

<<战略管理学>>

图书基本信息

书名：<<战略管理学>>

13位ISBN编号：9787301109908

10位ISBN编号：7301109903

出版时间：2006-8

出版时间：北京大学

作者：王建民

页数：431

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略管理学>>

### 前言

一流出版社当然不一定都属于一流大学，但一流大学通常有一流出版社。

比如，哈佛大学的哈佛大学出版社，剑桥大学的剑桥大学出版社。

北京大学是中国一流大学，北京大学出版社也具有一流水平！

这一判断可能不具有业内人士水准，但在一个学术作者兼读者的非业内人士心目中，北京大学出版社就是一个维护“学术的尊严”和追求“精神的魅力”的一流精神消费品生产者。

持如此“政见”者，一定大有人在。

优秀的精神产品创造者与杰出的精神产品生产者相结合，是实现一流精神产品生产的必要条件。

创造者倾注心血创造的价值，在生产者编辑、设计与制作的流程中，转化为对读者具有精神效用的产品，再通过营销使价值得以实现。

即：一流的创造+一流的生产=一流的产品；一流的产品+一流的营销=一流的价值实现。

为了实现一流的价值目标，在第一版出版者--经济科学出版社第十编辑中心主任吕萍女士的大力支持下，编著者把

## <<战略管理学>>

### 内容概要

这本独具匠心的战略管理学教材系统全面地介绍了战略管理的理论知识和管理流程，先后5次印刷，受到了不同院校师生的广泛好评。

《战略管理学》第二版加入了战略管理学的前沿和热点问题。

更新了案例，加强了案例教学的探讨，并首次提供了一个教材售后服务与师生网络互动的平台。

《战略管理学》配有教学课件。

《战略管理学》特色：互动博客，英汉汉语，案例丰富，精华语录。

<<战略管理学>>

作者简介

王建民，经济学博士，英语副教授，经济学副教授。  
现为北京师范大学管理学院，从事人力资源管理教学、科研工作。  
曾任中国第一位公共管理（教育经济与管理）博士后研究员、英语副教授、经济学副教授。  
北京市人民代表大会代表、九三学社北京市委员会常委、教育委员会主任。  
从1998年起至今，先后在哈尔滨工业大学、天津大学、南开大学和北京师范大学学习、工作。  
1996年9月-1999年7月，师从著名经济学家、教育家谷书堂教授攻读经济学博士学位。  
目前的主要学术研究领域有人力资本一般理论和产权理论、人力资源开发与管理、教育制度变迁、英汉翻译理论与应用等。  
近年来，先后参加、主持多项科研工作。  
2000年获中国博士后科学基金资助。  
主编、合著多部著作，发表多篇经济学及英语教学和翻译方面的论文。

## &lt;&lt;战略管理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 战略管理学概览第一章 走近战略管理学 / 3主要内容 / 3核心概念 / 3预期目标 / 31.1什么是战略管理学 / 41.2为什么要学习战略管理学 / 81.3如何学习战略管理学 / 16要点回顾 / 23思考与练习题 / 24案例研究 / 24第二章 战略管理学ABC / 29主要内容 / 29核心概念 / 29预期目标 / 302.1战略管理学基本概念 / 312.2战略管理三部曲--主要研究内容 / 442.3战略管理的演进 / 492.4战略管理学派 / 522.5战略管理中的常见错误与效率原则 / 57要点回顾 / 62思考与练习题 / 63案例研究 / 63第二篇 战略制定与选择第三章 确立组织使命与目标 / 69主要内容 / 69核心概念 / 69预期目标 / 703.1大海行舟--使命与目标的意义 / 713.2组织使命的表述 / 753.3组织目标的制定 / 98要点回顾 / 103思考与练习题 / 104案例研究 / 104第四章 研究环境条件：机会与威胁 / 108主要内容 / 108核心概念 / 108预期目标 / 1094.1环境因素分析概述 / 1104.2五种环境因素解析 / 1164.3环境因素分析方法 / 124要点回顾 / 135思考与练习题 / 137案例研究 / 137第五章 扫描系统因素：强项与弱项 / 142主要内容 / 142核心概念 / 142预期目标 / 1435.1系统因素分析概述 / 1445.2组织资源 / 1495.3核心竞争力 / 1585.4价值链 / 1675.5组织结构 / 175要点回顾 / 180思考与练习题 / 182案例研究 / 182第六章 系统因素分析：优势与劣势 / 187主要内容 / 187核心概念 / 187预期目标 / 1886.1组织管理 / 1896.2创新能力与学习能力 / 2016.3组织文化 / 2156.4系统因素评价与因素整合分析 / 223要点回顾 / 227思考与练习题 / 228案例研究 / 229第七章 制定战略：程序与技术 / 233主要内容 / 233核心概念 / 233预期目标 / 2347.1战略制定程序 / 2357.2整合阶段战略制定技术 / 2417.3决策阶段战略制定技术 / 256要点回顾 / 261思考与练习题 / 261案例研究 / 262第八章 选择战略：类型与特点 / 268主要内容 / 268核心概念 / 268预期目标 / 2698.1波特基本竞争战略 / 2708.2一体化战略 / 2828.3多样化经营战略 / 2878.4增强型战略 / 2908.5退出型战略 / 296要点回顾 / 300思考与练习 / 301案例研究 / 302第三篇 战略实、评价与控制第九章 实施战略：预备与行动 / 307主要内容 / 307核心概念 / 307预期目标 / 3089.1实施战略的基本问题 / 3099.2实施战略的组织结构 / 3159.3实施战略中的重组与流程再造 / 3229.4实施战略的资源配置 / 3259.5实施战略的保障与动力 / 330要点回顾 / 339思考与练习题 / 340案例研究 / 340第十章 战略实施：评价与控制 / 345主要内容 / 345核心概念 / 345预期目标 / 34610.1战略评价与控制：作用和程序 / 34710.2战略评价标准 / 35010.3战略评价技术 / 35710.4控制的结构与机制 / 35910.5战略控制的方式 / 361要点回顾 / 365思考与练习题 / 366案例研究 / 367第四篇 案例研究与战略发展简介第十一章 案例基础与案例分析 / 373主要内容 / 373核心概念 / 373预期目标 / 37411.1什么是案例 / 37511.2案例分析：选择与准备 / 38011.3案例分析：过程与收益 / 38711.4战略管理案例 / 389要点回顾 / 401思考与练习题 / 402第十二章 从“红海战略”到“蓝海战略” / 403主要内容 / 403核心概念 / 403预期目标 / 40412.1蓝海与蓝海战略 / 40512.2蓝海战略的基石--价值创新 / 41212.3“蓝海战略”分析工具 / 414要点回顾 / 418思考与练习题 / 419案例研究 / 419附录一 主要参考文献 / 423附录二 图表目录 / 426附录三 知识？信息索引 / 428后记（第二版） / 430

## &lt;&lt;战略管理学&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 走近战略管理学 1.2 为什么要学习战略管理学 之所以学习战略管理学，是因为教学计划中有这门课，不学不行。

这其实是一件十分幸运的事！

说明你的教学计划的制定者有战略眼光。

制定者确信，战略管理学对你的专业方向，以至整个职业生涯，具有重要作用和价值。

如果是选修课，当然应该把握机会，去领略战略管理学知识领域的风光。

对于追加人力资本投资（在职学习、进修）的企业家、事业家（事业单位负责人），及其以上和以下层级的领导者、管理者，战略管理学知识、方法和技术的学习、掌握与使用，既有必要性又有必然性。

1.2.1 成功者的秘诀——人人需要战略 首先讲一个故事（根据事实改编）。

Y先生和L先生是中学同学。

两人同年毕业考取了同一城市的大学。

虽说大学不同校，但两人所在的学校，无论历史还是现实，均旗鼓相当。

两人大学毕业，同年参加工作。

工作后，Y先生的学习劲头不降反升。

一年又一年，数年如一日，他坚持不懈，拼搏不断，终于考取了东北一所重点大学英语专业的研究生。

研究生毕业到天津工作，他住在一栋白天需要开灯、满楼道油烟味的“筒子楼”里，除了完成单位安排的工作，几乎所有邀请其翻译资料或外出讲课赚钱的机会都被他拒绝了。

白天没课，就在家或图书馆看书。

晚上，十有八九要在办公室度过。

不到锁楼门时间不回家。

五年之后，Y先生考取了一位著名经济学家的博士研究生。

博士毕业，被北京一所著名百年学府聘为博士后研究员。

如今，Y先生是一所大学管理学院的教授。

经常有国际、国内学术交流和讲学机会。

相应地，生活条件发生了很大变化。

L先生工作后所走的路，与Y先生不同。

开始时从事技术工作，两年后调到行政管理部门。

看到同学考研，自己也开始复习。

经过几年努力，成为了本省一所大学的研究生。

之后，到一家研究院从事研究工作。

其间，学了会计、审计等专业知识，经常到企业兼职。

后又辞职到南方一家民营公司打工。

由于条件不具备，举家南迁的计划无法实现。

两年后，调到北京一所市属高校的项目开发中心任职。

全家团聚的问题解决了，但配偶工作、孩子上学问题，困难重重。

<<战略管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>