

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787301123225

10位ISBN编号：7301123221

出版时间：2007-7

出版时间：北京大学出版社

作者：于巧娥,王震

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

本教程借鉴国内外同类教材的经验，取长补短，并结合高职高专教育的特点，系统地介绍电子商务概述、电子商务的基础技术、电子商务的基本模式、电子支付、网络营销、电子商务与物流、电子商务安全技术、电子商务的行业应用等方面的内容。

本教程的突出特点在于将知识讲解与实训操作紧密结合，使学生在一个逼真的电子商务环境中通过操作加深对知识的理解，提高电子商务操作的技能，并且通过一些典型案例分析，介绍电子商务的运用领域、特点以及需要解决的问题。

注重电子商务应用能力的培养，切实提高学生专业动手实践能力和职业技术素质是本教程追求的主要目标。

本教程知识讲解全面具体，语言表达通俗易懂，可作为电子商务、经济管理以及计算机网络应用等专业的教学和培训教材，对于电子商务从业人员也有一定的借鉴价值。

## <<电子商务概论>>

### 书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的基本概念 1.2 电子商务的生产与发展 1.3 电子商务的分类 1.4 电子商务的影响 1.5 案例分析 1.6 实训 1.7 小结 1.8 习题第2章 电子商务的基础技术 2.1 计算机网络基础知识 2.2 Internet技术 2.3 EDI技术 2.4 电子商务系统的构建 2.5 案例分析 2.6 实训 2.7 小结 2.8 习题第3章 电子商务的基本模式 3.1 BtoB模式 3.2 BtoC模式 3.3 CtoC模式 3.4 GtoB与GtoC模式 3.5 案例分析 3.6 实训 3.7 小结 3.8 习题第4章 电子支付第5章 网络营销第6章 电子商务与物流第7章 电子商务安全技术第8章 电子商务的行业应用参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>