

<<产品设计原理>>

图书基本信息

书名：<<产品设计原理>>

13位ISBN编号：9787301123553

10位ISBN编号：7301123558

出版时间：2008-2

出版时间：北京大学出版社

作者：刘美华

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计原理>>

内容概要

全书以产品设计流程为线索，详细介绍了产品设计工作中的先进理念、基本理论与方法，包括设计及其相关概念，系统化设计思想，创造性原理及创造技法的运用，功能分析与设计，设计中的适用性、美学原理及其应用，设计中的经济性以及设计中的伦理问题等相关内容。

本书在系统阐述设计原理的同时，通过实例分析介绍了产品设计方法。

全书内容注重理论与实际相结合，强调实用性，通俗易懂，可作为普通高等院校工业设计专业本科生教材，也可作为从事设计工作的工业设计和工程设计人员的参考用书。

<<产品设计原理>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 设计 1.1.1 设计的概念 1.1.2 设计的产生与发展 1.1.3 设计的产生原因分析
1.1.4 设计目的 1.1.5 设计的限制因素 1.1.6 设计的分类 1.2 产品设计 1.2.1 产品及产品设计
对象 1.2.2 产品的构成要素 1.2.3 产品设计与人的关系 1.2.4 产品设计的类型 1.3 工业设计
1.3.1 工业设计的概念 1.3.2 工业设计与相关学科的区别 思考题第2章 产品设计程序与方案评价
2.1 产品设计程序 2.1.1 设计流程 2.1.2 设计程序模式 2.2 产品设计中的工作内容 2.2.1 设计准
备 2.2.2 设计初步 2.2.3 设计深入 2.2.4 设计完善与定稿 2.3 产品设计的典型程序 2.3.1 从产品
入手开展重新设计——产品设计典型程序之一 2.3.2 立足需求的新产品开发设计——产品设计典型
程序之二 2.4 设计评价 2.4.1 设计评价的概念与意义 2.4.2 设计评价程序 2.4.3 产品设计标
准 2.4.4 评价目标及评价目标体系的建立 2.4.5 评价方法 2.4.6 不同设计阶段的评价特点 2.5
计算机辅助产品设计程序简介 2.5.1 产品设计的概念设计效果图阶段 2.5.2 产品设计的三维效果图
阶段 2.5.3 模型制作阶段 2.5.4 辅助产品营销推介阶段 思考题第3章 产品设计的系统性 3.1 概述
3.2 系统论中的一般问题 3.2.1 系统 3.2.2 系统论的发展与应用 3.2.3 系统论的思想、方法及任
务 3.3 系统论与产品设计 3.3.1 产品设计系统 3.3.2 产品设计系统的特性 3.3.3 产品系统设计
指导思想 3.3.4 产品系统设计思路 3.4 产品设计中的系统分析 3.4.1 系统分析的概念及意义
3.4.2 产品系统分析步骤 3.4.3 设计子系统分析 3.4.4 产品系统分析过程 思考题第4章 产品设
计中的创造性思维 4.1 概述 4.1.1 创造与创新第5章 产品设计功能论第6章 产品设计中的
美学第7章 产品的经济性第8章 设计中的伦理问题第9章 产品设计案例分析——趣味概念车创
意设计参考文献

编辑推荐

丛书特点： 1.定位准确，突出实用性，在保证内容反映国内外机械学科最新发展的基础上，以满足应用型本科院校的本科专业教学要求，实现专业的业务培养目标为基本原则。

2.体系新颖，结构合理，把握机械相关学科、课程之间的关系，各课程教材既反映本学科发展水平，保证教材自身体系的完整性，又避免内容的重复，全系列丛书形成一个完整紧密的体系架构。

3.注重基本理论、基本特性和性能，又注重现行设计方法的理论依据和工程背景，面向就业，培养能力和职业素质。

4.按照科学发展观，从可持续发展的角度结合课程特点，反映了学科现代新理论、新技术、新材料、新工艺，并借鉴了国内外最新优秀教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>