

<<微观经济理论基本原理与扩展>>

图书基本信息

书名：<<微观经济理论基本原理与扩展>>

13位ISBN编号：9787301122891

10位ISBN编号：7301122896

出版时间：2008-5

出版单位：北京大学出版社

作者：沃尔特·尼科尔森

页数：599

译者：朱幼为

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济理论基本原理与扩展>>

内容概要

微观经济理论：基本原理与扩展（第9版）向读者展现了一个全面、易懂的现代微观经济学的全貌。书中对所有主要经济理论的结论给出了清晰、直观的解释，并强调了对许多微观经济学问题都通用的数学模型。

每章最后的“推荐阅读文献”和“扩展”部分介绍了许多专业文献中经常引用的高级文献和实证应用分析，有利于学生更好地了解和阅读专业性文献。

本版更新：在前九章里尝试改进并扩充了效用最大化和企业理论的基本内容；对有关需求理论的内容作了全面修订；对成本函数一章作了重要补充，集中讲述函数中各种投入之间的替代关系；拓展了利润函数概念；增加了大量计算实例穿插于各章中，用以讲述各函数模型的运用；与新增加了理论部分相匹配，新补充了大量的问题和数学实例。

<<微观经济理论基本原理与扩展>>

作者简介

沃尔特·尼科尔森 (Walter Nicholson)

美国阿默斯特学院经济学教授，麻省理工学院经济学博士，其研究兴趣主要是劳动力市场问题的计量经济学分析及国际贸易的影响。

<<微观经济理论基本原理与扩展>>

书籍目录

第1篇 引言 第1章 经济模型 第2章 最优化的数学表达第2篇 选择与需求 第3章 偏好与效用 第4章 效用最大化与选择 第5章 收入效应和替代效应 第6章 商品需求关系第3篇 生产与供给 第7章 生产函数 第8章 成本函数 第9章 利润最大化第4篇 竞争性市场 第10章 竞争性价格决定的局部均衡模型 第11章 应用竞争分析 第12章 一般均衡和福利 第13章 垄断市场模型 第14章 不完全竞争市场的传统模型 第15章 博弈定价模型第6篇 要素市场定价 第16章 劳动市场 第17章 资本市场第7篇 不确定性、信息和外部性 第18章 不确定性和风险厌恶 第19章 信息经济学 第20章 外部性与公共品 第21章 政治经济学 “请回答”部分简明答案奇数题号的习题答案常用术语表

章节摘录

第1篇 引言第1章 经济模型 本书的主要目的，就是向大家介绍一些经济学中最重要的模型，经济学家通过这些模型来解释现实中的消费者和厂商的行为。

这些模型是经济学一切领域研究的中心，所以有必要首先弄清楚这类模型需要满足什么样的条件，以及构建模型的基本框架是什么。

本章的目的就是通过对一些基本概念问题的概述，来回答以上问题，这些基本概念问题决定了经济学家研究问题的基本方法。

1.1 理论模型 现代经济是一个很复杂的实体。

成千上万的厂商从事着千百万种商品的生产，千百万人从事各种职业，并各自决定着购买哪些商品。

以花生为例，人们必须适时收获花生。

并且用船运到加工厂制成花生酱、花生油、脆花生和许多其他的花生食品。

接下来，加工厂还必须确保它们的商品能够适量地运到成千上万的零售点，以便满足消费者的需求。

要想描述这些花生产品市场的所有细节是不可能的，所以经济学家的对十分复杂的现实世界进行抽象，以建立能抓住其“本质”的合理但简单的模型。

就像道路图虽然没有标明每一栋住宅或每一片草地的具体位置，但它仍然是很有用的。

同样，花生市的经济模型也很有用，尽管它没有记录下花生经济的每一处细节。

在本书中，我们将研究那些得到最广泛应用的经济模型。

我们将看到，虽然我们将复杂的现实世界作了很大程度的抽象，这些模型仍然能够捕捉到所有经济行为中所共有的许多本质特征。

<<微观经济理论基本原理与扩展>>

编辑推荐

《微观经济理论基本原理与扩展》(第9版)中对所有主要经济理论的结论给出了清晰、直观的解释,并强调了对许多微观经济学问题都通用的数学模型。

另外,每一章最后的扩展材料中介绍了一些更高级的文献和实证应用分析,里面汇集了许多专业文献中经常引用的内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>