

<<信念、偏好与行为金融学>>

图书基本信息

书名：<<信念、偏好与行为金融学>>

13位ISBN编号：9787301116197

10位ISBN编号：7301116195

出版时间：2007-3

出版时间：北京大学

作者：刘力

页数：438

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信念、偏好与行为金融学>>

内容概要

行为金融学是近年来金融学研究中的一个很重要且引人注目的领域。本书试图从一个新的视角探讨行为金融学的理论基础和逻辑框架，并进行实证分析。本书首先对经典金融学的基本理论和定价原理进行了较深入的阐述，在此基础上，从信念和偏好的角度展开了对经典金融学和行为金融学的分析与研究，并利用行为金融学的有关原理，从多个方面对中国证券市场的相关问题进行了深入、规范的经验研究。

<<信念、偏好与行为金融学>>

作者简介

刘力，北京大学光华管理学院金融系教授，博士生导师。

张圣平，北京大学光华管理学院金融系副教授。

张峥，北京大学光华管理学院金融系助理教授。

<<信念、偏好与行为金融学>>

书籍目录

绪论上篇 行为金融的基础理论与应用第1章 均衡的无套利定价1.1 绝对定价与相对定价1.2 “理性”偏好1.3 均衡定价1.4 无套利定价1.5 均衡与无套利1.6 小结参考文献第2章 有效市场理论及其困境2.1 有效市场的内涵及其表现形式2.2 有效市场假说的理论基础2.3 有效市场假说的理论困境和实践异象2.4 对有效市场理论的新认识参考文献第3章 行为金融的心理学基础3.1 认知偏差3.2 过度自信3.3 前景理论3.4 后悔理论3.5 心理账户3.6 群体决策偏差3.7 小结附录 沉没成本效应参考文献第4章 行为金融的理论模型4.1 基于投资者偏好的模型4.2 基于投资者信念的模型4.3 从众行为模型4.4 小结参考文献第5章 行为金融模型的应用5.1 投资者行为5.2 资产定价5.3 公司财务5.4 小结参考文献下篇 中国证券市场的实证研究第6章 中国股票市场投资者投资行为与心理特征研究6.1 研究设计与实施6.2 投资者的投资行为6.3 投资者的心理特征6.4 投资者的心理特征与行为之间的关系6.5 总结与讨论参考文献第7章 行为资产定价经济研究 : 公司基本面与股票收益7.1 文献回顾及讨论7.2 数据及方法7.3 基本面特征与股票收益7.4 风险模型和特征模型7.5 账面市值比与财务危机7.6 小结附录参考文献第8章 行为资产定价经验研究 : 股价历史信息与股票收益第9章 行为资产定价经验研究 : 流动性与股票收益第10章 行为资产定价经验研究 : 投资者情感假说与封闭基金之谜第11章 行为公司财务研究 : 中国A股市场的IPO折价第12章 行为公司财务研究 : 中国A股上市公司增发 (SEO) 公告效应研究第13章 行为公司财务研究 : 中国A股上市公司股票名称变更事件的研究结语

<<信念、偏好与行为金融学>>

编辑推荐

《信念、偏好与行为金融学》是国内最早从事行为金融学研究的几位学者的精心之作，体现了历时十年的研究积淀。

《信念、偏好与行为金融学》立足于不确定情景下人们进行金融决策的基础——信念及偏好，从这一新的视角探讨了行为金融学的相关内容，《信念、偏好与行为金融学》的出发点和研究视角是梳理金融学理论发展脉络，观察分析金融现实问题的有效切入点。

《信念、偏好与行为金融学》在探讨行为金融学的同时，系统梳理了经典金融学的相关理论，展示了学术发展的脉络，使《信念、偏好与行为金融学》建立在更为坚实的理论基础之上。

《信念、偏好与行为金融学》从中国股票市场投资者投资行为和投资心理、资产定价以及行为公司财务等多个方面对我国股票市场上众多与行为金融学有关的问题进行了规范、深入的实证研究，体现了行为金融学的“问题导向”，丰富了行为金融学的经验研究文献。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>