

<<让思想冲破牢笼>>

图书基本信息

书名：<<让思想冲破牢笼>>

13位ISBN编号：9787301113363

10位ISBN编号：7301113366

出版时间：2007-1

出版时间：北京大学出版社

作者：王健

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<让思想冲破牢笼>>

内容概要

如果你的个人财富还没有实现快速增长，你的事业出现了瓶颈，你企业在竞争中的优势逐渐衰退，你发现问题远远多于你想到的办法，你所在的机构运行日趋笨重，反应变得迟缓……那么也许没有比阅读本书更迫切的事了！

创新要产生效力，首要要改变的是思维方式。

著名创新思维专家王健从思维方式、经济背景、文化渊源等多个角度对创新思维进行了深度剖析，深入地分析了隐藏在人们经验表象下的思维障碍，指出各种习惯性帮法背景后的文化发生学差异，作者提出光明思维和常见的积极心态的关联，从而可以提升个体的幸福指数，增加机构的凝聚力……更为重要的是，作者详述了起点超越、性质超越、时间超越、境界超越等一系列创新法则，着重阐述了他所独创的“优势富集效应”理论，让创新真正落到实处。

本书语言犀利，思想奔逸，给人以强烈的冲击和启发。

书中浓缩了作者近千场演讲的精华，一路读来使人如临其境，颇受震动。

这是创新思维的一部经典力作，既为满足现状的人与组织敲响了警钟，又为在困境中挣扎的人们指出了一条最低成本的超越之路。

<<让思想冲破牢笼>>

作者简介

王健，同济大学广告系主任，创新思维研究中心主任，中国创造学会常务理事，我国著名的创新思维研究者和传播者。

其著作《创新启示录：超越性思维》荣获全国高校出版社优秀畅销书一等奖。

他首创的“优势富集效应”理论，对于社会、企业、个人等系统的超常发展具有极高的应用价值。

他经常活跃于北大、清华、复旦等知名学府的各种高级培训讲坛，受邀在近千家机构演讲，受到广泛欢迎。

王健演讲培训过的机构有：宝钢、中海油、江南造船集团、上海航天局、上海磁悬浮、东方航空、东方希望集团、中国电信、中国银行、联华超市、松下、友邦保险等中外企业；国家奥组委、浙江省国资委、上海市委党校、广州市人事局、沈阳市发改委等政府机构、新闻媒体。

王健的“创新与超越思维”讲座已经在全国50余家电视台播出，反响巨大。

中央电视台、中国教育电视台、凤凰卫视等上百家媒体曾对其采访报道。

<<让思想冲破牢笼>>

书籍目录

第一讲 创新，我们别无选择第一节 文明进化方式的变化第二节 死的知识和活的智慧第三节 核心竞争力与创新第四节 创新——中华民族最后的吼声第二讲 思维深处的障碍第一节 定势思维第二节 偏见思维第三节 问题意识与文化设定第一节 创新源于问题意识第二节 问题意识背后的文化因素第三节 文化的发生学背景第四讲 超越性思维第一节 越界思维第二节 越界思维与全球化思考第三节 不断创新论第四节 冲破“无阻挡障碍”第五节 安德鲁思维第五讲 优势富集效应第一节 起点超越与优势富集效应第二节 发展的低成本效应第三节 先者生存第四节 节点超越第五节 进一步海阔天空附录 关于优势富集效应——王健答学员问第六讲 超越性方法第一节 性质超越第二节 时间超越第三节 境界超越第七讲 态度与不可能思维第一节 态度与潜能第二节 态度决定命运第三节 想要和一定要第四节 可能性思维第五节 主动性思维第六节 看不见的选择第八讲 光明思维第一节 目标第二节 坚持第三节 光明思维致谢

<<让思想冲破牢笼>>

媒体关注与评论

恒源祥董事长：刘瑞旗，东方希望董事长：刘永行，著名品牌专家：余明阳，管理教育大师：余世维，联袂推荐。

创新思维，最低成本的超越之道！

中国的企业已经到了一个新的关头，智慧资源是我们继廉价土地和劳动力之后能发掘的最后一座金矿。

王健老师在我们东方希望做了四次演讲，给我们留下了深刻的印象。

我希望本书能带给更多企业以创新的启迪，把创新作为中华文明复兴的真正动力。

——CCTV中国经济年度人物、东方希望集团董事长 刘永行 财富不在自己的口袋里，而在人们对你的记忆中。

对一个人而言，再多的财富也是身外之物。

我们的今天是由昨天决定的。

我们的未来在现在。

我坚持认为，做一百个第二不如做一个第一，第一会让人们记住，会产生王健老师提出的巨大的优势富集效应。

——中国工业经济联合会主席团主席、恒源祥集团董事长 刘瑞旗 当今时代，国家的最高经济利益，主要取决于我们同胞的创新才智，而不取决于我们的自然资源。

因此，为一切创造潜能提供良好的机会，是一个社会最大的职责。

我们有理由期待13亿中国智慧的觉醒，这才是未来中国最核心的竞争力。

王健老师的《让思想冲破牢笼》一书带给我们对这一问题的深刻思考。

——联合国国际信息科学院院士、中国策划研究院终身院长、上海交通大学品牌研究所所长、博士生导师、教授 余明阳 中国的企业要持续发展，中华人民共和国要成为世界强国，最重要的环节是提升国民素质和企业家的创新能力。

王健老师的创新思维讲座给我留下了深刻的印象，希望每一个有责任心的中国人都能从本书中得到启迪。

——中国著名管理教育大师、慧泉（中国）国际教育集团总裁 余世维博士 “每一个生命都是一个奇迹，每一条小路都是一种可能”“每一片落叶都有自己的理由”……王健教授深入人心的演讲像雨露一样催生子我生命的春天，这就是我为什么连续十次跟听王老师课的原因，他有一种改变人生的力量。

——清华大学“总裁卓越领导”第一期学员 徐淑国 思维一转天地宽 比较喜欢王健老师这种风格，将自己的演讲文稿编撰成书，通俗易懂。

能够给人一种思维的碰撞。

书中有几个重要的观点值得仔细体会。

1.优势富集效应 第一名比第二名可能只有1%的优势，但第一名获得的机会不是成比例的多出第二名，而是不成比例的比第二名多百倍、千倍、万倍。

这让我想起一个小案例：曾经有两个世界级短跑手，一个集中在100米，另一个则同时跑100、200、400、800米，结果前者成了世界冠军，后者每项都成了第二，尽管前者是一个荣誉，后者获得四个荣誉，但是世界冠军人人尽知，也因此有社会上、财富上的“成功”，而后者却一辈子默默无闻。

可以说，第二做的其实是一件比冠军更难的事情，却并不成功。

作为高音歌手，帕瓦罗蒂的收入几亿美元，而众多“几乎同样好”的歌唱演员却只能维持简单的生活。

这是为什么？

因为你的第一名，你的优势导致巨大的资源富集到你身上； 因为有巨大的资源，你更容易获得更大的优势； 这个优势又能让你获得更大的机会； 如此循环，最后第一名和第二名的差距将由原来的1%变成巨大的差距。

优势产生更大的优势，滚雪球似的发展，产生优势富集效应。

<<让思想冲破牢笼>>

那如何获得优势富集的机遇呢？

书中给出了三种方法： 方法1:起点超越。

在起点上的一点点超越，通过优势富集效应，可以获得更大更多的优势。

在起点上花费成本获得的优势，能产生巨大的效果。

举例:如何让一张音乐光盘上排行榜?先让他在某一个区域市场成为第一，然后更多人关注后再逐步延伸到更大的市场。

<<让思想冲破牢笼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>