

<<媒介与社会变迁>>

图书基本信息

书名：<<媒介与社会变迁>>

13位ISBN编号：9787301113424

10位ISBN编号：7301113420

出版时间：2006-12

出版时间：北京大学出版社

作者：诸葛蔚东

页数：247

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒介与社会变迁>>

### 内容概要

本书从战后日本出版物中表现出来的价值取向的视野，分析了战后日本社会转型时期的阅读取向和媒介环境，勾勒出了战后日本出版物中价值取向的变迁过程，并在社会变迁的脉络中考察了出版物在出版载体、内容和价值取向等方面所发生的变化，对媒介与社会的互动关系做了具体的论述。

## <<媒介与社会变迁>>

### 书籍目录

第一章 绪论 1.问题的提出及研究目的 2.对先行研究的评述 3.研究方法第二章 美国占领改革与战后日本媒体报道倾向的形成 1.日本媒体的位置 2.战后初期日本政府对舆论、媒体的指导方针 3.美国的占领方针与对日媒体改革政策 4.占领当局对日本媒体的审查 5.美国对日媒体政策的转换 6.成为“第四种权力”的日本媒体 7.日本媒体的报道倾向 8.小结第三章 战后初期出版物中的价值取向 1.媒体环境的变化 2.战后初期的舆论空间 3.小结第四章 价值观的多样化和出版载体的变化 1.作为娱乐和信息的媒体的杂志 2.出版业由书籍出版型向杂志出版型转换 3.小结第五章 经济增长时期的书业与畅销书 1.经济增长时期的出版业 2.作为大众媒介的文库本和“新书” 3.想象中的异邦 4.小结第六章 出版物与“成熟社会”的话语空间 1.“共同体”的消逝与重构 2.“石油危机”以后的出版业界 3.小结第七章 结论 主要参考文献附录 附录一 杂志排行榜（1947-1959，不包括1948） 附录二 主要出版社所办杂志一览表 附录三 战后日本的畅销书目录后记

<<媒介与社会变迁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>