

<<民营企业自主创新战略案例研究>>

图书基本信息

书名：<<民营企业自主创新战略案例研究>>

13位ISBN编号：9787301116555

10位ISBN编号：7301116551

出版时间：2007-3

出版时间：北京大学出版社

作者：王咏梅 主编

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民营企业自主创新战略案例研究>>

内容概要

本书选取了不同地区、不同行业、不同规模的18家民营企业,对其在技术、产品、管理、营销、产权制度、商业模式及品牌等多领域的自主创新行为进行了分析,这些创新案例充分体现了民营企业的生机与活力。

本书所总结的民营企业创新的经验与规律可以成为其他企业发展的有益借鉴。

<<民营企业自主创新战略案例研究>>

作者简介

王咏梅，北京大学管理学博士，现为北京大学光华管理学院副教授，北京大学民营经济研究院副院长。学术研究领域为企业财务战略、管理价值链创建、财务国际化等，近年来的学术研究拓展到民营经济发展理论创新与民营企业制度体系方面。在《中国软科学》、《会计研究》、《财政研究》等国内经济学核心期刊发表学术论文30余篇，出版著作3部，主持省部级重点研究项目10项，参加国家自然科学基金、社科基金重大项目8项，多次获省部级以上科研成果奖励。

书籍目录

第一章 DEC中恒：崇高使命与创新激情 第一节 创新背景 第二节 产品创新的动力分析 第三节 创新人物 第四节 创新模式第二章 阿里巴巴：创新点燃梦想之火 第一节 创新背景 第二节 创新动因分析 第三节 创新人物 第四节 创新模式第三章 吉利集团：教育投资与企业人性化 第一节 创新背景 第二节 创新动因分析 第三节 创新人物 第四节 创新模式第四章 红马传媒集团：独特优势与战略协同 第一节 创新背景 第二节 战略创新动因分析 第三节 创新人物 第四节 红马传媒集团战略创新的启示第五章 华旗资讯：自主创新与产业报国 第一节 创新背景 第二节 华旗自主创新动力分析 第三节 创新人物第六章 新华联：综合创新是企业的灵魂 第一节 创新背景 第二节 战略创新动因分析 第三节 创新人物 第四节 战略创新是一种综合创新能力第七章 美特斯邦威：不同寻常的虚拟经营 第一节 创新背景 第二节 创新动因 第三节 创新人物 第四节 创新模式第八章 三诺：创新引导需求第九章 神威药业：创新中有坚守第十章 思念集团：创新选择与市场机遇第十一章 雅昌：创新超越传统第十二章 颐高：新经济与亚渠道模式第十三章 亿利：开辟和谐创新之路第十四章 林泽：人性化的创新之路第十五章 恒安集团：用心灵实现品牌创新第十六章 珍珠：前瞻与成长第十七章 正泰集团：产权创新激发企业活力第十八章 宝石：战略创新带来持久动力

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>