

<<财务案例>>

图书基本信息

书名：<<财务案例>>

13位ISBN编号：9787301137901

10位ISBN编号：7301137907

出版时间：2009-1

出版时间：北京大学

作者：(美)W.卡尔·凯斯特//理查德·S.卢拜克//彼得·图法诺|译者:张志强//张彩玲//王春香

页数：808

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务案例>>

前言

虽然近年来做了不少英文原著的翻译工作，但这本《财务案例》的翻译和校对还是一个不小的挑战。书中全部是哈佛大学商学院公司理财方面的教学案例，涉及的行业广泛，涉及的公司财务管理问题全面。

有关案例问题既涉及基础财务理论，也涉及较为高深的财务和金融理论，比如有关期权和实物期权的应用案例。

有些术语字典上查不到，非业内人士无从知晓，多方求教才得一字“真言”。

尽管如此，本着传播规范的财务知识的信念，历时一年有余，还是将全书69个案例及讲解全部翻译，呈献给读者。

我国案例教学还处于起步阶段，最大的困难是“无米下锅”。

在这种情况下，北京大学出版社组织翻译出版这本哈佛商学院的《财务案例》无疑是一件利民、利教、利国的好事。

一方面，可以解国内商学院案例教学的燃眉之急，提高商学院课堂的教学效果，为学生真正掌握规范的财务知识提供帮助；另一方面，也为国内的案例写作和教学提供参考和依据，有利于促进国内案例库的建设。

另外，本书将六十多个案例按照涉及的财务问题进行了分类，并对每部分涉及的财务知识和理论作了扼要的介绍和梳理，有利于学生复习、掌握有关知识和理论，也有助于学生进行案例的研究和讨论。

说到案例教学，笔者作为国外MBA学生，做过近百个教学案例；作为国内MBA和管理专业本科生、硕士生的教师，也布置、组织过许多课堂的案例教学。

在此愿意不揣浅陋，将个人心得写出来供读者批评指正。

案例教学是一种相对新的教学方式，通过案例的内容和相关材料介绍，引导学生理解和进入特定事件的场景，学生经过独立思考或集体讨论，识别、分析和解决案例中的具体问题，借以加深理解和掌握所学知识，提高应用理论和实际操作的能力，同时可以培养学生的参与意识、团队意识和协作精神。案例教学较为符合管理教学综合性和实践性的特征，运用得当可以起到事半功倍的教学效果。

自20世纪初哈佛商学院启用案例教学以来，案例教学在西方商学院中大行其道，发展至今，已经形成包括案例采集、案例编写、案例出版与发售、案例教学等多个价值链的完整产业。

哈佛商学院在案例教学方面日臻完善，已经成为全世界案例教学的一面旗帜，也为哈佛商学院赢得了盛名和广泛赞誉。

<<财务案例>>

内容概要

本书共收编了69个财务案例及讲解，涵盖了典型财务课程所涉及的各个主要领域，且案例选自不同行业、不同时期以及企业生命周期的不同阶段。

每个案例都符合哈佛商学院案例写作的规范，而且对于有关财务学的疑难和关键问题，还有专门的章节给予简洁明了的梳理，非常方便学生做案例时查阅和参照。

案例和有关讲解的系统性、代表性和完整性将非常有助于学生巩固所学的财务知识，并提高各种财务知识的应用能力。

本书无疑是一本权威的财务案例教学材料。

<<财务案例>>

作者简介

W.卡尔·凯斯特，哈佛商学院财务教授，曾任哈佛商学院财务系主任和MBA项目主任，现任哈佛商学院分管科研的副院长。

凯斯特教授担任欧美等多所世界著名商学院的教学顾问，其管理咨询工作涉及财务相关的多个领域，包括公司价值评估、资本预算、实物期权以及公司并购等。

<<财务案例>>

书籍目录

| | | | |
|---------------|---------------|---------------------|-----------------|
| 第1部分 短期营运筹资 | 第1章 入门练习 | 1.1 财务比率分析 | 评价公司未来财务状况 |
| 1.2 编制预计财务报表 | 轮胎城公司 | 第2章 预测资金需要——短期资金来源 | 2.1 为增长提供资金 |
| 巴特拉木材公司 | 银行贷款注释 | 2.2 季节性资金需求 | 玩具世界公司 |
| 2.3 周期性资金需求 | 万能剪切设备公司 | 2.4 营运资本管理 | 戴尔公司的营运资本 |
| 2.5 现金预算 | 汉普顿机械工具公司 | 第2部分 资本结构、长期筹资与风险管理 | 第3章 债务政策与长期筹资 |
| 3.1 目标负债政策 | 杜邦公司(1983) | 3.2 财务困境的成本 | 威廉姆斯公司(2002) |
| 罗文集团(压缩版) | 3.3 资本结构决策 | 美国家庭用品公司 | 美国烟草公司的债务政策 |
| 地亚哥股份公司 | 3.4 财务杠杆的收益效应 | 大陆运输公司、 | 3.5 债务工具的定价 |
| 固定收益证券的价值评估 | 3.6 信用评级与债务市场 | 美国医院公司(压缩版) | 3.7 权益筹资 |
| 坚石包装品公司(压缩版) | 3.8 权益类证券 | MCI电信公司(1983) | Cox传媒公司(1999) |
| | 第4章 衍生工具与风险管理 | 第3部分 估价与投资 | 第5章 评估与选择投资机会 |
| 第6章 资本成本与价值评估 | 第7章 高级价值评估 | 第4部分 回顾与综合 | 第8章 综合财务决策与综合回顾 |

<<财务案例>>

章节摘录

插图：第1章 入门练习1.1 财务比率分析评价公司未来财务状况评价公司的长期财务状况是一项重要的工作，对于管理者来说，这是制定公司目标和战略的依据，而对于外部人来讲，这是考虑是否继续提供贷款、是否安排长期供应合同以及是否投资于该公司股权的决策依据。

历史上不乏这样的公司例子：它们雄心勃勃地着手搞投资项目，随后却发现它们的项目组合不能按可以接受的条件筹集到所需的资金，最后的结果就是投资项目很快半途而废，而此时公司已花费了大量的财务、组织和人力成本。

在公司的财务报表反映出严重的问题之前，就预测出公司财务系统的未来不平衡，并考虑能够在时间和资金耗尽之前采取有效的纠正行动，这是公司管理者的重要职责。

避免破产并不是足够的标准，管理者必须确保资金流的连续性，保证重要战略性项目的资金需要。

图1提供了公司财务系统的概念框架，其中对于是否能在未来2-3年中保持平衡提出了建议的评估步骤

。本节其余部分分别就分析过程的每一步展开讨论，并提供了各种财务比率评价的练习，这是财务状况分析中非常重要的部分。

最后演示了公司营运特征与其财务特征之间的关系。

第一步：目标、战略与营运特征以及第二步：公司销售的预测要评价公司长期财务状况，必须从对以下内容进行全面调查开始着手：（1）管理者对公司及其选择的每种业务（产品市场）制定的目标；（2）每种产品市场的战略计划；（3）就规模增长、产品价格、波动性和可预测性方面对市场进行展望；（4）每种产品市场的主要的营运 / 技术 / 竞争 / 政府监管的特征和风险；（5）公司销售收入预测。

<<财务案例>>

编辑推荐

《财务案例(第12版)》由北京大学出版社出版。

<<财务案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>