

<<传播学研究导论>>

图书基本信息

书名：<<传播学研究导论>>

13位ISBN编号：9787301124116

10位ISBN编号：7301124112

出版时间：2007-9

出版单位：北京大学

作者：约翰·G.雷纳尔

页数：468

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学研究导论>>

内容概要

该书介绍了三种用于学术研究的工具，即因特网、统计学以及田野调查法，以帮助读者全面掌握查找和检索有效的文献资料的途径。

该书指导读者搜集相关资料，引导其提出研究性假设，并在此基础上形成批判性思维。

简言之，该书旨在教人们如何从事学术研究。

买

<<传播学研究导论>>

作者简介

约翰·C.雷纳尔，美国加州州立大学富尔顿分校教授，主要研究人类传播。此外，他还为本科生和研究生开设了研究方法、说服和定量研究等课程。

<<传播学研究导论>>

书籍目录

前言 第一部分 研究入门 1 研究在传播学中的作用 什么是传播学中的研究？

研究 传播学研究 传播学研究的挑战 宽度与焦点的挑战 方法多样性的挑战 学术严谨性的挑战 个人挑战：我需要怎样才能成功地学好传播学方法研究？

伦理挑战 领域结构的挑战 2 传播学研究的问题和假设 研究问题的定性 有用的问题陈述 可行性问题陈述的标准 构造问题陈述 使用假设 用假设检验解释 定性研究中的假设说明 假设的要求 构造可行性假设 定量研究中的假设类型 确定假设和问题中的变量 假设中的孤立变量 自变量 因变量 第二部分 理解传播推理的基本原理 3 传播学研究中的概念化 发展传播学的理论性概念 传播学的“科学性”足以使之拥有理论吗？

理论剖析 理论功能 理论运用 给概念下定义 使用概念性定义 使用操作性定义 4 使用传播研究资源 研究材料的获得 为什么：从以往的工作中提出争论 是什么：有目的的图书馆研究——获得信息 何时：用提纲指导你的研究 怎么做：管理研究材料 目录研究的技巧 图书馆研究策略 在哪里：图书馆关键资源 图书和搜集的资料的层次体系 基于关键词的系统 利用图书馆..... 第三部分 研究设计 第四部分 数据统计分析 附录A 标准正态曲线下的面积 附录B t分布的临界值点 附录C F分布的临界值点：F0.05 附录D 卡方分布的临界值点 附录E 电脑数据分析：SPSS 附录F 电脑数据分析：Excel 术语表 参考文献 人名索引 主题索引

<<传播学研究导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>