项技能第三节 成本控制经理容易进入的四大误区第二章 开发成本与立项阶段的控制策略第一节 房地产开发成本的构成第二节 整体成本的控制第三节 项目开发成本的管理第四节 成本核算的四大步骤和七大项目第五节 立项阶段的成本控制第三章 设计阶段的成本控制策略第一节 设计成本的控制第二节 施工图预算第三节 限额设计第四节 设计方案的评价第四章 给高成本合理瘦身——招投标阶段的成本控制策略第一节 建设发包的投资控制第二节 招标文件的编制第三节 工程量清单报价第四节 工程评标的实施第五节 工程合同价的确定第五章 采购阶段的成本控制策略第一节 项目采购成本的控制第二节 降低采购成本六项措施第六章 施工阶段的成本控制策略第一节 工程造价管理第二节 施工现场的成本控制第三节 工程变更的成本控制第七章 交付阶段的成本控制策略第一节 竣工阶段的工程造价结算第二节 工程造价决算的编制第八章 营销与保修服务阶段的成本控制策略第一节 营销过程的成本控制第二节 广告预算的成本控制第三节 保修服务的成本控制

<<地产王牌成本控制手册>>

章节摘录

第一章 成本控制的职场装备 第一节 了解成本控制理念已成企业管理之需 成本控制的三个发展时期 近代成本控制技术的发展基本上围绕产品成本核算的方式和产品成本控制两个方面展开的,经历了以下三个时期: 时期一:成本会计 在19世纪至20世纪之交英国产业革命的深刻影响之下,为了适应资本主义市场经济发展的需要,西方国家萌生了成本会计,这是近代成本控制技术的第一个里程碑。

<<地产王牌成本控制手册>>

编辑推荐

《地产王牌成本控制手册》三大核心价值点：地产采购10大专项技能、弥补管理漏洞的6大制度，有效控制成本的4大策略。

本丛书为您提供5大实战装备：装备1：理论+实践 阐述房地产经理人岗位职责和实战技能，精选地产名企作为标杆企业，详解房地产开发运营各环节的实战技能。

装备2：经验+做法 编制大量的表格、附件、工作流程图，为读者提供拿来即用的实战工具。

装备3：自测+知识 每节提供互动的自测题和实用的培训课堂。

按照开发商的项目需求，全面涵盖房地产经理人工作细节的各个知识点。

装备4：标杆企业+经验案例 精选标杆企业管理层面的相关案例，解读开发过程中的方法和策略，给房地产经理人更多的经验借鉴和技术指引。

装备5：趋势+挑战

<<地产王牌成本控制手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>