

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787301123430

10位ISBN编号：7301123434

出版时间：2008-1

出版时间：北京大学

作者：庞大连

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书以电子商务基础理论知识为主线，系统地介绍了电子商务的基本理论、基本知识、基本技术和基本应用。

全书共分10章，包含电子商务的基本知识（第1章）、电子商务的基本模式（第2章）、电子商务的相关环境（第3章）、电子商务的相关技术（第4~6章）、电子商务与现代企业管理（第7章）、电子商务系统的规划与设计（第8章）、电子商务的行业应用（第9章）和移动电子商务（第10章）。

本书的主要特点是理念新颖、结构清晰、概念准确，注重培养学生分析问题的能力及应用能力，具有基础性、创新性和实用性的优点。

本书在每章末配有案例研讨和思考与练习，另外还配有教学课件和配套的实验教材，供师生在教学中采用。

本书可作为高等院校电子商务专业学生的教材，也可作为电子信息、经济管理类专业学生的教材或参考用书。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务的基本知识 1.1 电子商务的基本概念 1.1.1 电子商务的产生 1.1.2 电子商务的定义、内涵与外延 1.1.3 电子商务的应用和分类 1.2 电子商务的功能及特点 1.2.1 电子商务与传统商务的区别 1.2.2 电子商务的功能 1.2.3 电子商务的特点 1.3 电子商务的影响及效益 1.3.1 电子商务产生的影响 1.3.2 电子商务带来的效益 1.4 电子商务的发展及关注点 1.4.1 电子商务的发展概况 1.4.2 电子商务发展存在的主要问题 1.4.3 电子商务的发展趋势及关注点 本章小结 思考与练习

第2章 电子商务的基本模式 2.1 电子商务的基本结构 2.1.1 电子商务的总体框架 2.1.2 电子商务的概念模型 2.2 电子商务的系统结构 2.2.1 电子商务系统的组成结构 2.2.2 电子商务系统的应用结构 2.3 电子商务的基本模式 2.3.1 BtoB电子商务模式 2.3.2 BtoC电子商务模式 2.3.3 CtoC电子商务模式 2.3.4 其他电子商务模式 2.4 电子商务的交易流程 2.4.1 传统商务的业务流程 2.4.2 电子商务的业务流程 本章小结 思考与练习

第3章 电子商务的相关环境 3.1 电子商务的社会环境 3.1.1 社会的经济环境 3.1.2 社会的文化环境 3.1.3 电子商务与社会道德伦理 3.2 电子商务的管理环境 3.2.1 电子商务的法律环境 3.2.2 电子商务的政策环境 3.2.3 电子商务与税务问题 3.3 电子商务的技术环境 3.3.1 电子商务的软硬件平台 3.3.2 通信技术 3.3.3 网络技术 3.3.4 数据库技术 3.3.5 技术标准 本章小结 思考与练习

第4章 电子商务的支付技术 4.1 电子商务系统概述 4.1.1 电子商务支付系统概述 4.1.2 电子商务支付系统的功能 4.1.3 电子交易模型 4.2 电子支付工具 4.2.1 电子信用卡 4.2.2 电子支票第5章 电子商务与物流第6章 电子商务的安全交易技术第7章 电子商务与现代企业管理第8章 电子商务系统的规划与设计第9章 电子商务的行业英语第10章 移动电子商务参考文献

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》是电子商务专业的一门基础核心课程。

为了满足高校电子商务及相关专业的学生更好地学习电子商务的基本原理和基本应用方法，我们结合当前电子商务发展的现状及趋势，结合多年来电子商务教学的实践经验，组织编写了这《电子商务概论》。

《电子商务概论》共分十章，主要介绍了电子商务的基本知识、电子商务的基本模式、电子商务的相关环境、电子商务的相关技术、电子商务与现代企业管理、电子商务系统的规划与设计、电子商务的行业应用和移动电子商务。

丛书特点：1.突出创造能力和创新意识。

关注专业背景，拓宽理论基础、强调计算机应用与网络技术应用技能和专业知识，着眼于增强教学内容的实际和应用性。

2.符合各学校专业课程设置要求。

以高等教育的培养目标为依据，注重教材的科学·性、实用性和通用性，准确定位教材在人才培养过程中的地位和作用，满足各院校教学需求。

3.面向就业，突出应用。

作者多为在电子商务与信息管理专业教学方面具有丰富经验的一线教师和研究人員，准确把握就业市场动向，注重培养学生实际操作能力。

4.合理选材和编排。

传统内容与现代内容合理融合，补充了大量新知识、新技术和新成果；遵循最新准则或规范，根据教学内容、学时、教学大纲的要求，突出重点和难点。

5.侧重案例教学。

对大量当前最新典型案例进行分析讲解，理论联系实际，通俗易懂。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>