

<<设计心理学>>

图书基本信息

书名：<<设计心理学>>

13位ISBN编号：9787301115671

10位ISBN编号：7301115679

出版时间：2007-2

出版时间：北京大学

作者：张成忠

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计心理学>>

内容概要

本教材是工业设计专业的必修课，共分7章。

第1章为心理学概述，介绍心理学的产生与发展、主要流派、研究方法及其与工业设计的关系；第2章为需要心理及其类型，介绍需要的概念及基本特征、需要的类型等；第3章为动机、行为与设计，介绍人的动机、行为的基本概念、情绪行为及设计中的动机协调；第4章为人的知觉特性与设计，介绍人的知觉、知觉特性要素等；第5章为操作行为与设计，介绍操作过程中人的生理尺度、操作心理等；第6章为产品创意心理，主要针对设计师介绍创造与心理、设计师的创造欲望、产品设计与用户出错等；第7章为设计实例分析，分为经典设计分析、学生设计分析两部分，同时还分别介绍了设计中的心理学思考等内容。

本教材的主要读者对象是工业设计及相关专业的本科生，也可以作为高等职业技术学院设计专业的教学用书及其他从事设计工作的专业人员的参考用书。

<<设计心理学>>

书籍目录

第1章 心理学概述 1.1 心理学与设计心理学 1.1.1 心理学简介 1.1.2 设计心理学简介 1.2 心理学的起源与发展 1.2.1 哲学与心理学 1.2.2 现代心理学 1.3 心理学主要流派与代表人物 1.4 心理学的研究方法 1.4.1 观察法 1.4.2 实验法 1.4.3 问卷法 1.4.4 测验法 1.4.5 访谈法 1.4.6 个案研究法 1.5 心理学与设计的关系 1.5.1 心理学在设计中的应用 1.5.2 中国设计心理学及其发展趋势 小结 思考题第2章 需要心理及其类型 2.1 概述 2.1.1 需要的概念及其基本特征 2.1.2 马斯洛的需要层次理论 2.1.3 顾客需求的KANO模型 2.1.4 需要心理研究对设计的意义 2.2 需要的类型 2.2.1 设计需要类型的划分 2.2.2 需要类型详解 2.2.3 特殊人群的需要 2.3 如何确立用户需要 2.3.1 如何收集用户的需要信息 2.3.2 创造需要的观点 小结 思考题第3章 动机、行为与设计 3.1 动机及行为 3.1.1 动机简介 3.1.2 行为简介 3.2 内在动机与行为 3.2.1 基本概念 3.2.2 内在动机的表现 3.3 社会影响及行为 3.3.1 异化心理 3.3.2 炫耀心理 3.3.3 攀比心理 3.3.4 从众心理 3.3.5 崇外心理 小结 思考题第4章 人的知觉特性与设计 4.1 知觉概述 4.2 知觉的某些主要理论及研究成果 4.2.1 格式塔心理学 4.2.2 赫尔曼·冯·赫尔姆霍兹的知觉心理学理论 4.2.3 冯特的实验心理学 4.3 知觉特性的要素 4.3.1 通用特性 4.3.2 视知觉的特性 4.3.3 其他因素对受众知觉特性的影响 4.4 知觉模型 小结 思考题第5章 操作行为与设计 5.1 操作过程中人的生理尺度 5.2 心理修正尺度 5.3 人的操作能力 5.3.1 能力的认识 5.3.2 能力评价 5.4 人的技能与操作 5.5 操作心理 5.5.1 用户模型及设计原则 5.5.2 操作失误心理 5.5.3 特殊人群操作心理 5.6 环境与操作 5.6.1 环境空间 5.6.2 室内空间的操作心理 小结 思考题第6章 产品创意心理 6.1 创造与心理 6.1.1 创造及创造力 6.1.2 创造活动的过程模式 6.2 设计师的创造欲望 6.2.1 创造与需要 6.2.2 创造与情感 6.2.3 创造与潜意识 6.2.4 创造个体的优秀品质 6.3 产品设计与用户出错 6.3.1 用户出错的类型 6.3.2 设计引起的用户出错 6.3.3 设计原则 小结 思考题第7章 设计实例分析 7.1 经典设计分析 7.1.1 iPod nano便携式音乐播放器 7.1.2 诺基亚5500 Sport(运动型)手机 7.1.3 雷诺“辐射”概念卡车 7.1.4 斯沃琪2006夏季运动系列手表 7.1.5 尤里安·布朗的动物园系列文具 7.1.6 波尔·汉宁森的PH系列灯具 7.1.7 路易吉·科拉尼的休闲躺椅 7.2 学生设计分析 7.2.1 “中国结”MP3播放器的设计与表达 7.2.2 标致汽车概念设计 7.2.3 窗式液晶电视设计 7.2.4 Pane系列音响设计参考文献

<<设计心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>