

<<经济学视角下的思维创新>>

图书基本信息

书名：<<经济学视角下的思维创新>>

13位ISBN编号：9787301125106

10位ISBN编号：7301125100

出版时间：2007年7月1日

出版时间：第1版 (2007年7月1日)

作者：于鸿君

页数：253

字数：212000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学视角下的思维创新>>

内容概要

本书在经济学视角下，应用经济学原理和方法，分析、研究和解决企业管理中存在的各种问题，试图使未来的商界领袖在了解经济学基本理论和方法的基础上变革其在管理活动中的思维方式。全书案例丰富，语言生动，观点独到，见解深刻，力求用通俗易懂的语言表达出深刻的思想，适合企业家、职业经理人和广大专业读者阅读。

本书写给未来的商界领袖，作者将和他们一起分享我所思考和研究的有关经济学和管理学的理论和方法。

.....本书更重要的意图是，把现代企业经营管理的理论和方法嫁接到经济学理论和方法这样一个母体上，期待在这样一个复合理论的框架下，最大限度地变革未来商界领袖的思维方式。

这就是我所说的“经济学视角下的思维创新”。

经济学视角是基于经济学原理和经济学方法观察、研究和解决企业管理中存在的问题的一种思维方式，这种思维方式注重管理中效率的提高，即权衡成本和收益的对比。

对商界领袖而言，枷锁可怕，思想上的枷锁尤其可怕，甚至致命；对商界领袖而言，思维重要，思维创新尤其重要。

<<经济学视角下的思维创新>>

作者简介

于鸿君，北京大学光华管理学院教授、博士生导师。
现任北京大学校长助理、北京大学战略研究所所长、北京大学金融与证券研究中心副主任。
近年来在北京大学光华管理学院主要教授微观经济学、国际金融、资产评估等课程，主要研究领域是金融学、微观经济学、战略管理、资产评

<<经济学视角下的思维创新>>

书籍目录

第一章 经济学视角与思维创新
第二章 理性人假设：管理中的人性问题
第三章 成本收益与机会主义行为
第四章 制度与情感的双轮驱动
第五章 制度变迁与企业文化
第六章 次优决策与决策效率
第七章 均衡与应变能力
第八章 委托代理与管理激励
第九章 弹性与定价
附录
后记

<<经济学视角下的思维创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>