

图书基本信息

书名：<<电影与文化的现代性/媒介与文化书系>>

13位ISBN编号：9787301110447

10位ISBN编号：7301110448

出版时间：2006-11

出版时间：第1版(影印版) (2006年11月1日)

作者：吉尔·布兰斯顿

页数：207

字数：295000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书梳理了电影研究领域复杂的历史和议题，在相关的社会与政治背景下以生动的语言探讨了这些问题。

书中集中讨论了一些经过精心挑选的话题，例如：好莱坞的历史，我们如何理解创作、明星制、全球大片，以及由此产生的愉悦和失望。

作者所勾画出的电影研究模式是：一方面要关注电影形式上的“文本性”，另一方面又要更为心安理得地捍卫电影研究在广阔的“再现”议题中的位置。

作者通过书中列举的论辩和史实证明，我们能够既不忽视人们“消费”电影时的那种真实的快感，又能运用批判政治学的理论来评说现代性所带来的持续的社会与文化不平等。

本书既可以当作一本深入浅出的大学教材，又可以作为相关研究者的重要参考书。

作者简介

吉尔·布兰斯顿 (Gill Branson) 在英国卡迪夫大学 (Cardiff University) 新闻、媒介与文化研究学院从事电影专业的教学和研究。

她在电影与电视研究领域发表的论文和著作涉及多种议题，与罗伊·斯塔福德 (Roy Stafford) 合作完成了一部非常成功的教材：《媒介研究教程》(The M

书籍目录

丛书编者前言致谢
导言 电影没有死亡 现代性 好莱坞、电影研究，以及本书
1 好莱坞的历史 早期电影史 作为文化工业的电影 消费的文化 制片厂体系 经典还是标准化？
对现代性和现代主义的思索 深入阅读书目2 “全新”的好莱坞 后制片厂时代的历史 大制作与多渠道发行的票房大片 充分全球化的媒体大公司 深入阅读书目3 “全球流行”的电影？
全球化、文化帝国主义与电影 “全球化就意味着美国化”？
电影特效与全球化的叙事 展示全球/地方的不平等 深入阅读书目4 作者与能动性 关于作者与电影的理论 有关现场调度的讨论 文化政治、能动性、作者 将作者品牌化：希区柯克的案例 集体生产与能动性 深入阅读书目5 明星、身体与灿烂的群星 制片厂历史中的明星 观众与追星族 表演、在场、演戏 后制片厂时代的明星 深入阅读书目6 电影感动观众 “文本性”的局限 莫维 (Mulvey) 与移动的“观看” 电影心理分析 认同与叙事 从“看客”到受众 “逃避”、乌托邦与电影 深入阅读书目7 寻求一种批判性的“再现政治” 从再现到身份认同 再现、刻板形象、政治 各种现实主义 受众 再现的负担 回到未来？
深入阅读书目 关键概念表参考文献索引

编辑推荐

大众化电影与“现代性”这一概念之间有何联系?电影和受众研究当前有哪些主要的争论焦点?电影既带来消费主义的愉悦,又展示批判政治学所抨击的社会不平等。我们如何理解这一矛盾?本书梳理了电影研究领域复杂的历史和议题,在相关的社会与政治背景下以生动的语言探讨了这些问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>