

<<在线学习互动研究>>

图书基本信息

书名：<<在线学习互动研究>>

13位ISBN编号：9787301126974

10位ISBN编号：7301126972

出版时间：2007-8

出版时间：北京大学出版社

作者：宋鸿波

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<在线学习互动研究>>

内容概要

在线学习环境依托信息、网络、多媒体等技术构建而成。在线学习的超时空性、异步性、媒介性等特点挑战了传统的、面对面的教学互动模式，研究在线学习互动成为必要。

《在线学习互动研究（英文版）》探讨了在线学习互动的基本理论，研究了在线学习互动的基本特性、互动的形式和互动的支持体系，以及学习者动机、社区认同感、社会交往、教师角色、学生角色和性别差异对在线学习互动的影响；同时依据研究结果，提出了在线课程设计的基本理念、在线课程教学改革的基本思路、以及优化在线学习环境的具体建议。

《在线学习互动研究（英文版）》对在线课程设计者、在线课程教师，以及在线学习研究者具有一定的参考价值。

<<在线学习互动研究>>

作者简介

宋鸿波，1983年获曲阜师范大学英语语言文学学士学位，1994年获新西兰惠灵顿维多利亚大学英语作为第二语言教学文凭，2001年获美国拉文大学教育学硕士学位，2006年获美国俄亥俄大学教育技术学哲学博士学位。

1983年至今曾先后任教于曲阜师范大学和烟台大学。

现为烟台大学外国语学院副教授兼烟台大学外语教育技术研究中心主任。

目前主要进行网络交际的社会文化性研究，虚拟学习社区互动研究，虚拟学习者研究，计算机媒介交流研究，电子学档的理论评价及其在网络外语学习环境下的应用，以及《大学英语视听说教程》学习光盘及教学课件研制等。

书籍目录

Chapter 1 Background of the Study
An Overview of Distance Education
Distance Education Defined
Progression of Distance Education
Theoretical Foundations of Distance Education
Theories of Autonomy and Independence
Theory of Industrialization of Teaching
Theories of Interaction and Communication
Transactional Distance Theory
Summary
Chapter 2 Variables Facilitating Interaction
in Online Learning
Emergent Issues
Research Questions
Null Hypotheses
Delimitations and Limitations of the Study
Definition of Terms
Summary
Chapter 3 Interaction in Online Learning
Interaction Concept
Rationale behind Interaction
Forms of Interaction
Relationship
Research on Interaction
Factors Affecting Interaction
Interaction Design
Interaction Patterns
Interaction Quality
Summary
Chapter 4 Research on Variables Facilitating Interaction
in Online Learning
Socialization
Vygotsky's Social Interaction Perspectives
Research on Socialization
Community
Community and Social Presence
Community and Collaborative Learning
Virtual Learning Communities
Research on Community
Motivation
Research on Motivation
Roles of Instructors and Learners
Role
Research on Instructor Role
Research on Learner Role
Learner Demographics
Research on Gender
Summary
Chapter 5 Research Design
Operational Definition of the Variables
Survey Research
Population Defined
Sampling Plan
Sampling Method
Sample Size
Instrumentation
Development of the Questionnaire
Reliability Issues
Validity Issues
Pilot Study
Data Collection Procedures
Data Analysis Procedures
Multivariate Analysis of Variance
Reasons for Using a Multivariate Analysis
Assumptions for Multivariate Analysis of Variance
Tests for Multivariate Analysis of Variance
Assumptions
Statistical Procedures for Multivariate Analysis of Variance
Summary
Chapter 6 Results
Survey Administration
Sample Demographics
Examination of the Scale
Reliability
Factor Analysis of the Scale
Tests for Assumptions
Preliminary Data
Screening
Normality
Linearity
Multicollinearity
Homogeneity of Variance-Covariance Matrices
Reporting the Results
Results for Multivariate Tests
Results for Univariate Tests
Null Hypotheses Testing
Post Hoc Tests
Summary
Chapter 7 Conclusions and Recommendations
Summary
Interpretation
Implications
Future Research
References
Appendices
Index

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>