

<<管理学（中国版）>>

图书基本信息

书名：<<管理学（中国版）>>

13位ISBN编号：9787301106938

10位ISBN编号：7301106939

出版时间：2006-5

出版时间：北京大学出版社

作者：郭朝阳

页数：458

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学（中国版）>>

### 内容概要

《管理学（中国版）》以工商企业为主要论述对象，紧紧围绕管理活动的过程，系统地介绍了管理的基础知识、基本原理和原则，既强调西方理论的普遍适用性，又突出了中国的特色。书中的基本理论既适用于企业的管理，也适用于其它组织(包括非盈利组织等)的管理。本书可以作为工商管理专业本科生的入门教材，对于其他专业的学生以及对管理的基本知识有兴趣的人士，亦有参考价值。

<<管理学（中国版）>>

作者简介

郭朝阳（1971.8——），男，湖北麻城人。

经济学博士，厦门大学管理学院副教授。

主要研究领域；市场营销、企业战略管理等；主持过国家社科基金、教育部人文社科研究项目等课题，先后出版过《动壁垒与企业的战略开为》、《管理学概论》、《冲突管理：寻找矛盾的正面效应》、《

## &lt;&lt;管理学 (中国版)&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 总论 第一章 管理与管理者 开篇案例 管理失误：中科健的致命伤 第一节 管理 第二节 管理者 第三节 管理学 本章小结 中国知名企业家论管理张瑞敏论管理 第二章 管理环境 开篇案例 “非典”时期的中国旅行社 第一节 管理环境概述 第二节 组织的外部环境 第三节 管理的内部环境 本章小结 中国知名企业家论管理任正非与华为的危机管理 第三章 西方管理思想的演变 开篇案例 H公司行为科学应用 第一节 古典管理理论阶段 第二节 人际关系学说时代 第三节 现代管理理论时代 本章小结 中国知名企业家论管理宗庆后的管理——从有为到无为三阶段 第二篇 计划 第四章 决策 开篇案例 三株的没落 第一节 决策概论 第二节 决策的过程 第三节 决策方法 第四节 决策者 本章小结 中国知名企业家论管理“希望”的希望——刘永好的科学决策 第五章 计划 开篇案例 桂林橡机厂“20年5步走”的长期计划 第一节 目标——计划的基础 第二节 计划工作 第三节 计划的工具与方法 本章小结 中国知名企业家论管理周厚健及海信的计划 第六章 制定战略规划 开篇案例 长虹雄霸西蜀——开篇之作 第一节 战略规划的基础 第二节 战略规划的层次 第三节 战略规划的常用工具 第四节 管理者在战略规划中的作用 本章小结 中国知名企业家论管理巨人演绎的历史——史玉柱的战略 第三篇 组织 第七章 组织的基础 开篇案例 海尔的事业部结构 第一节 组织的基本概念 第二节 组织结构的构成 本章小结 中国知名企业家论管理王石是怎样炼成的？ 第八章 组织结构设计 开篇案例 用友公司的组织转型 第一节 组织结构及其基本类型 第二节 组织结构设计 本章小结 中国知名企业家论管理陶建幸和“春兰创新型矩阵式管理” 第四篇 领导 第九章 领导风格 开篇案例 如何成为一个好的领导者 第一节 领导 第二节 领导的权力艺术 第三节 领导理论 第四节 领导理论的新发展 本章小结 中国知名企业家论管理施振荣的领导理论 第十章 工作激励与报酬 开篇案例 国有企业经营者落马和激励问题 第一节 人的行为与激励 第二节 内容型激励理论 第三节 过程型激励理论 第四节 激励的策略 本章小结 中国知名企业家论管理牛根生和他的“老牛基金” 第五篇 控制 第十一章 控制 开篇案例 管控不力：三九集团的败笔 第一节 控制的基础 第二节 管理控制机制选择 第三节 设计有效的控制系统 本章小结 中国知名企业家论管理王永庆论成本控制主要参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>