第一图书网, tushu007.com

<<电子商务战略管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务战略管理>>

13位ISBN编号：9787301112106

10位ISBN编号：7301112106

出版时间：2006-11

出版时间：北京大学

作者：斯蒂芬·陈

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务战略管理>>

内容概要

《电子商务战略管理》集中阐述了电子商务的战略意义，分析了许多不同行业和部门的公司采用的战略，有助于读者掌握在电子市场竞争中企业战略的形成和实施所需要的知识和技能。
本书从最基本的知识入手，综述了电子商务战略当前的学术研究和实践，整合了电子商务中需要考虑的各种问题和思想，具体内容包括：当前用于电子商务的关键技术及其战略意义，电子商务对战略、营销和组织的意义，在更大范围内对电子商务的评价，电子商务的经济、社会和法律意义。
　本书的读者对象包括MBA学生，大学高年级学生；本书也可用于经理培训课程；对于需要了解电子商务中的战略问题的咨询人员和从业者，本书也是一个很有价值的资源。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

斯蒂芬•陈，澳大利亚国立大学国立管理研究所国际管理硕士导师（普通话项目）。
他曾经在曼彻斯特商学院等高校任教并曾担任美国UCL安德森管理学院的访问副教授。

斯蒂芬的职业生涯跨越了商业实践和学术两个方面，他具有IT业和工业部门的营销和战略实践经历，曾在克

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务战略管理>>

书籍目录

第1章 电子商务入门第2章 电子商务的技术基础第3章 电子商务市场第4章 电子营销第5章 电子商务经济学第6章 电子商务的产业影响第7章 电子商务战略的开发第8章 电子商务战略的实施第9章 公共政策问题第10章 回顾与展望术语表主题索引

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com