

<<竞争法新论>>

图书基本信息

书名：<<竞争法新论>>

13位ISBN编号：9787301106969

10位ISBN编号：7301106963

出版时间：2006-5

出版时间：北京大学出版社

作者：徐士英

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争法新论>>

内容概要

本书以中国反垄断立法面临的新挑战为切入点，以反垄断法产生的理论及其新发展为基础，详细分析了企业合并、维持转售价格、搭售、特许经营等方面的反垄断法规制，并剖析了行政性垄断、自然垄断行业等问题，结合中国入世，阐述了WTO与可持续发展对我国竞争法的影响，为中国的竞争法发展提出许多创新理论。

<<竞争法新论>>

作者简介

徐士英,女,1948年生于上海。

现任华东政法学院教授、博士生导师、竞争法研究所主任。

兼任中国法学会经济法研究会常务理事、中国WTO法研究会理事、国家商务部贸易和竞争政策专家组成员、上海市人民政府商业委员会决策咨询专家、上海工商管理学会理事、上海金融法制研究会理事、上海市法制宣传讲师团高级讲师、上海市仲裁委员会仲裁员。

曾见习于联合国贸易和发展委员会,曾赴美国波士顿大学法学院任访问学者、日本东京大学法学院任高级访问学者、韩国首尔大学法学院任客座教授。

著作有《竞争法论》、《经济法教程》等十余部;在国内外公开发表《中国反垄断法研究》、《欧盟竞争法现代化对我目的启示》、《日本反垄断法本土化过程研究》、《制度变迁过程中市场竞争秩序制度建设》等论文五十余篇;主持国家社会科学基金、司法部、商务部及上海市重点研究项目二十余项。

多次荣获教育部、司法部、上海市政府决策咨询优秀成果奖、上海市哲学社会科学优秀成果奖。

<<竞争法新论>>

书籍目录

导论第一章 中国反垄断立法面临的新挑战 一、反垄断法的一般理解 二、反垄断法产生的理论基础 三、反垄断法的新发展 四、我国反垄断立法面临的挑战第二章 企业合并的竞争法规制 一、企业合并的界定和理解 二、对企业合并进行竞争法规制的意义 三、我国现行法律对企业合并的规制及其局限 四、对我国企业合并竞争法规制的立法思考第三章 维持转售价格的反垄断法规制 一、维持转售价格概述 二、维持转售价格行为对市场竞争影响 三、维持转售价格行为的法律规制 四、我国维持转售价格的法律规制第四章 搭售的反垄断法规制 一、搭售行为的概念及性质分析 二、搭售行为的构成分析 三、判断搭售行为违法的标准第五章 特许经营的反垄断法规制 一、特许经营概述 二、特许经营中限制竞争行为分析 三、美国和欧盟特许经营反垄断法律规制 四、我国特许经营现状及法律规制 五、我国特许经营反垄断法规制的立法构想第六章 行业协会的反垄断法规制 一、行业协会概述 二、行业协会限制竞争的行为 三、国外行业协会限制竞争行为的法律规制 四、我国行业协会限制竞争行为的法律规制第七章 自然垄断行业的竞争法规制(上) 一、自然垄断行业的基本概念分析 二、自然垄断行业的传统调整模式及其反思 三、各国对传统调整模式的变革理论与实践 四、自然垄断行业竞争法规制的发展 五、我国自然垄断行业反垄断法规制分析 六、我国自然垄断行业竞争法规制的制度设计第八章 自然垄断行业的竞争法规制(下)——电力行业的实例分析 一、电力行业垄断的界定及法律规制概述 二、我国电力行业体制改革的破冰之行 三、电力行业垄断经营及其存在的问题 四、完善我国电力行业垄断经营的法律规制第九章 行政性垄断的法律规制 一、行政性垄断概述 二、行政性垄断的成因分析 三、行政性垄断必须通过反垄断法加以规制 四、行政性垄断的法律规制建议第十章 知识产权的竞争法调整 一、知识产权保护与反垄断法的冲突与协调 二、知识产权领域的竞争法律制度比较研究 三、竞争法在知识产权领域的适用 四、我国知识产权领域内反垄断法律制度的完善第十一章 可持续发展观对竞争规则的影响 一、新的发展观对贸易规则的挑战 二、国外可持续发展与竞争法协调的立法与实践 三、可持续发展对我国竞争法的影响及发展第十二章 WTO竞争政策与我国竞争法制建设 一、WTO竞争政策与基本原则的一致性 二、WTO的竞争政策议题及其谈判 三、WTO竞争政策的提出及发展前景 四、WTO竞争政策谈判的主要内容 五、中国对于WTO竞争政策的立场和对策第十三章 竞争文化与和谐社会的构建 一、竞争文化是现代市场经济的必然产物 二、竞争文化是构建和谐社会的本质要求 三、中国反垄断立法的基础分析：竞争文化的推讲器参考文献后记

<<竞争法新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>