

图书基本信息

书名：<<21世纪高等院校策划专业核心教材系列>>

13位ISBN编号：9787301130599

10位ISBN编号：7301130597

出版时间：2008-7

出版单位：北京大学

作者：田长广 编

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在今天的策划界流传着这样一句话：“策划是基础，融资是关键，融不到资金的策划是纸上谈兵。”特别是在大中型项目策划、政府项目策划中，融资策划尤显重要。

本书作者试图将全新的策划理论导入现代融资理论的研究，力争开辟出一条适应我国融资方法和手段的创新之路，将为活跃我国的资金市场服务，为策划学理论研究注入新的活力。

本书分别阐述了融资策划概论、融资策划基础、企业融资策划运作、融资策划的方法与创新，股票融资、上市融资、租赁融资、债券融资、风险融资、资本运营、银行融资、项目融资策划法，以及融资策划实务和融资策划书的创作示范等内容。

书中收集了大量的融资策划案例，以及作者策划生涯中融资策划的经验总结，全书通俗易懂、实用性强。

本书可作为高等院校策划类、经济类、营销类、管理类、财经类等学科的教材，也可作为策划界人士和策划爱好者的必备书籍，同时可作为从事融资策划理论研究和相关投资及融资企业家的参考书。

书籍目录

第一章 融资策划概论 第一节 融资策划的目的及意义 第二节 融资策划的原则 第三节 企业融资策划概述 第四节 企业融资策划的目的 思考题第二章 融资策划基础 第一节 资金市场 第二节 融资方案 思考题第三章 企业融资策划运作 第一节 资金来源 第二节 融资方式 第三节 融资方式的选择 思考题第四章 融资策划的方法与创新 第一节 常用的融资方法概述 第二节 企业融资方式 第三节 商业凭证融资法 第四节 “物流银行”融资法 第五节 文化项目融资法 思考题第五章 股票融资策划法 第一节 股票的作用及分类 第二节 股票的性质及其特点 第三节 股票发行的程序 第四节 股票融资应具备的条件 第五节 股票发行价格的确定 第六节 股票的发行方法和销售方式 第七节 股票上市决策 第八节 股票筹资的优点和缺点 思考题第六章 上市融资策划法 第一节 买壳上市融资 第二节 上市公司的股利分配 第三节 二次上市融资法 第四节 海外市场融资创新 第五节 进出口企业融资方式 思考题第七章 租赁融资策划法 第一节 融资租赁业现状 第二节 融资租赁合同类型 第三节 租赁双方的权利 思考题第八章 债券融资策划法 第一节 债券的类别、功能和特征 第二节 企业债券的分类及特点 第三节 企业债券发行市场与发行因素 第四节 不可转换型债券的发行 第五节 可转换债券的发行概述 第六节 可转换债券发行的具体工作步骤 思考题第九章 风险融资策划法 第一节 风险投资概述 第二节 风险投资的一般运作程序 第三节 政府、企业、投资公司的角色研究 第四节 风险投资者选择企业家和项目的要求 思考题第十章 资本运营策划法 第一节 上市公司的兼并 第二节 并购策划与资本营运 第三节 常见的并购方式浅析 思考题第十一章 银行融资策划法 第一节 银行贷款融资 第二节 申请贷款的方法 第三节 向投资银行融资 思考题第十二章 项目融资策划法 第一节 项目融资的运作程序 第二节 项目融资方式探索 第三节 特许经营权融资运作 第五节 TOT融资运作 第六节 风险规避与化解 思考题第十三章 融资策划实务 思考题附录 融资策划书的创作示范参考文献后记

章节摘录

第一章 融资策划概论 今天中国的社会主义现代化建设势如万马奔腾，勇往直前，一日千里，全国各族人民正在发挥着自己的聪明才智在祖国大地上，描绘着一幅又一幅最新、最美的图画，为祖国的壮丽河山增辉添彩。

一座座摩天大楼拔地而起，一条条高速公路不断建成，一座座跨江、跨海大桥不断涌现，一条条高速铁路的通车，一个个乡村变城市的神话不断变为现实……所有的项目从立项到实现都离不开资金，资金是保证一系列项目成功的基础，是从项目立项到建成的生命线。

大家都知道项目与资金的关系，一般是先有项目的创想策划，后才会有依靠项目寻找资金的行动

。各种项目的资金来源是因项目的性质、类型不同而有所区别的，其融资方式也是千变万化的，所有的项目策划包含了项目从创想立项到实施的全过程，其中的融资策划是重中之重，没有资金，所有项目都会变成海市蜃楼，可望而不可即。

融资策划其实就是一门专门研究如何将策划理论和方法导入融资策划创新实践的全过程，形成一门专门研究融资方法的理论与实践的新型学科。

第一节 融资策划的目的及意义 一、融资策划概述 策划一词在我国早已有之，公元前317年我国的谋略家鬼谷子，即提出了“筹策万类之始终”的策划观念，筹即筹谋，策即策划也。

随着人类社会的不断发展，今天人们已把策划运用于各行各业各个领域。

对于策划一词的解释有多种定义，我们认为策划的科学含义是指在人类社会活动中，人们为达到某种特定的目的，借助一定的科学方法和艺术，为决策、计划而构思、设计、制作策划方案的全过程

。融资策划是指运用创新思维，利用各种方法和手段，将各种有利于融通、融合的资金、资源加以汇聚、整合，形成一定的规模，为实现项目实施的预定目标而策划筹集资金的全过程。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>