

<<电子商务实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实务>>

13位ISBN编号：9787301116326

10位ISBN编号：7301116322

出版时间：2007-2

出版时间：北京大学

作者：胡华江

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实务>>

内容概要

本书内容紧密联系中小企业电子商务实际，侧重电子商务技能掌握，集理论知识与实训指导于一体，适合经管类非电子商务专业学生使用。

本书共分7章，分别为电子商务入门、电子商务实用技术基础、网上支付与交易安全、企业站点建设、网络营销、网上购物与网上开店及客户关系管理。

每章内容分理论与实训两大块，理论部分分章提出学习目标、能力要求、知识点；实训部分按项目提出实训目的、实训内容与步骤、实训提醒、思考与练习，编写体例体现了任务引领和项目课程等最新课改成果的核心思想。

本书可作为高职高专院校经管类非电子商务专业（如工商管理、市场营销、国际贸易、人力资源、财务管理、会计学、文秘、实用英语等）学生学习电子商务课程的教材，也可作为社会电子商务培训班的教材，还可供相关专业师生阅读参考。

书籍目录

第1章 电子商务入门 1.1 什么是电子商务 1.2 电子商务应用模式 1.3 电子商务法律法规 本章小结 背影知识 实训指导第2章 电子商务实用技术基础 2.1 Internet基础 2.2 Windows操作系统安全攻略 2.3 WWW服务器与BBS架设 2.4 FTP服务器与Serv-U架设 本章小结 背影知识 实训指导第3章 网上支付与交易安全 3.1 网上支付系统 3.2 网上银行 3.3 网上支付方式 3.4 电子商务安全 本章小结 背影知识 实训指导第4章 企业站点建设 4.1 电子商务站点的规划与设计 4.2 电子商务站点的建设内容 4.3 电子商务站点的建设基础技术 本章小结 背影知识 实训指导第5章 网络营销第6章 网上购物与网上开店第7章 客户关系管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>