

## <<人脉是画出来的>>

### 图书基本信息

书名：<<人脉是画出来的>>

13位ISBN编号：9787301133040

10位ISBN编号：7301133049

出版时间：2008-1

出版时间：北京大学出版社

作者：郭腾尹

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<人脉是画出来的>>

### 前言

能为郭腾尹老师写序，是我最大的感恩与荣耀！

从一九八三年与腾尹在东吴大学结缘迄今，其间共十五个年头的相熟、相知、相惜和相互勉励，已成为我生命中非常重要的经历：腾尹在人际关系处理方面的圆融智慧，是我学习的借镜激励；腾尹的沟通技巧及情绪调适能力，对于从事教育训练工作的我来说，尤其有着重要的示范意义。

十五年来，就眼前所见，他未曾发过怒；就耳边所闻，所有和他相处、看他著书及听他讲课的人，全都报以感佩与赞美之声；腾尹的用心，让所有人都觉得贴心。

腾尹在教学工作上的认真努力，以期能提供给学生最大收获的用心，更是令人印象深刻。

在我们共同为实践家俱乐部所开设的年度课程中，我和他各自讲授十二个单元。

为了协助学员获致更好的学习效果，他可以花上好几天的时间准备一个单元的教材，再花上好几天的时间去寻找、整合适合搭配的音乐及歌曲，用几近音乐剧的呈现方式，彻底打开学员的心灵视窗。

他的每次教授都带给学生无限的感动与真切的行动激励。

在著书及授课的内容中，更可以随处见到腾尹从平凡但真实的生活中，流露出来的启人灵魂之智慧。

不同于一般教育训练讲师或成功学作者，他们的授课往往仅以外在诉求，如快速致富等物质衡量标准，作为吸引学生及读者的内容，而腾尹以“反省力”及“创造力”为从事教育训练与课程发展的核心精神。

因为他深信这是人类品质提升的源头，更是人类潜能与智慧的开端。

不同于速成的讲师培育，他有丰富的人文素养，能够旁征博引、引经据典，能够紧紧扣住每一位上课者及读者的心情，有感动、有欢笑，每一次聆听及每一篇著作，都有着他对生活的领悟及对美的感动，是教育训练界及作者群中相当令人敬佩的典范。

以前，我们只知道腾尹在处理人的事情时，做得非常好，却无从一探其中的究竟做法；这本书的出炉，使我们终于也有机会可以和腾尹做得一样好。

新著《人脉是画出来的》最大的贡献在于它把所有处理人际关系的技巧及维系人脉这两种平常人都知道很重要，但是往往无从下手、不知从何做起的事情，藉由人类智慧结晶的曼陀罗思考模式，很有系统地归纳整理出来。

腾尹通过各种用心设计的曼陀罗表格，提供我们可以依循及思考的方向，并细分到每一个我们直接可以落实的步骤，使之成为直接行动的指南。

此书将大幅提升每一个人的行动力，是一本在处理人际关系互动及人脉经营上绝对不可或缺的经典著作，更是最佳的参考工具。

在您仔细读这本书的同时，一定要依照书中所列的步骤，一一联系并整理自己的人脉。

同时我们更强烈地建议您，搭配《曼陀罗行动计划手册》及“曼陀罗人脉网络光碟软件”使用，将能更有效地成为人脉经营的行动大赢家。

在校期间，腾尹曾经给予我许多的协助：进入社会后，腾尹又给我无数的关怀鼓励。

对于这些，我一直感恩在心。

现在，在我进入社会奋斗十年后，能够和腾尹成为重要的事业伙伴，一起为丰富人们的学习力，提升更高的竞争力，落实绝对的行动力而携手并肩，更是实践家事业集团最大的荣耀与福气！

对于郭腾尹老师，我一向充满感恩与敬意；通过郭老师的书，相信您也会有同样强烈的感觉与感动。

恭喜您，买了这本最棒的书，您必定能开创生活最大的丰富！

林伟贤实践家事业集团董事长

## <<人脉是画出来的>>

### 内容概要

一滴水难成大海，一个人难成大事，唯有善用他人的力量才能增加成功的几率。

那么，怎样才能拥有广泛的人脉呢？

郭腾尹先生这本以曼陀罗图式来阐释、解读和动作人脉的书，把人脉系统化、图式化、条理化，运用曼陀罗智慧将使您找到提升人脉经营能力的法门。

郭腾尹先生其书如其人，博大精深却又举重若轻，恰如拈花示众，曼陀罗人脉精义自现其中，读过此书的您定会会心微笑。

## <<人脉是画出来的>>

### 作者简介

郭腾尹，著名培训专家，实践家知识管理集团副董事长、博观管理顾问公司总经理、《培训》杂志国际中文版总编辑、《工商时报》专栏作家。

郭腾尹先生著作颇丰，出版了近20种书，代表作品有：《改变命运的30种习惯》《转念，发现奇迹》《幸福的人，天天成功》《窗子与镜子——36则学习与创造卓越的故事》《当生命需要激励时——打动人心的15篇故事》《命好不如习惯好》《让自己快乐的30种态度》等。

## <<人脉是画出来的>>

### 书籍目录

推荐序前言第一章 曼陀罗——视觉思考的九宫图第二章 中国人性中潜藏的人情世故 第一节 比出生命大格局 第二节 心底无私天地宽 第三节 朋友一生一起走 第四节 亲疏远近各不同 第五节 心心相印传真情 第六节 言而有信为君子第三章 掌握生命中的曼陀罗 第一节 DISC行为特质 第二节 家庭状况 第三节 兴趣、偏好 第四节 重要经验 第五节 价值观 第六节 理想、目标 第七节 关心的事 第八节 专业领域 第九节 备忘录第四章 打开现有的人脉网络 步骤一：分析现有的人脉 步骤二：确立人脉中的关键人物 步骤三：绘制关键人物的曼陀罗基本资料表 步骤四：延伸你的曼陀罗人脉第五章 规划未来的人脉网络 步骤一：分析未来的目标人脉 步骤二：寻找未来人脉中的关键人物 步骤三：把握拓展人脉的契机第六章 曼陀罗人脉的黄金十问附录 一、曼陀罗的其他功能 二、曼陀罗基本图形 三、曼陀罗个人基本资料表 四、曼陀罗人脉延伸表

<<人脉是画出来的>>

章节摘录

## <<人脉是画出来的>>

### 编辑推荐

《人脉是画出来的:用曼陀罗提升你的人脉经营力》由北京大学出版社出版。

<<人脉是画出来的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>