

<<规制及其改革>>

图书基本信息

书名：<<规制及其改革>>

13位ISBN编号：9787301136195

10位ISBN编号：7301136196

出版时间：2008

出版单位：北京大学出版社

作者：(美)史蒂芬·布雷耶

页数：571

译者：李洪雷 宋华琳 苏苗罕 钟瑞华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<规制及其改革>>

### 内容概要

《规制及其改革》是现任美国联邦最高大法官布雷耶撰写的一部经典著作，对政府规制进行了入的体系性研究。

本书在第一部分中，探讨了规律的正当化根据，并对价格规制、服务成本定价、以公共利益为基础的配、以历史为基础的配、标准制定、个别审查等经典规制形式展开了详尽论述，对税收、信息披露、可交易权利、谈判、国有化等替代规制形式进行了阐发。

在第二部分中，提出规制手段与规制目标匹配，并选择了民航、卡车货运、天然气、环境、电信五个规制实例进行研究。

在第三部分，以肯尼迪听证会为例，说明了如何通过策略设计，让规制改革成为政治家、媒体和公众的共同关切，并从人员选任以及程序的、结构的、实体的方面，提出了未来规制改革的变化方向。

本书在西方学界影响巨大，征引率极高，对于正在经历规制改革浪潮的中国，极具借鉴价值。

<<规制及其改革>>

作者简介

史蒂芬·布雷耶，（ Stephen Breyer ， 1938- ）美国联邦最高法院现任大法官。

## &lt;&lt;规制及其改革&gt;&gt;

## 书籍目录

导论 一、本书的目标与进路 二、限制第一部分 一个规制理论 第一章 规制的典型正当化根据 一、垄断权力的控制 二、控制租或“过度利润” 三、对溢出(外部性)的补偿 四、不充分的信息 五、过度竞争:一个空盒子 六、规制的其他正当化根据 七、数种规制理据的混合 第二章 服务成本费率制定 一、体系 二、问题 三、结语 第三章 基于历史的价格规制 一、体系 二、问题 三、结语 第四章 基于公共利益标准的配置 一、制度 二、问题 三、结语 第五章 标准制定 一、体系 二、标准制定过程中内在的问题 三、结语 第六章 基于历史的配置 一、制度 二、例外规定的需要 三、例外程序 四、结语 第七章 个别审查 一、食品添加剂审查制度 二、此类规制形式存在的问题 三、结语 第八章 对经典规制的替代方式 一、反托拉斯法护卫的无规制市场 二、信息披露 三、税收 四、创设可交易的财产权 五、责任规则的改变 六、谈判 七、国有化 第九章 给政策制订者的一般性指南第二部分 适宜的解决之道 第十章 匹配和不匹配 第十一章 不匹配:过度竞争和航空业规制 一、产业 二、规制 三、规制的有害影响 ..... 第十二章 不匹配:过渡竞争和卡车运输业 第十三章 不匹配:租金控制和天然气领域价格 第十四章 局部的不匹配:外溢和环境污染 第十五章 一个可能的匹配问题:自然垄断和电信第三部分 切实的改革 第十六章 从改革对象到改革 第十七章 规制改革的一般进路附录一 规制机构附录二 对行政法的一则评注附录三 进一步阅读材料 索引译后记

## &lt;&lt;规制及其改革&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 规制的典型正当化根据四、不充分的信息一个竞争性的市场要运作良好，买方必须掌握充分的信息，来对相互竞争的产品加以评估。

@他们必须确定可供选择产品的范围，并且能够理解所面对各种购买选择的特性。

同时，信息也是社会必须花费资源才能产生的一种物品。

那些寻找可供选择供应商的购买者，在搜寻过程中必须花费时间、努力与金钱。

卖方为了使自己的身份与产品质量广为人知，也要花钱做研究，贴标签，做广告。

在一个运作良好的市场中，人们会期待，消费者为降低成本或提高选择质量，愿意花费多少来获得信息，就能够得到多少信息。

（一）信息规制的经典理据信息市场有时会因为如下几种原因无法良好运行：第一，生产与散布信息的激励有可能被歪曲。

正如霍特灵所举的例子中的桥梁，有些信息（尤其是那些需要细致寻求才能得到的信息）最初的生产是昂贵的，但一旦生产出来以后，提供这些信息则非常便宜。

由于可以通过口舌相传、电视、印刷或复印等方式，使得信息以低廉的成本被重复，所以它们可以轻易地使许多根本未付费给最初生产者的信息接受者受益。

因此，那些处在生产信息的最佳位置的人可能不生产这些信息，或者不愿意传播它们，因为他们害怕由此产生的利益，不是被自己而只是被其他人所享有。

这一问题的重要性因信息的类型及其用途而有很大的变化。

例如，一家生产早餐食品的企业，有足够的动力提供有关它生产的麦片粥比其竞争者产生的麦片粥更具营养的信息，并将这一信息加以广泛的传播。

而且，很多信息的产生、使用与传播都受到版权法与专利法的保护。

进一步的，欠缺产出信息的激励，通常导致的并非是对规制的需求，而是对让政府支持信息生产与传播的需求。

然而，这一问题偶尔也会导致对规制的需要。

例如，制药企业除了被要求在产品标签上标注商标名称之外，还被要求标注该产品的通用名。

这样一来，买方就可以知道事实上有许多竞争者在提供同类的产品。

关于标签的这种规定能够很快地使买方意识到竞争者的存在，因此可以认为它降低了买方搜寻互相竞争的卖方的成本；其实现这一功能的方法就是要求那些手头上掌握信息的人提供公开信息。

<<规制及其改革>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>