

<<中国保险市场热点问题评析>>

图书基本信息

书名：<<中国保险市场热点问题评析>>

13位ISBN编号：9787301135211

10位ISBN编号：7301135211

出版时间：2008-3

出版时间：北京大学出版社

作者：孙祁祥,等

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国保险市场热点问题评析>>

内容概要

本书汇集了北京大学经济学院致力于保险、社会保障与风险管理研究的教师、博士后和博士生从2006年2月到2007年1月每周一篇发表在《中国保险报》“北大保险评论”专栏上的文章。这些文章主要是评论中国保险市场环境的新变化和新问题，保险市场的新趋势和新动态等热点、重点话题，挖掘保险业的现存问题，研究新环境下保险业的新契机和发展战略。各文章的作者以学者的身份、中立的态度评析中国保险市场的热点时事，其意见对保险业界、学界、监管界及其他关心中国保险业发展的人士都具有很好的参考价值。

<<中国保险市场热点问题评析>>

作者简介

孙祁祥，经济学博士，博士生导师，现任北京大学经济学院副院长，兼任风险管理与保险学系主任，北京大学中国保险与社会保障研究中心（CCISSR）主任，享受国务院政府特殊津贴专家，中国金融学会学术委员会成员、常务理事，中国保险学会常务理事，美国国际保险学会学术主持人，美国国际集团C．V．Starr冠名教授，美国哈佛大学访问学者。

在《经济研究》等刊物上发表论文100多篇，出版专著3部，译著、合著10余部。

<<中国保险市场热点问题评析>>

书籍目录

理论综合篇 企业、社会责任及其他 保险创新为什么这么难？

2006年中国保险业回眸 亲有待，子欲养，何以力不从？

——对人口再生产和社会养老问题的反思 “辩证”看待和解决中国保险业发展过程中的 矛盾与冲突 平衡木上的艺术：社保改革的关键 “鸟笼理论”与“诱致”保险 医卫服务的提供、生产与宿迁医改 是风险都可以承保么？

也谈中国保险业的新机遇 从《政府工作报告》看保险和社会保障（上） 从《政府工作报告》看保险和社会保障（下） 悲悯情感与社会保障企业经营篇 中国人寿A股IPO何以如此受青睐？

太阳光VS激光——关于“多元化”与“专业化”的思考 我国汽车保险的On-line时代还有多远？

“装错盘子的牛排”与“服务的真谛” 感知风险与保险公司品牌建设 保险营销员：“营销”什么及怎样“营销” 促进保险业实施“走出去”战略 银保双方应建立互惠关系 化解购房者的后顾之忧——论产权保险及其功用 对我国保险代理人的几点思考 雾里看花——浅论“重疾险”风波 内外兼修控风险——保险业初级阶段的风险与管理 从联想电脑看奥运保险：蛋糕究竟是什么？

市场环境篇 老龄化背景下的中国保险业，是忧，是喜？

社会阶层结构与中国保险业的发展 “风险转嫁意识”与“风险辨别意识” 普及国民保险意识：众人拾柴火焰高 穿越银保关系的迷雾（上） 穿越银保关系的迷雾（下） 行业发展篇 让人欢喜让人忧：再谈高管责任险 重庆大旱：农业保险何时才能无憾？

以战略联盟发展企业年金业务 谁来为商家“保险” 交强险带给了我们什么？

保险“国十条”：“新瓶”装“好酒” 保险创新的历史性机遇 农业保险：问题在哪里？

“五一”黄金周后的冷思考 巨灾风险成本如何分配政策监管篇 道高一尺，魔高一丈——论保险欺诈及其防范 发展、风险及监管挑战 投资“枷锁”层层打开的背后 发展现实考验监管艺术 行业自律与政府有效监管（上） 行业自律与政府有效监管（下）

<<中国保险市场热点问题评析>>

章节摘录

2007年中国保险业回眸与思考(上) 郑伟 2008年1月9日 2007年的大幕已经拉上。2007年的中国保险业,给我们留下了哪些值得回忆和记录的画面?当我自问这个问题时,有八个方面的“新”片断跃入脑海:一是保险经营的新趋向,二是寿险市场的新情况,三是健康险市场的新标准,四是年金险市场的新挑战,五是农险市场的新需求,六是车险市场的新关注,七是中介市场的新思路,八是偿付能力监管的新框架。

保险经营的新趋向:集团经营和综合经营。

2007年,人保集团、国寿集团、平安集团、太平洋集团、中保控股等多家保险巨头以及若干中型保险公司在集团经营或综合经营方面迈出了重要步伐,或者同时经营产险、寿险和资产管理业务,或者向银行、证券、信托等领域拓展疆土。

对于金融综合经营背景下中国保险业发展的新选择和试验,我们充分尊重,但同时我们强调应当把握六个基本理念:第一,金融保险市场的主流经营模式取决于消费者的主流需求,不能简单照搬国际经验,必须考虑中国经济发展的阶段;第二,保险企业在集团经营与综合经营方面的选择取决于交易成本与适度规模边界;第三,金融保险“集团”的核心功能是“资源整合”,“集团”不是简单的资本并口行政纽带,不能为集团而集团;第四,法律政策应当给予市场主体更大的自主选择空间,并注重协调相关各方利益,包括不同金融机构之间、大小公司之间、公司与消费者之间的利益;第五,应当健全金融协调监管机制,针对集团经营与综合经营应特别加强偿付能力、内部交易和信息披露监管;第六,应当正确认识保险业在经济社会中的角色定位,其更多地不是表现为“金融话语权”,而是表现为“风险管理话语权”,这是由其功能作用决定的。

寿险市场的新情况:投连险火爆销售。

2007年1至10月投连产品保费收入300亿元,同比增长500%,占寿险保费收入的7.4%,在个别外资保险公司占比甚至达到80%以上,投连险呈现明显的火爆销售景象。

究其原因,消费者大多将寿险产品当做与储蓄和投资类似的产品,保险公司也主动迎合这种需求,于是,在今年股市火爆的背景下,投连险的热销就不足为奇了。

.....

<<中国保险市场热点问题评析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>