

图书基本信息

书名：<<公共服务中的市场机制理论、方式与技术>>

13位ISBN编号：9787301105559

10位ISBN编号：730110555X

出版时间：2006-2

出版时间：北京大学出版社

作者：句华

页数：214

字数：203000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

关于公共物品和服务的研究与讨论基本围绕三个问题展开：一是提供什么，二是提供多少，三是如何提供。

本书梳理了目前公共服务市场化改革在不同层次上的表现形式，认为公共服务市场化改革是对上述问题的重新诠释。

本书结合中国的实践案例，重点研究20世纪70年代以来政府负责安排的公共服务中如何引入市场机制的问题。

在梳理了公共服务引入市场机制的理论依据之后，根据物品分类理论及政府与市场的功能特性，分析了不同类型服务与市场机制不同的引入方式之间的关联性，并主要探讨了合同外包、特许经营、用者付费和内部市场四种不同的制度安排。

本书为新公共管理方面探索性的著作，对我国当前的公共管理实践具有重要指导意义。

作者简介

句华，女，北京大学政府管理学院副教授，管理学博士。
研究方向为公共服务、公共部门人力资源管理、绩效管理。
近年来参加多项国家社会科学基金项目、国家自然科学基金项目和省部级研究项目。
主要学术成果有：《英国NHS部市场的实践与启示》(论文)、《政治学视野中的政府信用

书籍目录

导论 一、问题的提出 二、选题的意义 三、概念的界定 四、研究的现状 五、研究框架和思路

第一章 公共服务引入市场机制的理论背景 第一节 公共物品理论和“萨缪尔森条件” 第二节 政府供给难以满足“萨缪尔森条件” 第三节 现实中政府供给公共物品的效率 第四节 市场机制与效率

第二章 公共服务引入市场机制的方式及选择 第一节 物品分类理论与公共服务类型的多样性 第二节 政府与市场的功能差异及不同物品的提供方式 第三节 比较优势原则与市场机制引入方式的特征及选择 第四节 发挥比较优势有利于提高公共服务的资本占有量

第三章 公共服务引入市场机制的实践及争论 第一节 公共服务市场化改革的涵义及推动力量 第二节 公共服务市场化改革的主导理论与发展历程 第三节 公共服务引入市场机制的成效及争论

第四章 公共服务引入市场机制方式之一：合同外包 第一节 契约制度的理论基础：组织或个人间的伙伴关系 第二节 公共服务合同外包的历史 第三节 合同外包的收益与成本 第四节 操作程序及需要注意的问题 第五节 合同外包应用的限度 第六节 小结

第五章 公共服务引入市场机制方式之二：特许经营 第一节 特许经营的涵义、适用范围与具体形式 第二节 特许经营方式的选择 第三节 政府的责任与操作中需要注意的问题 第四节 中国实行特许经营的实践 第五节 城市公共客运交通的特许经营——以西安市为例

第六章 公共服务引入市场机制方式之三：用者付费 第一节 实行用者付费的可能性及必要性 第二节 用者付费制度的适用范围 第三节 用者付费制度使用中可能出现的问题 第四节 实例——对供水实行用者付费 第五节 中国实行用者付费的实践

第七章 公共服务引入市场机制方式之四：内部市场 第一节 内部市场的涵义、作用及主要类型 第二节 内部市场的适用范围和相关因素 第三节 英国内部市场的实践——以英国国民健康服务体系为例 第四节 中国内部市场的实践——以新汶矿业集团为例

第八章 结语——兼谈我国公共服务的市场化改革 第一节 公共服务市场化改革的相关批评及其前景 第二节 我国公共服务要素的稀缺及改革前的状况 第三节 我国公共服务的市场化改革及现状分析 第四节 推进责任政府下的公共服务市场化改革参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>