

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787301110362

10位ISBN编号：7301110367

出版时间：2006-12

出版时间：北京大学

作者：宋献中，胡玉明 主编

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理会计>>

内容概要

本书编写的指导思想是体现未来管理会计的发展方向，并以“战略为经，价值链为纬”，构建章节体系。

从战略层面上看，本书涵盖了战略定位，战略管理基础，战略实施保障体系，战略执行、战略控制、战略评价、战略扩展、从价值链层面上看，主要体现在如何对产品的研究开发到顾客服务的价值创造过程进行管理，它与战略执行相重叠。

<<管理会计>>

作者简介

宋献中，男，1963年生于湖南宁乡。

分别于1983、1988、1999年在湖南财经学院、西南财经大学获得经济学学士、硕士、博士学位。

现为暨南大学管理学院副院长兼会计系主任，财务管理学教授、博士生导师。

近年来在《会计研究》、《财政研究》等刊物上发表论文50余篇。

出版《企

书籍目录

第1章 企业组织与管理会计 1.1 企业组织及其管理行为 1.2 管理会计系统 1.3 本书编写的指导思想及其篇章结构第2章 企业组织目标与战略定位 2.1 企业组织目标 2.2 企业组织的战略定位第3章 作业成本与作业管理 3.1 现代企业组织经营环境 3.2 作业成本计算法基本原理 3.3 作业管理第4章 资源计划与全面预算管理 4.1 全面预算管理理念 4.2 全面预算管理体系 4.3 全面预算的编制第5章 研究与开发管理 5.1 研究与开发概述 5.2 研究与开发的投资决策方法 5.3 产品设计与成本控制第6章 长期投资与资本预算 6.1 资本预算概述 6.2 现金流量分析与计算 6.3 资本预算方法 6.4 风险投资决策 6.5 资本预算方法的行为分析 6.6 资本预算方法的其他问题第7章 物流成本与采购管理 7.1 物流管理 7.2 供应链中的采购管理 7.3 库存管理第8章 成本分析与生产决策 8.1 决策概述 8.2 相关成本与盈利能力分析 8.3 几种常见的生产决策第9章 质量成本与质量管理 9.1 质量管理目标 9.2 质量成本管理 9.3 质量损益管理 9.4 六西格玛管理及其实施第10章 定价决策与客户管理 10.1 定价决策 10.2 客户管理第11章 责任中心与分权管理 11.1 分权管理与责任会计 11.2 责任中心与责任报告 11.3 转移定价与内部结算 11.4 责任中心的考核与控制第12章 绩效评价与激励补偿 12.1 企业组织的财务绩效评价 12.2 企业组织的战略绩效评价系统 12.3 企业组织激励补偿第13章 社会责任与环境管理会计 13.1 企业可持续发展与社会责任 13.2 社会责任会计简要评价 13.3 社会责任和环境影响的计量方法 13.4 社会责任的报告模式 13.5 环境管理会计及其基本工具 13.6 考虑环境因素的企业投资决策 13.7 企业环境战略实施部分章节练习题答案参考文献术语索引

编辑推荐

《21世纪MBA教材·会计与财务管理系列·管理会计：战略与价值链分析》是一部关于管理会计的理论专著，内容涉及企业组织与管理会计、企业组织目标与战略定位、作业成本与作业管理、资源计划与全面预算管理、研究与开发管理、长期投资与资本预算等，适合会计专业研究生参考学习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>