

<<文化研究与大众文化研究>>

图书基本信息

书名：<<文化研究与大众文化研究>>

13位ISBN编号：9787301124840

10位ISBN编号：7301124848

出版时间：2007-7

出版时间：北京大学出版社

作者：(英)斯托里

页数：176

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化研究与大众文化研究>>

内容概要

这是一本研究当代大众文化的最新畅销书。

本书以浅显易懂的方式介绍了其理论范围及当代文化研究的方法，通过对一些重要流派的探讨，来展现文化研究的发展脉络。

该书结合个案分析，每章着重论述一种媒介形式，并对当前大众文化研究的方法论进行了批判性的总体评述，论题涵盖电视、小说、电影、报刊、流行音乐以及消费（包括迷文化和购物）等诸多领域。对于初学者，本书以方便实用的理论和方法加以引导；对于那些已对文化研究的方法、策略有所了解的研究者，本书则进行了简明扼要、易于把握的回顾总结。

本版在第一版的基础上重新作了修订、加工和扩充，涉及了一些新的领域，如电视观众、接受理论和全球化。

<<文化研究与大众文化研究>>

作者简介

约翰·斯托里是文化研究教授，桑德兰大学传媒与文化研究主任。

<<文化研究与大众文化研究>>

书籍目录

再版前言1. 文化研究与大众文化研究：导论 文化研究与大众文化 本书概述 注释2. 电视 电视文本的编码与解码 电视谈话 电视与“大众文化意识形态” 电视的双重经济 注释3. 小说 解读大众 意识形态与症候式阅读 接受理论 阅读形构 女性主义与罗曼史阅读 注释4. 电影 结构主义与电影 视觉快感与电影 文化研究与电影5. 报纸与杂志 通俗报纸 女性刊物 解读视觉文化 注释6. 音乐 流行音乐的政治经济学 年轻人与流行音乐 亚文化、人种学与结构同源性 文字与音乐：化腐朽为神奇 政治与流行音乐 注释7. 日常消费 消费与文化研究 亚文化消费 迷文化与文本入侵 购物——流行文化 注释8. 全球化与流行文化 全球化 全球化——文化美国化 霸权与全球化 注释参考文献索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>