

<<经营者代理行为研究>>

图书基本信息

书名：<<经营者代理行为研究>>

13位ISBN编号：9787301135174

10位ISBN编号：7301135173

出版时间：2008-4

出版时间：北京大学出版社

作者：张勇

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营者代理行为研究>>

内容概要

随着人类社会进入知识经济时代，公司经营者在现代公司治理中的作用越来越突出。公司经营者不当的代理行为，既损害出资者利益，又损害公司其他股东及管理层其他成员的利益。本书运用现代企业理论的原理和方法，对公司经营者的激励约束机制、公司经营者的代理行为、公司经营者优化组合激励、国有股权代表的代理行为等四个问题进行了较为系统和深入的研究。本书既有理论上的先进性、创新性，又有实践上的适用性和可操作性。

本书的研究成果不仅对从事企业家理论、管理者理论、契约理论、行为科学等方面的理论和实证研究人员有重要的参考价值，而且对我国企业特别是公司制企业在经营者行为机制设计方面具有重要的指导意义。

<<经营者代理行为研究>>

作者简介

张勇，男，1973年7月出生于四川省绵阳市，西南科技大学经济管理学院副院长，四川循环经济研究中心副主任，绵阳市青联委员。
教授、博士、硕士生导师。

<<经营者代理行为研究>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 课题的学术背景及理论与实际意义 1.1.1 课题研究的理论意义 1.1.2 课题研究的实际意义 1.2 国内外研究现状 1.2.1 公司经营者概念的内涵及外延 1.2.2 公司经营者代理行为研究的理论基础 1.2.3 委托代理理论对公司经营者代理行为的研究 1.2.4 对公司经营者代理行为研究的评论 1.3 课题研究的来源及主要研究内容 1.3.1 课题的来源 1.3.2 课题的基本内容 1.3.3 课题成果的预计去向

第2章 经营者的激励约束机制 2.1 防范道德风险行为的关键在激励 2.1.1 道德风险行为产生的必要条件 2.1.2 道德风险行为产生的充分条件 2.1.3 防范道德风险行为的关键在激励 2.1.4 结束语 2.2 信息租金抽取与效率的权衡 2.2.1 模型及模型分析 2.2.2 分析与讨论 2.2.3 小结与延伸 2.3 私人信息的显示 2.3.1 信息甄别模型 2.3.2 最优契约的性质 2.3.3 小结 2.4 事后隐匿信息的防范 2.4.1 隐匿信息的道德风险模型 2.4.2 模型的最优解与最优报酬契约 2.4.3 最优契约的特征与性质 2.4.4 小结 2.5 有限执行的假设 2.5.1 问题的提出 2.5.2 最优报酬契约的比较 2.5.3 小结 2.6 审计机制的影响 2.6.1 审计机制模型 2.6.2 有审计机制的最优解和无审计机制的最优解 2.6.3 分析与讨论 2.6.4 小结

第3章 经营者代理行为研究的若干扩展 3.1 经营者的机会主义行为 3.1.1 激励模型 3.1.2 分析与讨论 3.1.3 结论 3.2 经营者的行动组合 3.2.1 模型 3.2.2 分析与讨论 3.2.3 结束语 3.3 多任务的委托代理 3.3.1 任务的相关性 3.3.2 多任务委托代理模型 3.3.3 定理 3.3.4 小结 3.4 激励与监督的综合 3.4.1 激励—监督模型 3.4.2 分析与讨论 3.4.3 结束语 3.5 业绩的隐性激励 3.5.1 业绩隐性激励作用的理论基础 3.5.2 最优报酬契约的改进 3.5.3 结束语 3.6 同时考虑细分环境的不确定性.....

第4章 经营者的优化组合激励 第5章 国有股权代理行为的理论研究 第6章 国有企业股份公司制改革的政策研究结论附录近年来发表的主要学术论文及科研成果参考文献

<<经营者代理行为研究>>

章节摘录

第1章 绪论 1.1 课题的学术背景及理论与实际意义 现代企业理论大致可以分为企业家理论、管理者理论、契约理论三个分支，三个分支理论体系彼此之间既相互交叉又相互独立。独立性不仅源于各理论体系在研究对象、研究内容、研究方法上的差异，更重要的是因为各理论依赖着不同假设体系。

从国内外现状来看，三个理论依据自己的研究体系分别对企业中客观存在的现实现象做出解释与预测，从其观点来看，对一些现象三个理论体系给出的解释和预测是相同或相近的，但也存在着对同一现象三种理论给出了彼此矛盾或对立的答案。

显然，这种矛盾或对立的背后暗示着某理论在某个环节上存在着缺陷。

本书横贯企业家理论、管理者理论和契约理论三大理论，对经营者的代理行为进行研究。在研究中，我们对企业家理论、管理者理论、契约理论的内容各有所用又各有所弃，形成了一个独特的研究体系。

例如我们在对经营者进行研究时，并不截然地把经营者按照实体研究模式和职能研究模式进行区分，我们既要在职能研究模式中，研究什么是经营者、其职能是什么这些重要问题，又要在实体研究摸索中，把经营者置于一个特定的环境中，研究其行为特征。

1.1.1 课题研究的理论意义 西方国家近30年来应用委托代理理论对公司经营者的代理行为进行了研究，并取得了大量成果，但由于我国经济所处的发展阶段、社会制度、思想文化以及国有企业的特殊性，都与西方国家有着较大的差别，直接应用这些研究结果是不适宜的，需要对我国公司经营者的代理行为进行专门研究。

这是因为：首先，我国大多数企业所处的经济环境不具备西方委托代理理论的研究背景。西方学者开创的委托代理理论根植于西方国家的经济基础，是以私有产权、产权流动、经理人市场为背景的，这与我国现实经济情况有着根本的不同。

<<经营者代理行为研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>