

<<商经>>

图书基本信息

书名：<<商经>>

13位ISBN编号：9787301124529

10位ISBN编号：730112452X

出版时间：2007-7

出版时间：北京大学出版社

作者：林伟贤

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

达尔文的进化论揭示了适者生存的规律，不仅是生物，一切事物要适应外界环境而生存，就得改变自身的适应能力，而要改变自身的适应能力就得具备超强的竞争力：和周围环境以及对手竞争，以使自己立于不败之地。

现代社会更是一个充满竞争、鼓励竞争的社会。

国家与国家之间充满竞争、企业与企业之间充满竞争、个人与个人之间充满竞争，适者生存，不适者淘汰；人生有成功的欢乐，也有失败、挫折的苦恼，成功或失败取决于竞争力的强弱。

我们都知道，曾经有很长一段时间，我们的国家是世界上最富强、最有竞争力的国家，那时，我们傲居于世界的中央；我们也知道，曾经还有一段时间，我们的国家残败凋零，人民生灵涂炭，被列强肆意宰割。

在实践家集团2007年5月2日高管会的晚上，我让各位高管看《圆明园》这部影片。

看完后，有的高管泣不成声，有的义愤填膺，但更多的是“知耻而后勇”的振奋。

大家明白一个道理：国家没有竞争力，人民则受欺凌，企业则没有立足之地，更何谈国富民强！令我们欣慰的是，如今，我们的国家正以令世人惊叹的速度发展起来，我们的企业也逐步迈向国际市场；我们的国家、我们的企业、我们民族的竞争力不断增强，成为世界舞台上强有力的一员。

不久前，世界经济论坛公布的2006年全球竞争力排名榜中，瑞士、芬兰和瑞典分列前三位，中国排名第54位，我国的国际竞争力有了很大的提升。

令人欣喜的还在后面，高盛公司(世界著名的投资公司)做过一个统计：到2041年，中国、俄罗斯、印度、巴西这四个国家会组合为“BRIC”——“金砖四国”，即由这四个国家英文名的第一个字母组合而成：B代表巴西(Brazil)、R代表俄罗斯(Russia)、I代表印度(India)、C代表中国(China)。

之所以称“金砖四国”，是说到2041年，全世界前六大国家里有这四个新兴国家，另外两个国家一个是美国、一个是日本。

而且到2041年，中国会是全世界GDP第一大国，第2名是美国，第3名是印度，第4名是日本，第5名是巴西，第6名是俄罗斯。

而高盛公司2005年所做的最新评估结果是，到2036年中国就会成为全世界GDP第一大国了。

可见，我们国家的国际竞争力有多么巨大的发展潜力，这足以令我们国人振奋、自豪！令世界叹为观止！但是，我们必须清醒地看到，假设到2036年中国成为全世界GDP第一大国，那么，我们会不会是在2035年12月31日晚上还不是GDP第一大国，到了2036年1月1日凌晨就突然变成世界上GDP第一大国呢？那是绝对不可能的事情。

那么，现在我们该怎么办？孙中山先生说过：“人类要在竞争中求生存，便要奋斗。”

所以，我们必须在竞争中提高自身的竞争力，强化自身的竞争优势。

羊再大、再多，也斗不过狼，只有在与狼群的浴血奋战中使自己也变成狼，才有可能赢得最后的胜利。

因此，我们现在就要发愤图强，努力建设我们的家庭、我们的企业、我们的国家，赶上世界发达国家，进而超越它们。

因为国富则民强，人民、企业雄居于地球，则国家雄居于地球，进而在激烈的国际竞争中立于不败之地。

在辽阔的非洲大草原上，每天太阳升起来的时候，狮子和羚羊就开始了日复一日、周而复始的追逐赛跑。

羚羊告诉自己一定要比狮子跑得快，否则它就会被吃掉；而狮子则告诉自己必须要跑得比羚羊快，否则它就会饿死。

亲爱的企业家们，不管你是狮子还是羚羊，太阳升起的时候，你开始奔跑了吗？

内容概要

《商经:企业提升竞争力的新思维》中,作者强调,企业“经营、治理”的着力点在提升企业的竞争力。

书中交给你六把提升竞争力的钥匙,帮助企业打开成功之门,尽得财富宝藏。

企业“历久不变”的元素是什么?

人才。

谁来发现和领导人才?

是企业的领导者。

中国不是人才不够,而是发现人才的伯乐太少。

成为人才和领导者是有奥秘的,奥秘何在?

在书里。

世界上唯一不变的东西就是变化,创新也是企业“历久不变”的追求。

企业的竞争力主要来自创新,拥有创新企业模式和更多专利的企业,才能有更大的发展。

企业经营的“经典”之处在哪里?

在服务!

真心、用心、贴心的服务可以创造经典的故事,在这样的故事的流街心中,企业的品牌形象会越来越健康。

现在是渠道决定一切的时代,是零元消费的时代。

商家仅有最好的产品和最好的服务是不够的,还要在顾客中建立自己的“王国”,用免费或者低价吸引住顾客,打通企业气血运行的主干:渠道。

作者用他一贯的点拨思路、开启智慧的风格,教给企业提升竞争力的众多法宝。

虽然文字不多,但是它所带来的冲击力,一定会让读者受到震撼。

愿《商经》能打开你的经营智慧之门。

作者简介

林伟贤，实践家知识管理集团董事长，《培训》杂志国际中文版发行人，华人Business & You、华人Money & You及华人Winning for Life三大国际课程的创办人。

他曾经是一个退学的大学生；他也曾生意失败，沦为破产者。

而现在，他拥有管理学博士学位，在全球拥有16家公司，7年创造了3000倍的获利；他是超级讲师，拥有17张国际讲师证书，学员超过30万；他在上海、北京、深圳、烟台等地设立了分公司，与各个行业中最好的公司合作，强化彼此的核心效力。

他是一个满怀激情的中国人，他所做的一切都是为了：“把世界带进中国，让中国领航世界。”

林伟贤先生与博雅光华合作已经出版的著作有：《改变命运的30种习惯》、《商道》、《决策力》、《创新中国》、《团队的力量》。

书籍目录

前言 竞争力决定成败 第一章 竞争力决定成败 第一节 企业要提高竞争力，掌握自己的命运
 在突发事件中寻找突破性的发展 竞争力越强，创造财富的能力越高 竞争力的公式 核心
 竞争力是组织里的人 第二节 国家是企业最基本的竞争优势 中国的企业家生逢其时 国内市
 场天地广阔 提升国家竞争力的目的 第二章 竞争的六把金钥匙 第一节 教育培训 “本
 梦比” 重视三个培训 改善情境 第二节 品质管理 先去检查系统 戴明教日本人用品
 质换粮食 第三节 信息管理 能否成功，取决于掌握信息的多寡 设置一个信息官 什么是
 信息化 第四节 知识管理 第五节 服务管理 第六节 成本管理 第三章 提高企业领导的竞
 争力 第一节 领导者引领潮流 第二节 领导者从不退缩 第三节 领导人能忍受寂寞 第四
 节 领导人要敢于担当 第五节 领导人懂得什么是“舍得” 第六节 领导人是人才狂热分子
 第七节 领导人是愿景家 第八节 领导是一种专业 第四章 寻找和培养优秀人才 第五章 善用
 零元营销的威力 第六章 品牌时代的销售法则第七章 超值服务第 八章 开创专有利基与创新企
 业模式 后记 学习中，最本质的竞争力

章节摘录

“本梦比” 重视培训的企业的市场价值会比账面价值高20%，这很重要，代表人家评估你公司价值的时候，假如你的财务报表上是100个亿，人家会认为你有120个亿，因为他们认为你的脑袋里的知识值120个亿。

我的同学开了一家市场调查公司，它登记的资本额只有100万台币，相当于25万人民币而已，一年的营业额才2000万台币，差不多500万人民币，一年的盈利只有200万台币，相当于只有50万人民币。

可是，最近有人要收购他的公司，用多少钱向他买，知道吗？4000万现金。

如果按照这家公司目前赚钱的速度，要20年才能收回成本。

可是各位忽略了一件事情，忽略了4000万买进这家调查公司的同时，买进了它无价的知识、技能，买下了它已经拥有的顾客资源。

再给各位一组数字，百度公司在纳斯达克挂牌上市了。

你知道百度2005年上半年只赚了多少钱吗？180万美金，如此而已，很多企业都要比百度厉害。

可是百度公司在美国纳斯达克上市当天，它的股票涨到140多元美金一股，这一天所募集的资金，用百度2005年上半年只赚180万美金的获利速度，全世界的投资人要把这些钱收回来，知道要等多久吗？100年！各位，全世界现在都不只谈“本益比”，还在谈“本梦比”。

在股票投资市场上，本应该谈“本益比”，就是资本跟利益的比。

现在全球又在谈“本梦比”，是资本跟梦想的比例。

企业家们，未来的趋势，不是本益比，而是本梦比。

如果你不能从这个角度上去看，就很难有所突破。

问题是，什么是创造梦想的关键？当然是你的知识、思维等。

百度公司卖了一个梦。

雅虎公司把它在全中国所有的投资，免费送给阿里巴巴，另外还给阿里巴巴十亿美金，只要求占新成立的阿里巴巴公司41%左右的股份。

为什么？因为雅虎看重的是一个未来的梦想，而不是今天的阿里巴巴。

重视三个培训 企业家们，如果你没有梦想，又怎么可以掌握今天的你？所以，要实现梦想，就必须提升你的竞争力，要重视教育培训。

教育培训要特别注重三个部分，一个叫做知识，一个叫做技能，一个叫做态度。

1.知识的培训 如果你不进行知识的培训，你会发现书到用时方恨少。

现在发达地区的企业家都面临困境，为什么呢？因为有不少人过去的成功90%靠机会，抓住一个机会就成功了。

但是跑得快掉得早。

未来的成功要靠智慧。

如果你还想依赖机会，你会发现它已经变得越来越少；当你提升了智慧，你会发现智慧创造的机会越来越多。

智慧创造机会是毋庸置疑的。

所以每一家公司都必须成立知识部门。

即使你公司只有3个人，也要请其中一个人兼职担任知识官，他负责去思考整个公司到底有哪些不足，要立刻补充。

2.技能的培训 第二个需要培训的是技能，因为熟能生巧。

事实上，我知道，现在很多企业花了很多钱，参与外界的培训，就是把员工送出去培训，以为这样就可以了。

我凭良心说，那是不够的。

你把员工送去听课，一个会场里大约有2000多人在听，听一天下来，他也没有动手去做，回来之后几天就忘记了。

所以公司应该花更多的力气，自己动手，在内部做培训。

创新是中国内地2006年以来非常重要的一个议题。

我们实践家集团为了提高企业的创新能力是这么做的：我们进入一家企业，陪着企业用两天的时间，把双方关于产品、构想等所有脑袋里面的东西拿出来。

两天之内用我们的一套创新思维和创新原则，产生100个点子，既有产品方面的，也有服务等其他方面的。

这些都是实实在在可以帮助企业进步的方案，这100个点子就变成企业自己的了。

所以现在的培训，已经不是原来的模式了，原来的培训就是学员坐着听，这样的方式作用不大。

未来的培训必须要与跟进结合起来，跟进的方法，一个是教练，一个就是实物操作。

如果不这样做的话，很难真的有所进步。

P16-18

编辑推荐

《商经：企业提升竞争力的新思维》附赠商经：企业提升竞争力的新思维VCD光盘一张。

在字典中，“经”有“经营、治理”之意；有“历久不变”之意；有“经典”之意；有“人体内气血运行通路的主干”之意。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>