

<<实验经济学>>

图书基本信息

书名：<<实验经济学>>

13位ISBN编号：9787301128886

10位ISBN编号：7301128886

出版时间：2008-1

出版时间：北京大学

作者：董志勇

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实验经济学>>

内容概要

本书系统、全面地介绍了实验经济学的基本内容、方法和应用，力图使读者通过本书能对实验经济学有较为全面的了解，并能独立设计经济学可控实验，进而解决若干实际问题。

本书的读者对象是财经院校师生和试图应用实验经济学方法解决实际问题的管理人员。本书一方面重视基本原理的论述和方法的介绍，从而使读者能够全面了解和学习到实验经济学的全貌；另一方面也引入比较艰深的数理推导，以供那些想更深入研究的人士使用。

<<实验经济学>>

作者简介

董志勇 北京大学经济学院副教授，院长助理。

新加坡南洋理工大学应用经济学博士，英国剑桥大学经济学硕士，中国人民大学应用数学学士。

出版著作有：Competitiveness and Adaptability in International Trade(英文，中国人民大学出版社)、Capital Account Liberalization in China, Issues and Options(英文，中国文史出版社)、《行为经济学》(北京大学出版社)、《行为经济学原理》(北京大学出版社)、《草根经济》(经济日报出版社)、《新农村中的经济学》(清华大学出版社)等。

<<实验经济学>>

书籍目录

第一章 实验经济学的理论基础第一节 实验经济学的产生第二节 实验经济学的思想基础和发展过程第三节 实验经济学的特点第四节 实验经济学和心理学第五节 本章小结本章思考题本章参考文献第二章 经济学实验的用途和设计原则第一节 经济学实验的用途第二节 经济学实验的意义第三节 怎样设计实验第四节 经济学实验的设计原则第五节 本章小结本章思考题本章参考文献第三章 金融市场上投资者的心理和行为第一节 挑战从何而起第二节 金融领域中的实验经济学第三节 投资者情绪模型第四节 本章小结本章思考题本章参考文献附录 国内关于反应过度与反应不足的实验研究第四章 博弈论的实验研究第一节 了解博弈论第二节 协同博弈第三节 非协同博弈基础第四节 占优策略第五节 实验研究——理性人的效用最大化第六节 本章小结本章思考题本章参考文献第五章 强者博弈——实验经济学中博弈论理论的拓展第一节 引言第二节 强者博弈实验的要素第三节 有关强者博弈的实验第四节 关于强者博弈实验的分析第五节 本章小结本章思考题本章参考文献第六章 公共经济学第一节 简单的公共产品实验第二节 参与博弈框架下的投票率第三节 共同代理第四节 信号传递第五节 寻租第六节 本章小结本章思考题本章参考文献第七章 信息不对称第一节 产品质量不确定与柠檬市场第二节 名誉效应第三节 信号显示模型第四节 资本市场中的信息不对称第五节 本章小结本章思考题本章参考文献第八章 拍卖实验第一节 私人价值拍卖第二节 对私人价值拍卖的再讨论第三节 共同价值拍卖第四节 其他拍卖市场中的“赢家的诅咒”第五节 双向拍卖市场第六节 本章小结本章思考题本章参考文献第九章 讨价还价理论第一节 讨价还价理论的发展第二节 纳什讨价还价解第三节 纳什讨价还价的实验证据第四节 鲁宾斯坦讨价还价模型第五节 讨价还价实验第六节 本章小结本章思考题本章参考文献第十章 市场结构第一节 对若干假定的实验和准备第二节 交易方式的探究第三节 竞争性市场第四节 垄断及市场力量第五节 市场设计初步第六节 本章小结本章思考题本章参考文献第十一章 实验经济学中的资本市场第一节 资本市场实验概述第二节 风险和收益的实验分析第三节 资本市场的效率研究第四节 市场泡沫的产生和破灭第五节 cAPM理论的实验分析第六节 交易制度的实验分析第七节 本章小结本章思考题本章参考文献第十二章 公共品的实验研究第一节 引言第二节 公共品实验史第三节 影响公共品提供的变量分析第四节 本章小结本章思考题本章参考文献第十三章 实验经济学的现状、问题和发展前景第一节 实验经济学目前的发展状况第二节 实验经济学的优势及其存在的问题第三节 本章小结本章思考题本章参考文献后记

<<实验经济学>>

编辑推荐

实验经济学是应用受控实验检验经济学假设或发现新规律的经济学新分支，是在显性或者隐含规则的社会背景下应用实验方法来研究人类相互作用的决策行为。

本书系统、全面地介绍了实验经济学这门新兴经济学分支的诞生、发展及具体理论，力图使读者通过本书能对实验经济学有较为全面的了解，并能独立设计经济学可控实验，进而解决若干实际问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>