

<<会展经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<会展经营与管理>>

13位ISBN编号：9787301109229

10位ISBN编号：7301109229

出版时间：2006-8

出版时间：北京大学出版社

作者：王保伦

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<会展经营与管理>>

### 内容概要

本书以会展经营与管理为主题，从会展的基础概念切入，结合体验经济的新理念，详细地论述了会展活动中主要环节的运转情况。

本书立足于当前会展业的发展现实，在会展理论和具体操作相结合的背景下，研究和分析了会展的策划、运营、服务和管理等方面的问题，在分类研究中引入相关案例，对所阐述的观点和内容给予佐证和补充。

本书内容丰富，结构严谨，适合于旅游和会展专业学生使用，也可作为会展业培训教材和参考书。

<<会展经营与管理>>

作者简介

王保伦，北京联合大学旅游学院讲师，长期参与旅游管理与会展方面的课题研究，主要研究方向为组织理论，战略管理和复杂适应系统理论研究。

## <<会展经营与管理>>

### 书籍目录

经营篇 第一章 会展的基础性分析 第一节 会展的概念、内涵及功能 第二节 会展的发展历程 第三节 会展的产品构成 案例与资料 会展活动的助推力——会展旅游介绍 第二章 会展经营与服务理念 第一节 会展业的经营理念 第二节 会展业经营理念创新 案例与资料 高交会展览中心客户服务中心 第三章 会展主题策划 第一节 会展主题确定 第二节 会展主题策划流程 案例与资料 2004中国画廊推介暨国际画廊邀请展 第四章 会展招募 第一节 会展招募概述 第二节 会展宣传 第三节 招募对象的确定与邀请 案例与资料 首届深圳高交会的招展工作 第五章 会展品牌的塑造 第一节 会展品牌的特征及价值 第二节 会展品牌的创建与管理 第三节 会展品牌与知识产权保护 案例与资料 中国北京国际科技产业博览会品牌培育之路管理篇 第六章 会展场馆经营与管理 第一节 会展场馆经营动作模式 第二节 会展场馆内部管理 第三节 会展场馆的经营策略与创新 案例与资料 中国国际展览中心的经营与管理 第七章 会展流通管理 第一节 展品流通的内涵及意义 第二节 展品运输管理与组织 第三节 展品处理流程与模式 案例与资料 上海依佩克国际运输有限公司会展物流业务 中国投资贸易洽谈会指定物流服务商——厦门外代国际货运有限公司 第八章 会展项目管理 第九章 会展客户关系管理 第十章 会展人力资源管理 第十一章 会展财务管理 第十二章 网络会展管理 第十三章 会展的管理机构

## <<会展经营与管理>>

### 编辑推荐

随着会展业的迅速发展，与会展有关的书刊、报纸、网站等媒体不断涌现。

人们站在不同角度从不同层次对会展业的各方面予以分析与阐释，推进和深化了，对中国会展业发展规律的认识，也为此书的写作奠定了坚实的基础。

但行业内的主办者、承办者、场馆及其利益相关者站在管理的角度从微观层面对其经营进行思考的书籍为数不多，也为我们的研究留下了较大的空间。

此书力求在此方面能有所作为，探求我国会展业在经营与管理过程中所应秉承的经营理念 and 所应关注的管理范围。

会展业作为服务性行业，其所提供的核心产品是服务，但如何让会展参与者切身感受到这种无形产品的存在，就需要会展经营者改换思维模式，遵从新的经营理念。

为此，此书引入了体验经济的思想理念，希望通过会展流程的完善而能够为会展参加者带来美好回味的体验，从而改变传统的卖方市场那种等客上门的经营模式。

会展体验只是感受，但作为商业性活动，在体验基础之上应该突出经济效应。

没有好的经济效益，对交易双方来说都不会产生美好体验。

因此，此书花费了大量笔墨论述与会展有关的管理问题，希望通过管理手段更新和经营理念提升的结合促进我国会展业经营与管理的科学化和规范化。

<<会展经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>